



钟睺睺

水淹水王

7天市值蒸发270亿 农夫山泉最近有点烦

1 风波中的钟睺睺

为人低调，鲜少公开露面的钟睺睺，不得不站出来发声，为自己，也为农夫山泉。

3月3日，农夫山泉官方公众号发布了创始人钟睺睺的“小作文”，回应了近期网上对他及农夫山泉的谣言。这是其沉寂11年后首次公开发声。

2月25日，中国第一代民营企业家宗庆后去世，不少民众缅怀，钟睺睺也在追思会上送去了花圈，进行悼念。

然而，一场意想不到的风波随之发生，从追思宗庆后演变成企业家对比，钟睺睺被推进了舆论场。网友曝出钟睺睺与宗庆后的旧事、双方之间的商战等，对钟睺睺及农夫山泉的批评声音不断。

农夫山泉也受到了影响。根据公开信息，农夫山泉官方旗舰店连续5日销量暴跌，跌超90%。2月27日起单日销售额超过100万元，3月3日单日销售额仅有5万元。据统计，此次风波前的2月26日、27日，农夫山泉官方旗舰店直播销售额在7.5万~10万元，2月28日开始，销售额骤降至2500~5000元，销售额暴跌超90%。

钟睺睺的“小作文”《我与宗老二三事》，回应并澄清了系列质疑。钟睺睺说，其从未在娃哈哈领薪，更谈不上因冲货被开除。在市场经济发展初期，各类管理都十分粗放，渠道管理、冲货这些现代销售理念，在当时根本无从谈起。以现在的眼光去看待当年的问题实在令人啼笑皆非。

钟睺睺还称，他与宗庆后是亦师亦友，当然，也互为竞争对手。“我在各个场合始终表示，宗老是我尊重的企业家代表。也希望广大网民们表达对宗老追思的同时，勿被个别自媒体或大V们带了节奏。无论娃哈哈或农夫山泉，始终坚持的都是同一件事：为老百姓生产好的产品。”

随后，农夫山泉副总周力在朋友圈表示：“两家企业同处一城，早年虽有竞争，甚至对簿公堂，但还是在法律框架下光明正大地竞争。”

钟睺睺的回应，从自身澄清角度看，并无不妥。不过，风波并未平息。

受此影响，农夫山泉的股价也承受了压力。截至3月11日收盘，农夫山泉的市值7个交易日蒸发了约270亿港元。

2 擅长营销的首富

试图通过“小作文”方式摆脱风波的钟睺睺，被困于自己的营销中。而营销，曾是他最拿手的绝技。

公开信息显示，钟睺睺出生于1954年12月，今年70岁。他曾在《浙江日报》当过5年记者，从报社辞职后，他南下海南创业，办民营报纸、种蘑菇、摆地摊、卖窗帘、养对虾，还当过娃哈哈口服液的区域代理。1993年，钟睺睺创办了养生堂，并研制出“养生堂鱼鳔丸”一炮走红，自此进入保健品行业。

1996年，钟睺睺回到杭州，在千岛湖旁成立浙江千岛湖养生堂饮用水有限公司，这就是农夫山泉的前身。

创业近30年，钟睺睺经历了不少风波，多次站在风暴中心，最终，他总能顺利化解并更进一步。

20世纪90年代，是纯净水

的天下，娃哈哈、乐百氏等老品牌把持着市场。钟睺睺独辟蹊径，进军天然水。农夫山泉不再生产纯净水，只卖天然水。在那个平面媒体为王时代，钟睺睺及农夫山泉占了黄金版面。

于是，来自19省市的69家纯净水企业老板们聚在了一起，指责农夫山泉不正当竞争。一场风暴顿起，钟睺睺立即召开恳谈会，把不利自己的声音变成了有利。他大量投放广告，展示实验结果，出钱发起“全国青少年争当小小科学家”的活动，让全国21个城市2700多所小学的小学生实验。

就这样，农夫山泉一炮打响。

2003年，康师傅推出矿物质水，“多一点更健康”的广告语，让康师傅大热。

钟睺睺注意到，在当时，消费者认为偏酸性的水不利于人体健康。2006~2008年，农夫山泉向消费者发放pH试纸、举办测试pH值的活动，向消费者证明，矿物质水的pH值比纯净水更低，酸度更高。辅之以大量报道，钟睺睺顺利解除了康师傅的威胁。

2013年，钟睺睺遇到了第三个难题。一家媒体连发多篇报道，指责农夫山泉的水质量欠佳。围绕各地不同、复杂的质量标准，双方针锋相对，各有攻防。农夫山泉起诉，最后又以撤诉告终，并宣布退出北京的桶装水市场。

