

相“恋”

华为手机爱上“重庆造”

近日，华为召开问界M9及华为冬季全场景发布会，正式推出了华为nova 12系列手机。该系列手机上市后，多个版本都已售罄，可谓“一机难求”。为何火出圈？除了“黑科技”加持外，其搭载的“摔不烂”的手机屏也是一大卖点。

手机屏能在数米高的地方坠落而“摔不烂”，得益于其使用的昆仑玻璃。而昆仑玻璃正是“重庆造”，作为昆仑玻璃背后的研发和制造商，重庆鑫景特种玻璃公司（简称鑫景特玻）被推到了台前。

中国最牛手机屏玻璃是“重庆造”

走进鑫景特玻车间，流水线上正如火如荼地生产，干净的玻璃方方正正，一块接一块跑出来。现场鲜见工人，各种设备和机器人成为主角，融化、成型、切割、挑选、封装，一切准确无误。

这些玻璃看似普通，却不凡——它是全球顶级高性能电子显示特种玻璃。

2022年9月推出的华为Mate50系列，成功大卖。华为常务董事余承东说，火出圈是因为有“三大法宝”加持：XMAGE可变光圈影像、卫星通信和摔不烂的昆仑玻璃。去年，华为P60 Pro、P60 Art、Mate X3系列继续沿用了昆仑玻璃。近日，华为全新发布的nova 12 Ultra则采用了第二代昆仑玻璃。

频频被国产手机“一哥”华为上量新机，正是其超强的抗跌耐摔能力。多次实验证明，采用昆仑玻璃的华为手机从4.2米高处落下，均毫发无损。

目前，鑫景与华为的合作更加紧密，将共同筹建“玻璃联合实验室”，面向新产品的研发和创新。

鑫景特玻的实验室里，研发人员把一小块玻璃固定在实验器材的底部，玻璃正上方的铁球迅速滑落，重重砸在玻璃上，玻璃完好无损。“铁球重64克，我们会从不同的高度做落球实验，从0.4米到2.5米。”鑫景特玻首席科学家、国家特种玻璃重点实验室主任姜宏说，每批玻璃出厂前，都要经历数十次这样的检验。

凭借硬核实力，鑫景特玻已能在纳米微晶玻璃领域与国外巨头分庭抗礼。

研发生产高端玻璃“烧”光19亿

为了量产这款玻璃，鑫景特玻花费了6年时间。

2014年，鑫景特玻正式开工建设，2016年进军纳米微晶玻璃领域，2018年点火试生产。

企业先后攻克了玻璃配方、制作流程等方面的难题。然而，鑫景特玻研发生产的特种玻璃，技术属国内首创，存在着研发费用高、试产难度大、产品认证周期长等客观因素，致使公司的量产计划从最初预计6个月左右延迟到近3年。

2019年是公司最艰辛的一年，公司持续不断地“烧钱”、产品良率不高，生产副总频繁离职更换。

“一定要造出国产的高端玻璃！”鑫景特玻创始人、董事长白一波孤注一掷。抵押了自己的全部资产，甚至数次低价转让持有的公司股份，以维持巨大的研发生产费用，“成立至今，我们‘烧’光了整整19亿元。”

2020年，昆仑玻璃终于实现了量产。鑫景特玻陆续申请国内外专利350多项，生产工艺拥有完全自主知识产权。公司研发生产的高性能航空玻璃，打破了国外厂商对高性能基础材料的垄断。

更“卷”

