

财经头条

深入欧洲腹地“秀肌肉” 渝车出海铆足劲



1

出口欧洲剑指50万多辆

朱华荣介绍,刚刚过去的2023年,长安汽车在泰国布局了首个海外生产基地,首期年产能将达10万辆。2023年,长安汽车集团销量255.3万辆,新能源汽车和海外市场快速扩张。其中,新能源汽车销量48.1万辆,同比增长69.2%;海外销量35.8万辆,同比增长43.9%。

新年伊始,深蓝两车型进入泰国,已收获5000辆订单。其首批深蓝右舵车型DEEPAL S07、L07已抵达泰国港口,正式交付到海外用户手中。

截至目前,长安汽车已形成了五大区域事业部,产品远销63个国家和地区,在俄罗斯、沙特阿拉伯、智利、墨西哥等国,销量位居中国品牌前列。

此前,长安汽车曾多次透露,下一步将进军欧洲市场,并将适时在欧洲建立欧洲总部。在此次大会上,朱华荣再次重申了加快进入五大市场,快速落地“1+5+2”全球战略布局。“未来5年,欧洲新能源渗透率将接近30%,有望成为中国新能源汽车出海的重大机会。”朱华荣说。

长安汽车总裁王俊称,将向东南亚市场导入阿维塔11、Lumin、CD701等7款以上新能源产品,建设530+个渠道触点;向欧洲市场导入阿维塔11、深蓝S7、C327等5款以上新能源产品,预计出口量达50万+辆。

朱华荣称,2024年集团将冲刺280万辆年目标。新能源销量达75万辆,同比提升55.9%;海外销量48万辆,同比提升33.2%。2025年,将冲刺350万~400万辆年目标,同比提升32%~51%。新能源销量120万辆,同比提升71.4%;海外销量70万辆,同比提升66.7%。

2

渝车深入欧洲“秀肌肉”

不只是长安汽车,为推动“渝车出海”,重庆车企都铆足了劲。

近日,西部“整车及KD散件保税出口项目集散分拨中心”,首批新能源整车从西永综保区驶出,搭乘中欧班列渝新欧铁路走出国门,远销到欧洲国家。目前,该中心已超过5000台整车及KD散件完成了入区申报。

据赛力斯集团相关负责人介绍,目前公司出口主要目的地为南美、欧洲、北非、亚洲,出口车型涵盖旗下智能新能源汽车、燃油乘用车SUV及燃油微型

新年伊始,“渝车出海”正在火热进行中。1月16日,在长安汽车全球伙伴大会上,长安汽车董事长朱华荣表示,未来两年是长安汽车的重大机遇期,除了立足中国市场,长安汽车还将全面进军东南亚、欧洲、独联体、中东非、中南美等五大战略市场。在销量上,2024年集团将冲刺280万辆年目标,其中海外销量48万辆,同比提升33.2%。

不只是长安汽车,为推动“渝车出海”,重庆车企都铆足了劲。按照计划,到2027年,重庆整车年出口量占全国整车年出口量的比重将达到10%。



赛力斯汽车 新华社发



长安汽车车间,一辆已经涂装完成的uni-v智电 iDD正式下线。

商用车三大品类。其中,智能电动汽车相继出口到德国、法国、英国、意大利等欧洲国家。目前市场已覆盖70多个国家和地区,累计出口量超过40万辆。“出口单价也由5000美元,提升到了最高4万多美元,其中出口欧洲的赛力斯5,终端零售甚至超过6万美元。”这位负责人说。

不只乘用车,“重庆造”重卡也频频现身国际市场。上汽红岩已出口到中东、非洲、中美洲、东南亚等40多个国家和地区。去年,上汽红岩汽车有限公司的杰狮H6纯电动牵引车及其所属零部件成功通过了欧盟WVTA认证检测,成为国内首个通过该认证检测的纯电动牵引车产品。

重庆海关日前发布消息称,去年前11个月,重庆汽车出口33.4万辆,增加28.1%,价值297.9亿元,增长50.1%。

据欧洲相关机构统计,2020年前,中国汽车在欧洲注册量仅1万辆左右,2021年暴涨至8万辆,预计去年全年可达15万辆。另据统计,2021年中国汽车在欧洲注册占比达14.7%,已是欧洲电动车的第二大来源地,仅次于德国。

3

重庆造汽车苦练“内功”

欧洲,尤其是德国,是汽车市场竞争最为激烈的腹地。重庆造汽车敢于“直捣黄龙”,底气在于苦练“内功”。

从在海外市场籍籍无名,到获得市场认可,长安汽车每年将销售收入的5%投入到研发中。去年,智能化领域专利新增5739件,平均每天新增专利16件,公开量位居行业第一。

赛力斯汽车的“出海”经历与长安类似。从2016年开始,该公司布局高端电动车的研发,近6年累计投入超100亿元,拥有底盘、动力、车身、安全等领域近3000项核心技术专利,实现了多车型精益、柔性、数字、智慧、定制和生态生产。

当前,重庆在纯电动、插电式、增程式、氢燃料、换电式等多种技术路线领域全面布局,不断完善产业链条、持续提升的产品品质、渐趋稳固的供应链体系等,成为支撑“渝车出海”的重要因素。

按照“渝车出海”计划,到2027年,重庆整车年出口量占全国整车年出口量的比重将达10%;打造1~2家国内领先的智能网联新能源汽车出口企业和品牌,企业海外工厂布局不断完善;智能网联新能源汽车产业形成较强的国际辐射能力,年出口金额超过1200亿元。 新重庆-上游新闻记者 严薇

(相关报道请看05版)>>

商报图形 秦刚 制