

2024年政府工作报告 释放哪些新信号?

国际环境复杂多变,中国经济增长放缓、正面临着经济结构调整的压力。经历跌宕起伏的2023后,2024年如何提振经济?历年两会,总理在全国人大作政府工作报告(下称《报告》)是最重要的看点。

3月5日上午9时,十四届全国人大二次会议在北京人民大会堂开幕,李强总理作政府工作报告。

《报告》提出了2024年经济增长目标和若干关键指标:国内生产总值(GDP)增长5%左右;城镇新增就业1200万人以上,城镇调查失业率5.5%左右;居民消费价格涨幅3%左右;居民收入增长和经济增长同步;赤字率拟按3%安排,赤字规模4.06万亿元,比上年年初预算增加1800亿元……

数读

2023年“奋斗答卷”

- 国内生产总值增长**5.2%**
- 粮食产量**1.39**万亿斤
- 城镇新增就业**1244**万人
- 全年新增税费优惠超过**2.2**万亿元
- 新能源汽车产销量占全球比重超过**60%**
- 电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近**30%**

2024年“幸福清单”

- 国内生产总值增长**5%**左右
- 城镇新增就业**1200**万人以上
- 居民消费价格涨幅**3%**左右
- 粮食产量**1.3**万亿斤以上
- 单位国内生产总值能耗降低**2.5%**左右

1/ 强信心、稳预期

“实现今年预期目标并非易事。”李强总理表示,提出上述预期目标,综合考虑了国内外形势和各方面因素,兼顾了需要和可能。经济增长预期目标为5%左右,考虑了促进就业增收、防范化解风险等需要,并与“十四五”规划和基本实现现代化的目标相衔接,也考虑了经济增长潜力和支撑条件,体现了积极进取、奋发有为的要求。实现今年预期目标并非易事,需要政策聚焦发力、工作加倍努力、各方面齐心协力。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,今年5%左右的经济增速是在去年5.2%的经济增长基础上的,基数较高导致实现难度也较大。不过,张燕生预计,今明两年中国经济运行有希望回到合理区间,即达到5%以上的增速。

粤开证券首席经济学家罗志恒认为,从必要性看,没有一定的经济增速,会出现实体经济低迷、资本市场不振、社会情绪焦虑的负向循环,经济金融社会难以稳定,信心难以提振。2024年将经济增速目标维持在2023年“5%左右”的水平,释放了稳增长的确切信号,有助于增强市场预期和信心。

5%的经济增长目标也符合此前市场的预期。梳理发现,多数经济学家以及机构预计2024年经济增速会在5%左右。中国银行研究院发布的《中国经济金融展望报告(2024年)》预计,中国经济将向潜在增速水平回归,预计2024年GDP增长5%左右。中国科学院预测科学研究中心发布的《2024中国经济预测与展望》预计,2024年中国GDP增速为5.3%左右。

长江商学院教授刘劭向表示,除了依靠“三驾马车”(投资、消费、出口)的拉动作用,实现2024年经济目标最核心的还在于调动民营经济的积极性。张燕生认为,实现2024年经济增长目标,除了依靠系列具体的稳增长政策,更为重要的是强信心、稳预期,尤其是提振民营企业的信心。

2/ 激发消费新潜能

过去的2023年,需求不足是中国经济发展的突

出问题之一。多位专家表示,2024年经济发展的核心问题依旧是有效需求不足、预期偏弱,经济内生修复动能仍需加强,恢复和扩大需求是2024年经济持续回升向好的关键所在。

今年的政府工作报告强调,着力扩大国内需求,并对促进消费稳定增长、积极扩大有效投资作出部署。对于促进消费,《报告》指出,从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策,激发消费潜能。

万博新经济研究院院长滕泰告诉记者,今年促消费最核心的举措是提高居民收入。一方面要扩大就业,增加居民工资劳务性收入;另一方面,建议发放现金补贴和消费券,增加居民一次性收入。发放现金补贴或消费券规模应在万亿元以上,并逐步扩大,这是见效最快的方式。只有这些切实的举措才能激发居民消费动力。

罗志恒认为,需要解决居民消费能力不足和消费意愿不强这两个关键问题。尤其在居民信心有待提高的情况下,对中低收入人群发放现金补贴有利于提高消费能力;通过财政支出结构向医疗、教育和养老等公共消费领域倾斜,有利于解决居民后顾之忧,提高居民消费意愿。中长期来看,要从根本上解决消费不振的问题,则需要在深化收入分配制度改革、加快构建公共服务体系、引导中长期消费升级、完善社会保障体系等方面着力。

对于促进消费的领域,政府工作报告指出,培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

新的消费增长点在哪里?2023年年底的中央经济工作会议提出,要激发有潜能的消费。培育新的消费增长点正是激发消费潜能的重要落脚点。

上海财经大学校长刘元春表示,经过2023年的扩消费,后疫情时代的消费修复取得了基本的成功,尤其是一些必需品的消费,已经恢复到了2019年疫情之前的水平。因此,当前消费修复要让位于消费扩张。而消费扩张不能仅仅依赖于一些传统必需品的拓展,而是要充分激发消费的潜能。

消费潜能主要存在于两个方面:一是收入上的消费能力尚未变成支付能力;二是新供给创造出新需求。因此,数字消费、绿色消费、健康消费应该是消费升级、消费扩展的重点方向,还需要积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。另外,还要聚焦于大宗消费,即民众在疫情冲击、资产负债表调整过程中一些消失的耐

用品和大宗商品,比如新能源汽车、电子产品等。可以通过提升标准、以旧换新等措施来恢复这些消费的增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣在2月28日举办的“经济每月谈”上表示,符合居民消费结构转型升级新趋势,满足多层次、多样化需求的消费领域,就是有潜能的消费,主要包括品质消费、服务消费、数字消费、绿色消费四个领域。

3/ 扩大有效益的投资

除了消费,发挥投资的支撑作用是扩内需的一项重要内容。政府工作报告指出,积极扩大有效投资。今年中央预算内投资拟安排7000亿元。合理扩大地方政府专项债券投向领域和用作资本金范围,额度分配向项目准备充分、投资效率较高的地区倾斜。

政府工作报告还强调,统筹用好各类资金,防止低效无效投资。深化投资审批制度改革。着力稳定和扩大民间投资,落实和完善支持政策,实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设。进一步拆除各种藩篱,在更多领域让民间投资进得来、能发展、有作为。

国家发展改革委经济体制与管理研究所副研究员石颖表示,扩大有效益的投资,可重点从两方面来理解。一方面,投资本身可以带来效益,同时通过投资产生带动、放大、辐射作用,扩大内需、提高就业、提振信心、带动发展。另一方面,消费和投资之间形成良性循环,以有潜能的消费牵引有效益的投资,以有效益的投资带动有潜能的消费,通过消费需求和投资需求共同发力,保证内需持续稳定增强,拉动经济增长。

如何防止低效无效投资?罗志恒表示,“积极扩大有效投资”,要求把更多的资金用于支持国家重大战略、促进产业结构升级、惠民生补短板等领域,而不是盲目上项目、片面追求GDP“量”的增长。

滕泰建议,在政府主导的基础设施投资以及与财政资金相关的其他投资项目中,加大对无效投资和低效投资的检查力度,把有限的资金用在刀刃上。“如果把财政用在无效投资、低效投资上,那这些财政资金就都沉淀下来了,对扩大内需是无益的,还会挤占消费。”

下转02版>>