

麻辣烫香翻全国 单日迎来7万多省外游客 天水靠食力火出圈

三月，秦岭西段的山还没来得及完全变绿，天水麻辣烫就已经火爆出圈、晋级顶流了。

日前，记者在天水市走访发现，几家经当地媒体推荐过的麻辣烫店门口都排起了百米长队。有网友从早晨9点开始，排队等了4个多小时才吃到麻辣烫。游客们有来自河南平顶山的、山东青岛的，有来自北京的、贵阳的，还有来自周边省份陕西、宁夏的。

麻辣烫爆火之后，近期天水市每日外地游客达到4万人次左右。3月17日，天水的外地游客客流达到新高峰，省外游客突破了7万人次。

“全中国最火的生意”

天水是一座被大山紧紧环绕的城市，下辖秦州、麦积两区和武山、甘谷、秦安、清水、张家川回族自治县五县，总人口378万。

在天水市秦州区的几家麻辣烫老店门口，早上八九点就有游客排起了队。

3月16日，来自西安的游客小可（化名）和小姐妹乘坐凌晨3点50分从西安出发的动车，于当日早晨6点45分抵达天水市。早晨，她们吃过天水特色呱呱面皮之后，在天水古城附近一家麻辣烫店门口排队，等了两个半小时吃到了天水麻辣烫。

“很划算，一串菜一块钱，一碗麻辣烫均价二三十元，已经吃不完了。”小可告诉记者，天水麻辣烫和平时在西安吃到的麻辣烫不一样，各有特色、味道不错。

这家位于天水古城附近的麻辣烫店中午12点正式开门。店里的老板说，他们从早上8点开始配菜、穿签子，全部准备好后只能12点开门。这些天都是一直忙到晚上8点菜全部卖光，他们再打扫卫生、收拾店面，整理完基本已是夜里12点了。

记者走访了天水市多家麻辣烫店发现，很多店里多只有一口烫菜锅，一锅里有三四个烫菜用的漏筐。尽管门口排起了百米长的队伍，但是麻辣烫店老板并没有要增加几口烫菜锅的意思。

在当地做麻辣烫已有30年的一家麻辣烫店老板介绍，关键不在于烫菜速度的快慢，而是拌麻辣烫的味道。虽然都是调辣子、调味料而已，“但一个人一个味道”。这位穆姓老板表示，这几天全国各地的网友都来到了天水，他必须亲自上阵，要让大家尝到最正宗的天水麻辣烫。

店里负责烫菜的小伙是穆老板的女婿，女婿原本也有自己的生意。不过最近十多天女婿被叫回店里帮忙，穆老板说：“麻辣烫现在就是全中国最火的生意。”

旅游旺季提前到来

麻辣烫爆火，天水一下多了许多外地游客。很多游客嫌排队时间太久吃不到麻辣烫，都会转而先去吃点别的垫垫肚子，或者到距离市区更远的麻辣烫店去。

天水市秦州区一家羊肉泡馍店的老板介绍，店里客人这个月比去年同期增加了40%。“往年这个月开学以后都是淡季，今年因为麻辣烫火了，很多没排上队的游客都来店里吃碗羊肉泡馍再走。”该店马姓老板说。

位于天水市麦积区的几家麻辣烫店老板也提到，最近10来天，店里的客人比去年同期增加了至少有一半。确实有很多游客是在秦州区的老城麻辣烫店排不上队，便到更远一点的麦积区去吃麻辣烫。一家位于麦积区的麻辣烫店老板表示，尽管距离天水市老城区有20公里远，但她店里上个周末的客流也还是超过了以往任何一个周末。3月16日那天早晨，她从8点开始在店里配菜、做麻辣烫，直到晚上8点都没有休息过。

与此同时，天水市市区内景点伏羲庙、博物馆等，以及天水市的5A级旅游景区麦积山石窟等地，都已提前迎来了旅游旺季。

麦积山石窟一位工作人员介绍，往年麦积山石窟的旅游旺季大概在五月至十月之间。前些天景区每天可能接待了游客1000多人次，3月15日游客已达到四五千人次。

游客多了，在麦积山石窟景区内做生意的附近村民也因此受益。

王师傅是天水市麦积区麦积镇当地的村民，早些年他在景区里给游客拍照赚钱。往年清明过后景区才逐渐进入旺季，到10月结束，“今年旺季3月份就来了。”

