

1

货不对板
纪念钞成了纪念品

重庆的韩先生向记者反映,去年年底,他花费200多元,在某直播间购买了一套“中国航天纪念钞纪念金”,本以为淘到低价好物,谁料却成了闹心事。

“买回来才发现,不是纪念钞,而是金箔纸的纪念金,只能算纪念品,还不能兑换。”韩先生觉得自己成了“冤大头”。他表示,自己并不了解纪念钞,只是听说可以送人,再加上所购商品与纪念钞十分相似,就下单了。

得知买错后,韩先生向商家提出退款,却一度遭到拒绝,无奈之下,他联系平台进行协商,经过一个月的反复沟通,商家最终退款,但这场维权耗费了他大量精力,还憋了一肚子气。

“那个电商直播间使用的头像和名称,与相关机构的标识很像,防伪线和防伪二维码都有,商品正面与纪念钞相比,只是没有100元的‘元’字等细节,在直播间里根本看不出。背面虽然不一样,但直播间里的主播没有主动展示,而且直播节奏很快,购买氛围和平时在商场买东西不一样,加上价格便宜,很容易诱人下单。不懂的人,不知道它只是个纪念品,根本不能兑换。”韩先生气愤地说。

与韩先生的遭遇相似,王中(化名)也被纪念钞所困扰。2023年11月,他在某平台直播间购买了一套纪念钞合集,“花了近四百元,里面有两张俄罗斯索契冬奥会100元纪念外钞(卢布)和四张人民币纪念钞,面值分别为100元、50元和两张20元。”

最初,王中以为抢到了宝,但与朋友交流后发现,自己捡的是“石头”,亏大了。“外币纪念钞如果拿去兑换人民币,就值几元,算下来亏了近200元,后来再想追款,发现这家电商已经被封了。”王中认为,虽然直播间没有售卖假货、恶意抬价等行为,但在直播中,主播一直避重就轻强调“限量”与“限时抢购”,只提数值与可兑换,回避外币本身的问题,才导致他一时冲动下了单。

2

仿冒标识
直播间“李鬼”不少

记者在某平台搜索“纪念币”发现,有数量不少的电商通过直播形式售卖纪念钞、纪念币。其中有一些电商,头像背景与相关官方机构的Logo类似,但实际上与该机构无关。

在销售环节,记者看到,一些店铺确实在售卖非纪念钞收藏品,甚至因近期龙钞、龙币的高热度,部分店铺还在售卖非龙钞的“龙钞藏品”。

“拼手速,拼网速,抢到就是赚到。”在某电商平台直播间,记者注意到,一名主播以极快的语速,描述一件与韩先生购买产品相似的商品,该主播多次强调商品的高价值与货源稀缺性,直播间也不断有用户下单。

据记者观察,介绍商品过程中,这名主播并未主动提示该产品为纪念品。当记者询问该商品是否为纪念币、能否兑换后,主播称所售商品不是纪念币、不能参与兑换,但可以去邮币卡市场或文交所进行交易。“有防伪二维码,这件产品用于收藏投资,发行很少,未来价值可期。”店铺客服则表示,店内售卖的是纪念券,并非纪念钞,但具有很高的收藏价值,“有行政许可,支持质检。”

针对商家与消费者都提到的防伪码,记者扫描了韩先生所购商品的“鉴真伪”二维码,结果显示为一家公司企业微信客服账号。该公司涉及业务包括:销售贵金属制品、工艺美术品等商品、纪念币鉴定。但记者询问纪念品真伪鉴定情况时,客服表示不太清楚,只是“可以提供付费鉴定服务”。

“‘金版’‘银版’‘图样行政许可’‘纪念银’‘纪念金’‘珍藏版’,凡是名称中带有这些字样的商品都不属于纪念钞、纪念币,看成是纪念品、收藏品就好。”济南一位钱币收藏专家分析说,韩先生购买的非纪念钞商品,的确可到邮币卡市场或文交所,通过拍价方式兑换,但这类市场多为大宗交易,不见得适合所有人。其次,邮币卡市场或文交所评估藏品的电子盘价格并不稳定,一天可能会有多次变动,甚至会发生兑换金额远低于入手价的情况,消费者很难回本。

至于韩先生所购商品上的防伪码,这位专家表示,和一些玉石鉴定的情况相同,这种藏品的鉴伪码,只是单方面鉴定,“跟渠道有很大关系,比如银行购买的就有一定保证,但在直播间购买的,防伪码只能作为参考。”

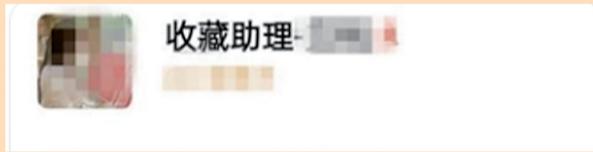
直播间抢纪念钞

当心“龙的诱惑”