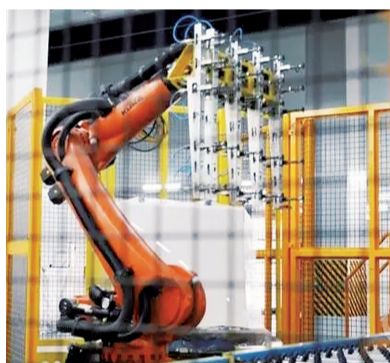
“卷”完车价“卷”牌照

日前，“AITO汽车”官方微信公众号发文表示，问界M9成为行业首个同时获得两地L3级自动驾驶测试牌照的车型，两个地区分别为重庆和深圳。

此前，比亚迪曾宣布，去年7月份在深圳获得高快速路段有条件自动驾驶（L3级）测试牌照，成为全国拿到第一张L3级自动驾驶测试牌照的车企。阿维塔、深蓝、极狐、宝马、奔驰也获得了L3级自动驾驶测试牌照。



鑫景特玻生产的产品



鑫景特玻生产现场

鑫景特玻生产的高铝硅特种玻璃、锂铝硅特种玻璃、透明纳米微晶玻璃，不仅成功应用在国产高端旗舰手机屏幕上，还广泛应用于航空、高铁、新能源汽车等领域。

2023年，鑫景特玻入选工信部第五批国家级专精特新“小巨人”企业名录，同时斩获了“重庆市企业技术中心”“国家高新技术企业”等荣誉。

去年上半年，鑫景特玻营收4.5亿元，同比增长240%，全年销售再创新高，产值同比增长5倍。目前，公司不到500名员工，今年有望实现12亿元的产值，人均产值将达240万元。

已获投资机构多轮投资打造产业集群

尽管企业实力已跻身国内外业内前列，但在白一波的心中，企业还不上真正的成功。

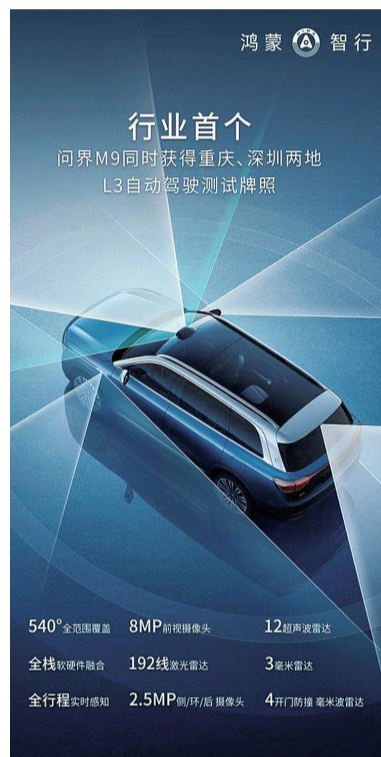
“纳米微晶玻璃只能说明企业在技术和产品上结出硕果，我们还应思考，企业如何为社会创造更大的价值。”白一波直言，下一步，企业将继续做大规模优势，摊薄研发和生产成本，进一步提升利润空间。

“聚集上下游，打造电子盖板玻璃产业集群，刻不容缓。”白一波称，鑫景特玻已研发出多种高端特种玻璃配方，掌握了超薄浮法及成型、全氧燃烧、电助熔等关键制造工艺技术，可以更自信地与国际上的玻璃巨头企业展开全面竞争。

白一波透露，截至目前，公司已获得多家投资机构的多轮投资，销售收入和盈利能力呈快速增长态势。

据介绍，今年鑫景特玻将扩产扩能，进一步提高产量和产品创新，满足客户高质量产品和交付需求。预计到2025年，公司可实现20亿-30亿元人民币销售收入，利税数亿元，可带动产业链上下游企业创造上万就业岗位。

新重庆-上游新闻记者 严薇



图片来源：“AITO汽车”官方微信公众号

车企纷纷“秀牌照”

去年11月，工业和信息化部等四部门联合发布了《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确提出在智能网联汽车道路测试与示范应用基础上，遴选具备量产条件的L3及L4级别自动驾驶汽车开展准入试点。对取得准入的智能网联汽车产品，在限定区域内开展上路通行试点。

