

火爆！ 龙年纪念币钞开售就秒光



2024年贺岁普通纪念币(来源:中国人民银行)



2024年贺岁普通纪念钞(来源:中国人民银行)

1月3日22点,2024年贺岁普通纪念币预约正式开启;22点30分,2024年贺岁纪念钞预约开启。由于预约火爆,“龙年纪念币”话题冲上热搜,引发众人关注。

到底有多火爆?众人吐槽:“抢不到,根本抢不到,秒光!”“系统都崩了!”甚至有微博大V直言:“抢到的卖给我,加价三位数收。”

有网友称:“往年能约五六个人今年真难约,手机都快冒烟了才约了2个人……”但也有网友表示:“点了两三次就进去预约成功了。”

据悉,本次发行的2024年贺岁币面额10元,材质为双色铜合金,发行数量1.2亿枚,背面设计了中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的龙形图案,衬以花灯和灵芝。

2024年贺岁钞面额20元,采用塑

料材质,发行数量1亿张,正面主景为龙的造型图案,背面则设计儿童舞龙灯图案,辅以北四合院民居装饰图案。

此次发行的纪念币、纪念钞,与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通,纪念币每人预约兑换限额20枚,纪念钞每人预约兑换限额20张。预约、兑换、核实的身份证件必须为第二代居民身份证原件。兑换时间:2024年1月9日至15日。公众可按照约定的时间,持在预约系统中登记的有效身份证件,前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。

据报道,2024龙年纪念钞为央行第7次发行的纪念钞,也是第二张龙年纪念钞。在此之前,央行发行的6款纪念钞分别为:1999年“建国50周年纪念钞”、2000年“千禧龙钞”、2008年“奥运钞”、2015年“航天钞”、2018年

“人民币发行70周年纪念钞”和2021年“冬奥钞”(一套两张)。

在二手交易平台,龙年纪念币和纪念钞一套(20枚或20张)的价格都在上涨。不少卖家写明“取出后邮寄”。除了二手平台外,在直播平台上,也有商家出售封装版本,一枚纪念币和一枚纪念钞的组合套装售价为88元。

据介绍,纪念钞的价格与发行量密切相关。业内人士介绍,2000年发行的100元面额的“千禧龙钞”,发行量为1000万张,火爆时价格高达3000元/张,即便是现在,售价也在每张1600元左右。10元面额的2008年“奥运钞”,发行量更少,仅有600万张,巅峰时曾涨至6000多元/张,目前的价格约2200元/张。2015年之后发行的三种纪念钞,发行量都过亿,溢价较小。

据上观新闻

简讯

互联网巨头“抄底”自己 阿里95亿美元、腾讯近500亿港元

1月3日,腾讯控股发布公告,公司于2024年1月3日,通过集中竞价交易回购336万股,回购金额10.02亿港元,最低成交价为292.4港元,最高成交价为301.4港元。公告显示,自普通决议案通过以来,该集团已回购约1.42亿股,占已发行股份数目的约1.47928%。Wind数据显示,2023年,腾讯控股回购金额约484.29亿港元,回购次数已超120次。

1月2日,阿里巴巴披露2023年全年的股份回购情况。公告显示,截至2023年12月31日的12个月期间,阿里以95亿美元(约合人民币680亿元)回购了总计8.979亿股普通股(相当于1.122亿股美国存托股)。这些回购是根据公司的股份回购计划在美国市场和香港市场进行的。

据澎湃新闻

多只概念股涨停 顶流“尔滨”火到A股

“尔滨,你变了!”随着当地人语带调侃的控诉,2024元旦冰雪旅游界的“当红炸子鸡”哈尔滨,不仅3天揽收60亿元旅游收入、打破历史记录,节后还在继续带飞二级市场相关概念股。

1月4日,元旦假期后第三个交易日,冰雪旅游核心概念股:吉林景区股长白山实现三连板,运营哈尔滨极地公园的大连圣亚连板,主营黑龙江地区高速收费的龙江交通午后实现涨停。

“尔滨”是如何成为新年第一个顶流的?随着雪季到来,“冷经济”开始释放“热效应”,冰雪旅游热度持续升温。不仅哈尔滨,其余冰雪旅游目的地也在这个冬天受到出游大军热捧。

据财联社

一日内8家银行解散 中小银行掀起“合并重组潮”

近日,国家金融监督管理总局新疆监管局发布的多则批复显示,新疆阿克苏农村商业银行股份有限公司、新疆温宿农村商业银行股份有限公司等8家银行机构获批解散。

对于8家银行解散的原因,批复显示是由于合并而解散,合并后新设的银行为阿克苏塔里木农村商业银行股份有限公司。

值得注意的是,中小银行近期合并重组再掀高峰。据不完全统计,去年12月以来,已有超10家银行机构获批解散,创下月度新高。

据财联社

被董明珠怒斥后,孟羽童发声: 内心圆满,人间便无憾

近日,孟羽童在社交平台上发文称,“内心圆满,人间便无憾。”

孟羽童分享了自己在东北的旅游见闻,她写道:“在这里感受到了快乐的具象化。每个人都爱笑,热情、豁达,好像所有尘世的繁忙都与这里无关。”

孟羽童还写道,“祸往福来,悲喜自渡。如果只在顺境中修行,那就永远都没办法看见真实的自己。人生和长白山的旅途一样,最美的风景永远不在终点站,那些令人期待又值得回味的瞬间,都在路上。人生漫漫,自有答案。”

该消息冲上热搜第一,引网友热议。

据每日经济新闻

9000元博40万“自律挑战”合法吗?