“拍一张少一张,以后不会再有了,涨价溢价是必然的,准备好,三、二、一,上链接……”伴随直播间主播的倒计时,刚上架的几件号称“纪念钞”的商品被抢购一空。近期,在一些直播间,龙年贺岁纪念钞、纪念币掀起了销售热潮,有一些消费者图便宜,结果陷入直播间的各类“诱惑”中。



韩先生购买的纪念金



扫描韩先生购买商品的“鉴真伪”二维码,显示为某公司客服企业微信。



王先生购买的纪念钞合集

商报制图
但雯婷

3

混搭销售
利润能达成成本的50%

在另一家直播间,记者看到,王中购买的那类中外纪念钞合集,因不同合集中包含的纪念钞数量与品类差异,售卖价格也从几百元到几千元不等。同样,在直播间,主播并未明确强调纪念钞外币的兑换价值,而是反复强调多类币种混搭售卖,具有极高的性价比。

一名主播在直播间表示,售卖的中外纪念钞合集可以收藏,且这些外国纪念钞本身是流通钞,可以兑换。当记者提及兑换情况时,主播表示需要记者自行查询。在该店,记者还看到有新加坡纸币等纪念钞售卖,每张价格在几十元到几百元。

记者发现,该店内价格为一百多元人民币的一张外币纪念钞,如果按当日汇率兑换,只能兑换45元人民币左右。对此,客服解释称,店内售卖的国外纪念钞,不能仅按汇率来算,还需参考收藏品相。

随后,记者又以兑换索契冬奥会外币纪念钞一事,咨询中国银行济南某支行,工作人员表示,王先生手中的索契冬奥会的外国纪念钞,可以进行兑换,但需先兑换为正常卢布,再换为人民币,而且并非所有外币纪念币都能进行兑换。“100元冬奥会纪念钞兑换100元正常卢布,100元卢布大约可以兑换8元人民币。”工作人员说。

对国内外纪念币混搭销售的情况,钱币收藏专家表示,这种情况并不少见,部分外币纪念钞确实有收藏价值,价格不能单纯以汇率衡量,还需要依据发行时间、品相、发行量等情况衡量,但类似索契冬奥会的外国纪念钞,业内普遍评价收藏价值不高。

“这类外国纪念钞多数是藏友间私下交换,装帧精致,可以送人,但拿不到交易层面上。国内纪念钞、纪念币和外币混搭卖到四五百元,多数是为了赚差价,几百元外币有时只能换几元人民币,加上有些外币纪念钞发行量大,不仅没有兑换价值,更没有收藏价值。”在这位专家看来,“一些直播间的混搭售卖行为,是一种暴利,利润能达到成本的50%”。

“我爸买了很多这种外国纪念钞,花了很多钱,他不懂,就听直播间说能增值。”“避坑!390元买的,结果两张外币才值十几元人民币……”在一些社交平台,记者看到,不少网友交流自己购买纪念钞的“血泪史”,他们的经历不仅有韩先生与王先生遇到的这几类常见情况,还存在买到假货、商家以次充好等问题。而这些人中,有年纪较大的消费者,也不乏初入圈子试图“捡漏”的年轻人。

提醒

商家乱打“擦边球”
消费者问清楚再下单

钱币收藏专家认为,目前国内纪念钞、纪念币炒作情况严重,价格虚高,对初入行者并不友好。“上亿的发行量,如果单纯喜欢,收藏没问题,但如果为了增值,并不合适。前几年发行的一些纪念币就是这种情况,刚开始非常火爆,但在短时间内温度骤降。”该专家还表示,除正版纪念钞、纪念币的炒作外,其他币种也跟着水涨船高,使不少新手花高价吃大亏。

记者了解到,目前国内玩家圈对纪念钞的分类方法众多。比如,以发行年份与事件划分,包括奥运钞、龙钞、航天钞等。从钞票本身号值上,又分为天龙号、倒置号、雷达号等。但上述分类仅是圈内依据纪念钞属性自行划分,并无官方界定,这一点业内专家也给予证实,并且专家还认为,如果有关部门对纪念钞的划分进行规范,将有效规制直播间纪念钞售卖商家“乱抬价”“擦边球”等行为。

山东瀛岱律师事务所执业律师吴震分析,针对上述消费者认为的电商存在欺骗消费者、捆绑销售、诱导消费等行为,不能简单定义,还要依具体情况具体看待。吴震同时表示,直播间商家将纪念钞、纪念币与外币、纪念券等放在一起销售,没有明确说明时,很可能是商家的套路,消费者应多加注意,并在购买前向商家问清情况。

“对纪念金一类收藏品的规范,目前只有发售时的管理规定,即‘要求发售是独家的’,但这仅是对发行者的保护。而在正版纪念钞、纪念币领域,部分环节的规范也比较模糊,因此呼吁相关部门和平台对纪念钞、纪念币发售出台措施进行规范。”吴震说。

据齐鲁晚报