

车厘子价格“大跳水”

高端水果 何时亲民?

近日，“车厘子价格大跳水”“车厘子每斤便宜60元”等词条登上热搜。

车厘子降价幅度有多大？降价后的车厘子卖得如何？近日记者走访广州部分商超和农贸市场，发现“两J”级的车厘子降价幅度较大；“三J”“四J”车厘子降幅较少。

记者注意到，近年来，除了车厘子之外，阳光玫瑰葡萄、草莓、榴莲、蓝莓等“贵族水果”的价格也逐渐大众化。而价格下降背后的直接原因，是产量的大幅提升，以及相关品种本土化种植技术逐步走向成熟。

”

1. 市场

车厘子价格“大跳水”

近日来，车厘子降价明显，销量也跟着迅速提升。与去年12月上旬相比，仅仅过去一个月，相同级别的车厘子最多便宜了一半。

市场上，车厘子的售卖形式包括整箱售卖、一口价礼盒、散装称重等，J级规格越高价格越贵，多数价格在35元一斤至175元一斤。

在广州中华广场百佳永辉超市店，“万箱车厘子重磅来袭”的横幅尤为显眼。记者走访当天，根据销售信息，美团App下单智利JJ级车厘子，5斤售价168元；JJJ级车厘子，5斤售价219元。正在选购的张先生表示，“我本来只是路过，但看到车厘子这么便宜，一斤只要三十元左右，就下单了一箱。马上就要过年了，如果价格能够持续优惠，买一些送人也不错。”

在棠下农贸市场，25元就能买到“JJ”级别的智利产车厘子。该摊贩表示，“前段时间还在卖四五十元一斤，现在打折了近一半。”

在多个线上平台，车厘子成为热销单品。在山姆超市App，同为JJ级的智利车厘子，2.5kg只需要168元。记者查询发现，该款车厘子显示每日限购2件，目前正在“补货中”。在京东生鲜自营专区，不少车厘子产品显示“采购中”，客户可以下单，客服称“无货商品预计采购时间是7天左右，有货了就会第一时间发货”。

不过，也有零售商表示，优质车厘子、空运车厘子的价格相对稳定，并没有受到太大影响。在南沙一家永旺超市，来自新西兰的车厘子200g标价69.9元。工作人员表示，新西兰车厘子一般会比智利车厘子贵一些。

另外，记者注意到，智利进口的车厘子销售时间在每年12月到次年2月，价格下跌都呈现周期性的规律。在刚上市的时候，因为量少加上空运成本高，车厘子的价格非常高。随着时间推移，各地产量增加，大量车厘子通过海运进入市场，运输和保鲜成本降低，车厘子价格呈现持续下降趋势。每年2月份，基本上是进口车厘子处理尾货的阶段，果商为了避免卖不出去而亏损，都会尽快降价出手。

2. 探因

产地连年丰产运输更快

当前，市场上的车厘子主要来自智利、阿根廷、澳大利亚、新西兰，最畅销的当属智利车厘子。



距智利首都圣地亚哥50公里的纳提瓦车厘子种植园，工人在采摘车厘子（资料照片）。
新华社发



在天津东疆保税港区，东疆海关工作人员正在查验进口车厘子。

车厘子为何越卖越便宜？据公开资料报道，去年同期，车厘子也出现过“上市一个月就大幅降价”的情况。

一般而言，车厘子在国内初上市时间是每年10月至11月。进入12月，智利产地进入车厘子集中采摘期，此时的车厘子量大且质优，会在元旦、春节前迎来销售高峰。

中国是智利车厘子的主要出口目的地。在2023车厘子大会上，智利水果进出口商会出具的数据报告显示：2022-2023年产量，智利车厘子总出口量为41.53万吨，其中88%出口到中国，出口量为36.42万吨。

得益于中国市场，不少农户纷纷扩大车厘子种植面积。智利农业研究和政策办公室报告称，2000年，智利车厘子种植园面积仅3241公顷，但2022年，这一数字较当年已经大幅增长18倍，达到61559公顷。

