

这个“泥瓦匠”身家1359亿元

# 化纤巨子 是如何炼成的

去年，全国工商联发布“2023年中国民营企业500强榜单”，京东、阿里巴巴和恒力集团位列前三。与京东、阿里巴巴声名显赫相比，恒力集团则相对低调很多。

让很多人想不到的是，恒力集团不仅位居“2023年中国民营企业500强”第三位，也是“2023年中国制造业民营企业500强”的第一名，同时还是“2023年世界500强”的第123名，是个妥妥的民营炼化领域的巨无霸企业。

恒力集团始建于1994年，2022年总营收6117亿元，目前集团拥有3家上市公司、20多家实体企业，在苏州、大连、泸州、贵阳等地建有生产基地。

恒力集团创始人商业奇才陈建华。他13岁辍学打工，做了5年瓦泥匠，23岁就已经攒了200万元积蓄。2017年，他的企业年收入突破3000亿元，远超万科、恒大、阿里巴巴等知名企业。2021年，在“福布斯富豪百强榜”上，陈建华家族以1359亿元的财富，超越了江苏老乡刘强东，问鼎苏州首富。

”

## A 纺织起家 “1个亿”小目标

在谈及“心有多大舞台有多大”话题时，曾经的中国首富王健林说：“先定下一个小目标，比方说先挣它一个亿。”

同样的话，被外界誉为“化纤巨子”的陈建华也说过。当时，他刚从事传统纺织业，在自己的老厂房里，发誓来年要把营收做到1个亿。

1971年，陈建华出生在苏州市吴江区南麻镇中旺村。13岁那年，因无力承担学费，陈建华辍学成为建筑工地上的一名泥瓦匠。后来，因为一次事故，陈建华摔伤，无法继续在建筑行业工作，便开始收废品。

偶然机会，陈建华看到了母亲堆弃在墙角的一些纺织废丝，陈建华灵光一现，开始收购纺织废丝。

最开始陈建华转悠在周边的纺织厂，低价收购，加点价卖出。“骑着自行车到盛泽，到浙江嘉兴那边去收，一天收一两百斤，每天能挣二三十块钱。”陈建华后来这样回忆那段艰苦的岁月。

1994年，陈建华花费369万元买下当地濒临破产的纺织厂，正式开始走向创业之路。这是陈建华的第一个厂子——吴江化纤织造厂，也是吴江地区第一家正规民营企业。

收购吴江化纤厂的第一个月，陈建华就淘汰了原有的梭织机。后来，他去浙江考察，发现浙江纺织厂使用无梭织机的效率更高，每个员工能看管10多台机器，每天能织布400米；而他的员工只能看管2台机器，一天只织40米。对比后，他立刻购置了88台无梭织机中的喷水织机，引进韩国产整浆机1套，新建了三分厂和宏建分厂。

1995年，织造厂盈利1000多万元，1996年，盈利翻倍至2700多万。

后来，陈建华把织造厂的崛起称为“大胆”：“那个年代，个体户经营很困难，通水通电都是很大的制约，随时都是夹缝求生的状态，这迫使企业主不断进化，创新求变，洞悉市场风向。”

到2003年时，织造厂已经拥有3000台无梭织机。

此后，陈建华开始拓展产业链，对行业里大大小小的产业进行收购整合，组建了恒力集团，正式开启了集团化运作。

这也意味着陈建华的商业帝国开始了新征程，陈建华当初立下的一个亿小目标也早已实现。到2011年，恒力集团便位列中国企业500强第241位，中国百强民营企业第30位。

## B 进军石化 打造完整产业链

在2010年左右，恒力石化开始进军石化业务。

那时，恒力已是国内化纤巨头，涤纶长丝的产能稳居全球第一，而陈建华却有一个心头大患：生产聚酯纤维需要大量的精对苯二甲酸（PTA），而后的定价权掌控在他人之手。

为了打破国外对PX和PTA的垄断，不服输的陈建华决定：向上游石化产业挺进。

2010年1月25日，恒力集团与大连长兴岛经济技术开发区管理委员会签约，投资260亿元在大连长兴岛建设石化产业基地。2012年，恒力石化（大连长兴岛）产业园一期PTA项目正式投产，年产220万吨PTA生产装置，迈出了向上游产业链延伸的第一步。2015年2月，二期建设的一套年产220万吨PTA生产装置也投产。