近日,来自湖南长沙市的陈聪(化名)参加了一家公司推出的“自律挑战”项目:35天内,坚持不玩手机、按时作息等规定,就能获得40万元高额奖金。

然而挑战开始还不到一天,满怀信心的陈聪就遭到淘汰,原因竟是偶然的一次揉眼睛。这还不算,9000元报名费也按照合同约定,被举办挑战的公司纳入囊中。

原本是想来“挣钱”的,结果不到一天就被商家“收割”9000元。这事儿违法吗?报名费能要回来吗?

“自律”35天能挣40万?

据报道,陈聪在网络上看到一份“自律挑战”活动宣传,挑战者进入主办方安排的酒店房间,在全程监控下挑战35天坚持不玩手机、按时作息,同时可以进行阅读、健身等行为。一旦成功完成挑战,就可以获得40万元高

额奖励。结果事与愿违,陈聪“赔了九千又闹心”。

通过网络搜索可以发现,成都等多地都有类似“自律挑战”工作室,一些社交平台上短视频称此类挑战是“骗局”并进行“揭秘”。陈聪也认为,自己似乎中了圈套。

记者联系到涉事公司的报名微信号,简单沟通后商家发来介绍与合同,但内容和陈聪所签合同略有区别。

陈聪体验的版本合同内容为“遮挡面部不能超过3秒”,新版合同已改为“不能以任何形式遮挡面部”。另外,原来规则中还有坚持6天不违规报名费全额退还、坚持9天奖励4万元等约定,新条款不再有相关内容,直接替换成“坚持30天获得30万,35天40万”。

“自律挑战”是否违法?

贵州某地一此类挑战工作室工

作人员向媒体透露,“参加该挑战项目成功率大概为千分之一。”有网友质疑,在合同中加入此类“故意”让人无法完成的条款,应视作诈骗或合同诈骗。

对此,刑事专家、首都师范大学法律系教授肖怡表示,从媒体报道信息来看,商家行为不符合诈骗的要件,目前还不符合合同诈骗罪的构成。

此类“生意”在法律上真的无懈可击吗?公平是合同成立的原则,明显有失公允或不合理的约定,极有可能被认定为“无效约定”甚至“无效合同”,消费者可以据此要求退款。

被“自律挑战”坑了该怎么办?张明表示,如果经营者故意设置“消费陷阱”或设定“有失公平”等约定,消费者可以向市场监管部门投诉,同时还可以向消费者协会寻求帮助,以全面保护自己的合法权益。

据国是直通车

2024年度《重庆晨报》《重庆商报》广告代理招标公告

重庆上游财经传媒集团有限公司是重报都市传媒集团旗下主要经营平台,业务覆盖多个产业板块,现面向社会公开招标,欢迎有实力符合条件的公司与我们合作。

一、广告代理招标内容

(一)《重庆晨报》、重庆晨报新媒体、《重庆商报》以下行业广告:政务、财经、健康(不含渝快保)、地产、3C、汽车、时尚、教育(不含作文)、文旅、食品餐饮。
(二)《重庆晨报》作文、副刊广告代理。
(三)《重庆晨报》《重庆商报》报纸分类行业广告代理。

二、投标资质要求

1.具有独立法人资格。
2.从事相关经营1年以上。
3.公司及法定代表人保证无行政处罚、无经营异常,

且未被列入失信被执行人名单等异常情况。

三、代理期限

2024年1月1日~2024年12月31日

四、代理方式

独家代理(风险买断):政务、财经、健康(不含渝快保)、地产、3C、汽车、时尚、教育(不含作文)、副刊;普通代理:文旅、食品餐饮、分类。

五、报名提供资料

1.公司营业执照;
2.法定代表人授权书原件,以及被授权人身份证原件及复印件;
3.办公场所证明;
4.每个标段于2024年1月16日12:00前交纳投标保证金壹万元整。未中标者,我单位将全额退还保证金。

中标者,保证金可转为履约保证金;

保证金缴纳账户:

户名:重庆上游财经传媒集团有限公司

开户行:交通银行重庆大坪支行

收款账号:500112036018010004825

5.国家企业信用信息公示系统查询的企业信息。

六、报名时间

从公告之日起到2024年1月15日17:00止。

七、投标咨询

咨询:甘先生 13372705911

地址:重庆市渝北区同茂大道416号重庆新闻传媒

中心

重庆上游财经传媒集团有限公司

2024年1月5日

广告