

17省份春节旅游收入破百亿 全年旅游市场 钱途一片大好?

龙年的正月还没过完,已有人打起了“五一”假期和“十一”假期的“主意”。

3月4日,同程旅行称,今年“五一”假期的用户出游热情或迎来爆发。

同程旅行数据显示,截至目前,今年提前关注“五一”期间出行产品的用户,已同比上涨超五成,更多用户更早关注“五一”出行产品。酒店方面,“五一”酒店关注度较高城市目前主要包括重庆、长沙、西安、南京、南昌、武汉、天津、北京杭州、青岛等。出境机票方面,春节后一周预订“五一”假期出境游机票的预订量较节前增长近2倍,其中国内飞往泰国、韩国、马来西亚等出境游目的地国家的机票预订量最高;上海、广州、北京、杭州、青岛出发的“五一”出境游机票预订量最高。

去哪儿平台显示,也已有旅客提前七个月预订了“十一”假期的机票,航线包括上海-北京、广州-北京、上海-海口、台州-昆明、深圳-成都等。其中,成都-上海的机票平均支付价格为750元左右,低于春节价格,同时低于去年“十一”假期三成。

多位旅游行业人士认为,今年春节旅游市场令人瞩目的复苏进一步提振了旅游业的信心,也带动了其他的相关消费领域,为今年上半年的旅游行业定下了持续向好的总基调。

游客在米积村樱花林中赏樱

1 今年春节旅游到底有多火?

“这哪是在过节,这是在打仗!”提到今年春节,来自成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨。她所在的门店有71张桌子,平均每天翻台九到十轮以上,春节期间在美团平台上呈现每天排队等位超过3000桌的火爆态势。

春节期间,浙江省台州市某景点,平日里并不热闹的海边游人如织,沙滩外围的一圈撑起了一顶顶帐篷,海滩中围起来的“粉色沙滩”满是游客。

而在社交平台上,热门景区都少不了网友发布的“人从众”照片。



游客在重庆市璧山区将军村油菜花海中赏花

有位河南省的网友发布照片并配文称,“春节的清明上河园比张择端画里面的更繁华”。就网友上传的照片看,清明上河园的小桥已成“人桥”。

多个热门景区的游客人数接近最大承载量。如湖北省文旅厅披露的数据显示,黄鹤楼人气暴涨,2月12日、13日连续两天游客预约量达到单日最大承载量的90%,提前停止售票。

更多景区连续多日“晒”出亮眼“成绩单”。如九寨沟风景名胜区管理局2月12日发布的的数据显示,当日景区共接待游客28407人次,比历史最高的2017年同期增加30.93%,同比增加104.26%,实现景区对外开放以来旅游接待双突破,即:淡季单日接待游客量突破2.8万人次,淡季游客接待量突破历史水平。

2月13日,九寨沟风景名胜区管理局又发布数据称,截至当日上午11时,景区接待客人突破3万人次,达31251人次,再创春节假日旅游接待新高。2月14日,九寨沟风景名胜区管理局发布消息称,接待游客人次“又破3万”。



春节期间,九寨沟接待游客人数又创新高。

各地博物馆更是早早约满售罄。2月11日,三星堆博物馆门票预约页面,截至大年初九上午门票都已售罄。

值得一提的是,龙年春节,随着假期时间拉长,中国“免签朋友圈”持续扩容,游客出游半径扩大,中国游客再次让春节成为全球旅游旺季。

飞猪数据显示,今年春节假期,出境游创下近4年峰值,预订量同比增长近10倍,排名前30的海外目的地中,春节假期预订量超越2019年同期的过半数。

众信旅游媒介公关经理李梦然表示,春节期间的团“基本都是100%满团走的”。

2 17个省份旅游收入超百亿

根据中国文旅部披露的数据,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。

经不完全统计,在已披露春节相关旅游数据的27个省市自治区中,广东省今年春节假期接待游客总量约7606.9万人次,旅游收入约693.6亿元,是今年春节假期接待游客总量和旅游收入的“双料冠军”。

就春节假期接待游客总量看,四川省位列第二,接待游客总量约6047.82万人次;江苏省位列第三,接待游客总量约5548.18万人次。此外位列第四的河南省接待游客总量也超过5000万人次。

就旅游收入的情况看,17个省市自治区的旅游收入超过百亿。位列第二的云南省旅游收入约637.4亿元;广西壮族自治区、江苏省、浙江省、辽宁省旅游收入均超400亿元。

就增速看,已披露春节相关旅游数据的27个省市中,24地披露接待游客人次与去年同期相比,数据均实现同比增长;15地披露接待游客人次与2019年同期相比,数据也均实现同比增长。