据了解，L3级别自动驾驶是“有条件自动驾驶”。在L3级别下，车辆可以实现绝大部分路况的自动驾驶，接管汽车一大部分驾驶功能。不过在这个阶段，驾驶员仍需时刻保持注意力，以便在出现紧急情况的时候及时接管车辆。L4级别自动驾驶是“高度自动驾驶”，已经可以接替驾驶员进行开车。

去年12月27日，“比亚迪汽车”官方微博表示：7月21日，比亚迪在深圳市获得高快速路段有条件自动驾驶（L3级）测试牌照，成为拿到全国第一张有条件自动驾驶（L3级）测试牌照的车企。

而长安汽车则官宣，去年11月17日拿到了17张高快速路的L3级自动驾驶道路测试牌照，成为最早且单批次最多获得高快速路L3级自动驾驶测试牌照的企业。

宝马集团宣布，2023年12月宝马集团搭载L3级别自动驾驶功能的车辆在上海正式获得高快速路自动驾驶测试牌照，即将上市的国产全新BMW 5系长轴距版技术上已具备拓展至L3自动驾驶的能力。

此外，阿维塔、深蓝、极狐、智己、奔驰等车企，都宣称已经获得L3级自动驾驶道路测试牌照。

自动驾驶朝L3级别过渡

各家车企“秀牌照”的背后，是

自动驾驶的重要性日益凸显，成为车企打造差异化竞争力的重要指标。

去年12月28日，小米汽车技术发布会召开。小米集团创始人、董事长雷军表示：“小米自动驾驶的目标是2024年进入行业第一阵营。”为了达成这一目标，小米第一期投资33亿元，目前已经追加到47亿元，投入超过1000人的专属团队、超过200台测试车辆，测试里程超过1000万公里。

去年12月26日下午，华为召开问界M9及华为冬季全场景发布会，华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东表示，问界M9全面升级了华为ADS 2.0高阶智驾系统，搭载业界车规级量产最高192线激光雷达，最远探测距离可达250米。

在智能驾驶方面，截至2023年11月28日，华为高阶智能驾驶实现了全国高速和城快NCA的智驾领航辅助。截至2023年12月底，全国城区NCA将如期而至。余承东表示，这是“全国都能开的高阶智能驾驶”。

信达证券研报表示，L3级别自动驾驶的功能代表高速与城市NOA也已逐渐上车，L3商业化运营试点逐渐铺开，北京、广州、深圳、武汉等地的自动驾驶运营开始落地。从技术与功能层面看，L3已日趋成熟。

高阶智驾催生商机

对许多供应链企业来说，L3级别自动驾驶的到来也将为其提供广阔的发展空间，以激光雷达为代表的细分赛道将迎来发展机遇。

尽管特斯拉开发出了不依赖激光雷达的纯视觉方案，但更多车企依然采用了需要激光雷达的多视觉传感器融合方案。比如，小米SU7就搭载了1颗激光雷达、11颗高清摄像头、3颗毫米波雷达和12颗超声波雷达。问界M9也搭载了包括激光、毫米波、机器视觉、超声波的融合感知系统，采用了192线激光雷达。

据高工智能产业研究院统计，2023年前9月市场上，共有13个品牌29款车型搭载了数量不等的激光雷达，其中搭载一颗激光雷达为市场主流。

据统计，2023年9月，行业龙头禾赛科技车载激光雷达售价已下探至500美元（约3550元）。速腾聚创招股说明书显示，2020年、2021年、2022年公司激光雷达单价分别为18085元、14055元、7007元。

国金证券研报表示，长期看，激光雷达成本有望下探至200美元（约1400元）以下，彻底解决成本高昂的关键痛点，站稳智驾领域高地，成为造车企业的不二选择。结合降本趋势，2024年激光雷达将实现从1到N的增长，预计2024年搭载激光雷达的车型销量将达221万，渗透率10.5%，行业将迎来爆发式增长，激光雷达未来市场空间超千亿元。

据证券时报网