此后，钟睺睺淡出公众视野。没过几年，农夫山泉坐上了行业龙头的位置。

精于营销，在舆论风波中几乎未失过手的钟睺睺，精心设计的“农夫山泉有点甜”“我们不生产水，我们只是大自然的搬运工”等广告语，至今仍让消费者耳熟能详。

除了农夫山泉，钟睺睺还布置有医疗产业。2001年，钟睺睺出资1710万元买下了濒临破产的万泰生物95%股权。万泰生物除了从事生物诊断试剂外，还涉足疫苗研发。2019年12月，公司研发的二价HPV疫苗获批上市，成为首款获批的国产宫颈癌疫苗。

2020年，农夫山泉登陆港股市场，万泰生物在A股上市。凭借这两家公司，钟睺睺成了中国首富，且连续三年蝉联中国首富。

3 被重重围困的“独狼”

一直以来，钟睺睺被业内称为“独狼”，他鲜少露面、不爱社交、一向以低调著称。

钟睺睺曾坦言：“我就是个独来独往的人，同行们在干什么、想什么，我根本不管。”他身边没有助理，一个人想去哪就去哪，有时招呼也不打一声，就去一线水源地走访考察。

“独狼”的行事风格，也决定了农夫山泉独特的打法。

如今，钟睺睺被同行重重围困，正面临着新的挑战。

2022年，万泰生物实现盈利47.36亿元，同比增长134.28%，但在2023年，公司预计盈利数下降至12亿~13.50亿元，下降幅度超过70%。默沙东的九价宫颈癌疫苗扩龄至9~45岁，万泰生物目前主营二价宫颈癌疫苗，九价宫颈癌疫苗尚未上市，竞争力大幅下降。

在水饮料市场，钟睺睺同样面临着巨

大压力。农夫山泉包装饮用水收入增速在放缓，从2021年的22.14%降到2022年的7.64%，2023年上半年为11.7%。公司第二增长曲线东方树叶踩中了健康、养生的风口，表现较为出色。据市场调研公司尼尔森估计，2023年，东方树叶零售规模可达100亿元，大约占农夫山泉全年营业收入的20%。

不过，目前，东方树叶的包装设计受到网友质疑。

在饮用水市场，农夫山泉的主要竞争对手是华润怡宝、景田百岁山等。

市场调研公司数据显示，2022年，中国瓶装水市场按销售额估算，市场份额前三名分别是农夫山泉25.7%、华润怡宝17%、景田百岁山9.7%。此外，康师傅、娃哈哈、昆仑山等品牌，都有不小的实力。

钟睺睺手头持有万泰生物73.41%的股份，但已辞去所有职务。目前，他的重心还是在农夫山泉，有意培养接班人。去年11月，农夫山泉调整区域布局，在浙江新设杭州大区，由钟睺睺之子钟墅子担任负责人。钟墅子今年36岁，本科毕业于美国加州欧文大学，又拿到浙江大学国际商务硕士，加入农夫山泉已有10年。官网介绍，钟墅子2017年开始担任公司非执行董事，后获任董事会审计委员会委员，负责对公司业务计划、重大决策及投资活动提供意见。钟家二代作风低调，此次因国籍问题被卷入风波中心。上市招股书中提到，钟墅子为美国国籍。

钟睺睺将如何突围？众人都在关注。

综合长江商报、21世纪商业评论

相关

钟睺睺又卸任子公司法人

近期，浙江农夫实业发展有限公司发生工商变更，钟睺睺卸任法定代表人，新增饶明红为法定代表人。目前，钟睺睺仍担任该公司执行董事。浙江农夫实业发展有限公司为农夫山泉全资子公司。

根据公开信息不完全统计，2023年以来，钟睺睺已卸任农夫山泉旗下12家公司（存续状态）的法定代表人职务，包括杭州养生堂保健品有限公司、养生堂药业有限公司、农夫山泉浙江千岛湖有限公司、新疆农夫基地玛斯纳食品有限公司等。

13日，钟睺睺在朋友圈发文悼念母亲。他称，“母亲没有基础疾病，却因为我被网暴，为我所忧，于3月11日下午去世，万分悲痛，感谢大家的关心。” 据中新经纬

“

4500亿元身家，三年蝉联中国首富，钟睺睺如今有点高处不胜寒。

娃哈哈与农夫山泉、宗庆后与钟睺睺，中国水饮料双雄同处浙江杭州，互为竞争对手，纠缠了近30年。近日宗庆后逝世，钟睺睺陷入了一场已持续半月的风波中。

39岁正式创业，依靠卖水发家，钟睺睺独辟蹊径、精于营销，借助简单、通俗、朗朗上口的广告语，将农夫山泉打造成行业头部品牌。勇于“战斗”、善于“战斗”，是分析者对他的评价。面对一次次危机，他总能逆袭翻盘。

然而，如今的钟睺睺和农夫山泉，已成为众矢之的。钟睺睺沉寂11年后的首次公开发声，并未让风波平息。负面情绪传导至资本市场。截至3月11日收盘，农夫山泉的市值7个交易日蒸发了约270亿港元。

钟睺睺的两大产业也面临新挑战。2023年，万泰生物利润预计下降超70%；稳坐行业头把交椅的农夫山泉，正面临同行的重重围困。