3 线下火爆配套酒店游客爆满

超长假期拉长了出游时间和距离,拉动了包括交通、住宿、餐饮、门票、休闲等线下消费的大幅增长。

2月18日,中青旅旗下乌镇景区发布消息称龙年春节黄金周“盆钵钵满”。乌镇景区披露的数据显示:“春节假期乌镇旅游景区迎来了龙年第一个经营高峰,游客实购门票人数超过50万人,比2023年同期翻了一番,8天黄金周乌镇景区综合收入突破了亿元大关,创造了历史新高……10余次央视报道,可谓‘名利双收’”。

主题公园及配套酒店游客爆满。

海昌海洋公园披露的数据,春节假期8天累计接待游客超75万人次,比2023年春节增长1倍以上,对比2019年春节增长超130%。

线下餐饮同样火爆。

美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%,异地消费者贡献的订单量增长186%。其中,上海堂食消费最旺,订单量同比增长近150%,其次是北京、成都、重庆、广州。重庆的异地游客堂食订单量位居全国第一,同比增长230%。

其他休闲消费方面,以东北洗浴为例,美团数据显示,辽宁省内汗蒸馆交易额增速比去年超十倍,洗浴中心交易额增速也较去年翻倍。

4 为全年业务恢复打下基础

岭南控股旗下广之旅董事长、总裁赵文志表示,2024年春节黄金周旅游市场整体表现基本达到行业预期,迎来“开门红”并且从报名数据能够预估节后市场的热度延续。

同程研究院首席研究员程超功表示,今年春节假期旅游市场主要有四个特点:一是客流量与消费同步回升;二是文旅消费市场热点“多点开花”;三是长线游与本地休闲多次出游同步爆发;四是旅游市场呈现出全业态繁荣景象,春节假期期间国内游、周边游、出境游以及各类文旅融合市场各种业态均呈现出了旺季景象,往年春节假日旅游的盛况全面回归。

环球旅讯首席分析师彭涵指出,今年春节旅游市场的国内出游人次、旅游收入都超越了疫情前。就恢复率看,实现了从2023年中秋国庆、2024年元旦以来的节节攀升。这意味着2023年报复性旅游浪潮结束后,旅游出行还保持着温和增长,旅游市场的潜力依然有空间。

与此同时,彭涵指出,国内旅游收入较2019年增长7.7%,落后于旅游人次的增幅(19%),意味着旅游消费力的增长滞后一些。如果就人均旅游消费的角度看,这个倾向更明显:2024年旅游客单价为1334.78元,只恢复至2019年水平的91%,恢复率较2023年中秋国庆、2024年元旦假期有所放缓,国内旅游消费力整体上还有待恢复。

李梦然指出,春节的表现对公司而言算是“开门红”,为2024年的全年业务恢复打下了很好的基础,今年整体而言是持乐观心态的。

5 酒店市场交易热度有望持续

值得关注的是,酒店投资交易也有望在旅游市场热度的加持下进一步发力。

商业地产服务机构仲量联行日前发布的报告显示,随着国内休闲及商旅需求的快速回归、长线游重归主流、大型节展赛事全面恢复线下举办,2023年中国内地酒店市场已全线回暖,但一线城市的恢复仍有发力空间。

仲量联行披露的数据显示,2023年中国内地酒店投资交易市场热度创近年新高,成交58单,交易额达239.4亿元人民币,占亚太区酒店投资市场交易额的32.3%,成为亚太区交易额最高的市场。作为国内酒店与旅游业最大的投资目的地之一,上海录得2023年中国内地酒店投资交易额的38.9%。

仲量联行大中华区酒店及旅游地产事业部董事总经理周涛表示:“随着国际航线进一步恢复、来华签证申办条件放宽,预计未来入境商旅需求将大幅回升,有望推动一线和新一线城市高端及以上酒店需求和经营表现恢复至2019年水平。受宏观经济因素影响,国内企业差旅标准下调,部分高端酒店商旅住宿需求流向中高端商务酒店或服务式公寓,此类酒店经营表现增长态势将持续上升。因此,2024年国内各类别城市型酒店经营表现均有望突破往年水平。”

仲量联行大中华区酒店及旅游地产事业部副总裁魏骏亚表示:“在市场压力的作用下,国内酒店业正在加速推进专业化、机构化资管策略,着力于存量酒店资产的出售,为市场提供了不少优质酒店投资机会。与此同时,酒店市场的全线回暖吸引了大批非传统酒店投资者的关注,推动了存量市场的交易热度,并有望持续至2024年。”

据中国网