同时，为实现上下游全产业链一体化发展，恒力石化（大连长兴岛）产业园继续向石化产业链最高端进军——建设炼化一体化项目。2019年5月，中国首个获核准的大型民营炼化项目，恒力石化2000万吨/年的炼化一体化项目正式投产。依托全产业链一体化模式，恒力石化营业收入首次突破千亿，同期，其净利也首次突破百亿，并成为首家净利超过百亿的民营化工企业。

此举标志着恒力石化成功构建了从“一滴油”到“一根丝”的完整产业链体系。

目前，恒力石化已是当之无愧的化工龙头。

## C 延伸下游 瞄准新能源新材料

在“双碳”目标下，新能源材料成为了恒力石化产业链延伸的重要方面。

据了解，全资子公司康辉新材料是恒力石化布局高性能绿色环保薄膜与塑料新材料的发展平台。经过近十年的积累发展，康辉新材料在中高端功能性薄膜和塑料新材料领域跻身国内一流水平。目前拥有年产24万吨PBT工程塑料产能，年产26.6万吨BOPET功能性薄膜产能。

此外，恒力石化还启动了康辉新材料年产功能性聚酯薄膜、功能性塑料80万吨项目，总投资100多亿元，建设内容包括10万吨特种功能性薄膜等项目。10万吨特种功能性薄膜采用离线涂布技术对基膜表面进行改性，赋予薄膜特种功能，产品主要包括功能性聚酯薄膜、耐温锂电池隔

膜、光伏背板膜。

在风电领域，恒力石化自主研发的高端风力发电专用捆绑纤维，市场占有率已达95%，可为当前风电产业高质量发展提供最“硬核”的原材料支撑。据了解，该领域专用捆绑纤维生产技术曾经长期被国外垄断，恒力石化的这一产品填补了国内空白，彻底颠覆产业发展受制于人的被动局面。

对此，方大证券表示，恒力石化充分利用上游“大化工”平台的持续赋能与下游“新材料”开发的多年积累，“自上而下”发展下游化工新材料的新市场，努力实现“大化工”平台和“新材料”延伸之间深度协同，不断强化下游，实现公司“二次成长”，有望成长为世界一流的平台型化工新材料研发与制造企业。

## D “猫冬”理论 顺势而为顺势而为

“顺势而为，顺势而为。”这是陈建华的口头禅。他很得意自己纺织市场的判断，和对于市场的前瞻眼光，然而其行为在旁人看来，却近乎“大跃进”式的“疯狂”。

2008年，高度依赖进出口贸易的纺织行业再度陷入萧条。陈建华对团队说：“猫在冬天也要缩在洞里取暖，但它和蛇不一样，蛇是沉睡，猫却始终注视着外面。企业要过‘猫冬’，不能过‘蛇冬’。”全球金融危机是对行业的一次洗牌，全球产业技术在变革、国家产业结构在调整，这是一次历史的机遇。

于是，从2008年起，陈建华不断斥资拓展产业链。他不仅在苏州上马了20万吨工业丝、60万吨化纤聚酯项目。还南征北战，在宿迁、大连、南通等地相继投建项目。同时，他相继缔造了全球最大的工业丝的生产企业、全球最大的超亮光丝生产企业、全球最大的PTA工厂，刷新了德国、韩国、日本等多项设备工艺与投资规模的纪录。

每到一地方，陈建华的投资数额都超过百亿元，每投资一个项目，他就要做到全球最大。短短的数年间，过“猫冬”的恒力出洞便成了猛虎，集团形成了从石化产业到聚酯化纤、长丝织造和高端纺机的完整产业链，一举成为全球最大的织造企业。

冬去春来，恒力变成了长足了膘的“肥虎”，每个链条中都获得了傲人的利润。手握充足资本，陈建华又相继布局地产、热电、金融、机械、贸易、酒店等多个产业，成为中国民营经济的领军力量。同时，集团还利用资本，延伸进入物流、航空领域，加快对海外市场的扩展。

恒力集团自1994年成立以来，在“什么时代做什么事”观点指引下，产业链不断延伸，转型升级持续推进。

如今，作为超级富豪的陈建华，对外依然低调，但低调的作风并没有掩盖他行业霸主的气势。在被问到“产能过剩的现状下，恒力的应对之策”时，他说：“领导全球市场，就能立于不败之地，在全球做到数一数二，就不缺市场；不能做到，就倒闭。”

据人民网、华夏能源网、中国经济网等



恒力(大连长兴岛)产业园

陈建华