业内人士分析认为，近三年来，智利车厘子连年丰产，但国际消费市场却并没有迎来同样的需求井喷，由此形成供大于求的局面，带来了降价。此外，中国市场的车厘子消耗量较大，之前主要通过空运的方式运输，现在一些采用海运的方式发货，降低了运输成本。

此外，车厘子的供应量也会影响价格的走势。智利水果进出口商会相关负责人近日表示：“受去年暖冬气候影响，智利车厘子春季开花量减少，目前的产量，只有往年同期的50%。”加上一月下旬进

入年货节，中国人走亲访友的礼品需求增多，车厘子的价格可能有所回升。

3. 前景

国产樱桃的潜力很大

车厘子是欧洲甜樱桃品种，考虑到进口车厘子产地不同，上市时间不一样，加上中国本土栽培技术的成熟，基本能做到全季供应。比如，智利车厘子上市时间为10月底至翌年3月，澳大利亚车厘子上市时间为1月至2月初，美国西北车厘子上市时间为6月中旬至8月底。

西北农林科技大学园艺学院教授、陕西省现代樱桃产业技术体系首席专家蔡宇良介绍，从学术上讲，所谓的车厘子和国内生产的樱桃是一样的东西，只是品种不同。“国内的樱桃一般发育期从开花到结果需要30~40天时间，属于早中熟樱桃，国外进口樱桃发育期从开花到成熟要60多天，属于晚熟樱桃，通常硬度好，甜度高，果子大且耐储藏。”

目前，国内有两个樱桃产业发展区，一个是渤海湾区域，另一个是陇海铁路沿线一直向新疆拓展的区域。通常来说，渤海湾的樱桃成熟季是北半球的5月~7月。“我们现在在陕西商洛等地试验，在春节前后也可以产出车厘子。做了两三年，证明是完全可以的，但大面积推广仍然需要一定时间。”蔡宇良说。

从市场角度来看，国产樱桃仍有很大潜力。“国内的樱桃产业起步晚一点，樱桃

可以说是现在水果里唯一没有发展饱和的水果。目前我们国家大樱桃实际上有350万亩，但主要是早中熟的。”蔡宇良介绍说，整体上看，中国樱桃市场还有很大的消费空间，特别是晚熟樱桃，大概有200万亩的发展缺口，未来市场增长潜力很大。

从技术角度来看，国内的培育技术跟国际已经接轨。但蔡宇良表示，不少优良品种仍是国外引种。此外，国内目前樱桃研究团队相对来说比较少，因此育种工作还有很长的路要走。

4. 趋势

高端水果日趋大众化

当前，大家约定俗成的车厘子一般指进口的大樱桃。而近年来，我国的樱桃总量也在不断上升。目前，山东、辽宁、河南、四川、陕西、河北、甘肃等地都种上了国产樱桃。

有分析认为，由于国产樱桃一般集中在5至7月上市，其余月份主要依赖进口，这也导致车厘子价格居高不下。但随着国产樱桃不断改良品种，扩大种植面积，种植技术逐步走向成熟，产量和品质都有所提升。加上本土化的天然优势，国产樱桃可以在短时间内送到消费者手里，满足其对新鲜性的要求。在此冲击下，车厘子价格有望进一步下降。

除了车厘子，阳光玫瑰葡萄、草莓、榴莲、蓝莓等“贵族水果”的价格也逐渐大众化。

价格下降的直接原因，是产量的大幅提升。

曾经动辄四五十元一斤的丹东草莓，现在二三十元就能买到。在广州农贸市场，一斤七八元的草莓也不少见。近年来，草莓生产规模持续扩大，加之今年适宜的气候，使草莓近期迎来了供过于求的市场，出现价格滑落。

去年，阳光玫瑰葡萄就因为价格跳水多次引发热议。阳光玫瑰曾被誉为“葡萄界的爱马仕”，一串高达两三百元。但现在，贵族成了地摊货，十几元一斤十分常见。推动价格变化的重要原因在于，阳光玫瑰葡萄这一品种被引入国内，经过多年发展，阳光玫瑰葡萄的本土化栽培技术逐渐成熟，其种植面积和产量迅速扩张。另外，由于阳光玫瑰葡萄产业遍及全国，各地错峰上市，几乎可以做到全年供应。

据新黄河、羊城晚报、每日经济新闻等