3月18日，记者从天水市委宣传部获悉，3月16日天水全市接待游客19.07万人次，其中省外游客达6.46万人次；旅游综合收入约为1.16亿元，较3月15日同比分别增长44.9%和48.16%。3月17日，天水全市接待游客24.52万人次，其中省外游客达7.22万人次，实现旅游综合收入1.47亿元。

努力接好“泼天富贵”

面对这突如其来的“泼天富贵”，天水如何才能牢牢接住？

日前，天水市政府一位主要负责同志接受记者采访时表示，看到天水火了非常高兴。特别是“麻辣烫”带火天水的这个过程里，天水从食、住、行、游、购、娱等方面做足准备工作。

“许多工作每天都在完善、进步，我们的公安、交警、交通运输、文旅、市场监管等，这些单位最近一段时间都是加班加点，星期六、星期天大家都不休息。”他提到，这么多游客来天水吃麻辣烫，是对天水的考验，也是对每一位市民的考验。天水哪些地方还有差距，哪些地方还有问题，一个一个纠正。

他还提到，天水麻辣烫火了对天水是特别好的事情。网上都说这是“泼天的富贵”，直接受益的是天水农副土特产品的消费和餐饮行业的消费。希望这“一碗麻辣烫”，能把天水的餐饮行业彻底带动起来，努力实现“一碗麻辣烫推动天水大发展”。

天水当地各部门也反应迅速，除了修路刷墙，还开通了“天水麻辣烫”专线，在各社交平台上整理当地旅游攻略，严抓食品安全卫生问题等，这些都受到网友的关注点赞。

不仅天水市相关部门、单位在努力，天水百姓也在努力。不少游客在天水也感受到了当地市民的热情。河南平顶山游客小全，排队购买天水黄馍时，店里的黄馍已全部卖光，一位当地的大哥便直接送给他两个。一位来自宁夏银川的游客告诉记者，他在天水街头多次问路，遇到不少当地人说：“走，我带你过去。”

此外，不在家乡的“天水人”也开始推广自己的家乡。有在上海工作的“天水人”表示，近期向很多周围的朋友们“科普”了天水独有的“甘谷辣椒”，还准备请远在家乡的家人邮寄一些过来好让朋友们尝一尝。

天水正在尽全力，把来天水的游客服务好、保障好。



穆老板正在调制麻辣烫



穆老板制作的天水麻辣烫



当地提供的志愿服务车辆停靠点

分析

天水麻辣烫出圈 能否“长红”？

一碗普通寻常的麻辣烫，让地处大西北的甘肃天水成为“热辣滚烫”的“网红城市”。

地处西北欠发达地区的天水，能否成为一个淄博、“尔滨”？能否将流量顺利转化成“流量”，实现“长红”？随着天水麻辣烫的走红，网友们纷纷发出了一系列“灵魂追问”。一碗麻辣烫带火一座城，幸运之余，小食材走红还需继续“加料”做好“大配方”。

拼食材之后还需“拼服务”。天水借助前辈“网红城市”积累下来的经验，整座城市的快速行动开启了“宠粉模式”：天水羲通客运公司开通了“麻辣烫公交专线”；天水市民自发组织爱心车队到火车站、机场免费接送游客去吃麻辣烫；专门绘制麻辣烫地图，帮助游客找到最佳美食点……

不遗余力地“宠粉”，竭尽所能服务八方食客，让公众感受到了这座西北小城的满满诚意。麻辣烫虽好，但想让游客住得下、有得游、有得玩，形成持续的吸引力，还需要以此为“导火索”，充分发掘打造更为丰富的旅游产品。

值得一提的是，天水的文旅禀赋其实很不错。虽然地处大西北，但拥有高铁、飞机场，在对外交通上具有一定优势。天水的历史底蕴也十分深厚，是关陇世家和隋唐皇帝、李白、李广等人的故乡，秦人发源于天水地区，大地湾文化有8000年历史，甘肃彩陶与放马滩秦简还有世界上最早的纸均在这里，拥有以伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、麦积山石窟文化和三国古战场文化为代表的“五大文化”，截至2024年3月，共有A级旅游景区42处……综合上述条件，这次因麻辣烫引发的“意外”出圈，只要整合得当，趁势发力，完全可能打造出一座“长红”城市。

据澎湃新闻、证券日报、东方网等

