

开封王婆身后流量 隐藏文旅留量密码

随着“王婆说媒”节目走红，现年61岁的“王婆”饰演者赵梅，也因诙谐幽默的主持风格和超高的控场能力而人气飙升。

暴涨的流量之下，王婆所任职的开封万岁山武侠城乃至整个开封市迎来文旅热，成为近期继甘肃天水之后又一顶流网红。受到追捧之后，“开封王婆”涨粉迅猛，10天吸粉200多万，网友不远万里前去围观、还有人在现场进行直播。甚至，在其他城市开始出现复制她的“王婆”……

除了王婆个人接地气、高情商的说媒能力之外，还有什么因素在推动王婆说媒出圈？

“开封王婆”爆火

在开封万岁山武侠城的舞台上，“开封王婆”身着古代媒人的传统服饰，头戴发髻，手持一根象征着爱情纽带的红绳，在观众们一声声呼唤中登场，在到场的年轻男女中随机挑选人上台，问清择偶要求后现场匹配……

整个互动环节热闹有趣，“开封王婆”妙语连珠舌灿莲花，更是为活动增添了不少喜剧效果。

在台上男女进展缓慢时，王婆还会积极“助攻”调节气氛，网友直呼：“王婆请快开启全国巡演！”

“开封王婆”真名为赵梅，今年61岁，是河南开封万岁山武侠城景区的一名演员，负责一档名为“王婆说媒”的游玩节目。

2月底，有众多短视频达人及用户在社交平台晒出了与“开封王婆”进行互动的视频内容。从视频中可以看到，王婆身穿红绿色的古装、头戴红花，与另一位短视频达人“周大爷不服老”在亭子上进行互动。

两人幽默的互动、频频爆出的金句，加上“周大爷不服老”带来的流量，这个视频很快就火了，目前点赞数已达到115万。

随后，有更多达人、用户发布了更多与王婆有关的视频，而视频中出现的帅哥、美女，再度吸引了众多关注。

在持续的发酵之下，王婆的热度迅速走高，“王婆说媒”的词条几度冲上微博、抖音热搜，抖音上有关王婆说媒的视频切片最高点赞数已达114万。

流量汹涌而来，王婆的抖音账号“开封王婆”涨粉迅猛，10天涨粉266万，如今总粉丝达330多万，另一个直播生活号“小白鸽喜乐会”也有116万粉丝。

不仅如此，王婆的走红也带动了景区的火热，不少网友从全国各地飞往景区。

此外，还有其他账号开始复制“开封王婆”的风格、场景和内容。比如一个位于湖北黄州的直播间，媒婆身穿紫绿色衣服，同样头戴红花，在一个挂着“黄州大戏台”的台子上为一对男女牵线介绍。

“全国开始复制了。”评论区里，有用户如此表示。

一个人带火一座城

和近年所有网红城市出圈的路径相似，爆火的王婆也带火了景区和整个开封市。

数据显示，截至3月26日，万岁山武侠城景区近一周旅游搜索热度环比上涨超7倍，门票预订量环比增长超两倍。

人流也从景区溢出整个城市。根据同程旅行数据，开



赵梅在台上表演“王婆说媒” 据上游新闻



赵梅在台上表演“王婆说媒” 据上游新闻

分析

开盲盒式文旅热 也有迹可循

“不是《非诚勿扰》去不起，而是‘王婆说媒’更有性价比。”近日，“开封王婆”在网上悄然走红，被网友戏称为“月老手下的销冠”，甚至吸引不少人专程驱车前往参加活动。有人不禁要问：开封，会是下一个“天水”吗？

不难发现，“开封王婆”的出圈，与淄博烧烤、“尔滨”冰雪游、天水麻辣烫一样，都有迹可循。从大的方面来看，离不开河南文旅的长期深耕。近年来，从“奇妙游”系列，到“美男计”“卷明星”，再到如今的“王婆说媒”，河南文旅可谓一计连着一计。从个人层面来看，“开封王婆”七年来一直从事该行业，人物塑造、专业能力、服务态度等都可圈可点。此外，从需求侧来看，年轻人婚恋话题一直备受关注，容易在社交平台冲上热搜。总之，偶然走红背后有必然。

与此同时，观察者也认为，王婆火了和开封火了并不能画等号。对于这种判断，一方面可能需要更长时间的观察，另一方面也折射出了文旅热出现的一些新趋势、新现象。比如，对象更明确，无论是烧烤还是冰雪游、麻辣烫，都较适合全民参与、不分男女老少，但“王婆说媒”主打婚恋交友服务，开辟了新的垂直领域。又如，落点更具体，虽然大宋武侠城属于开封十大景区，但毕竟不是全开放的，客观上承载量有限，也正因此，奔着流量而来的观众不一定能变成整个城市的“留量”。也就是说，流量正在分化，红利或将淡化。

在文旅热持续的大背景下，可以预见的是，留给天水麻辣烫、“开封王婆”现象级出圈的时间不多了。每个城市的“时间窗口”也在缩短，更加需要及时高效实现资源调配和布局优化，尽快把节目红利变成城市红利、发展红利，不断巩固和扩大“爆款”。比较乐观的是，“开盲盒”式文旅热意味着还有增量空间，天水、开封等后发城市的经验也佐证了一点：明确定位、筑牢优势、差异发展，能够打开增量空间，迟早迎来属于自己的“泼天富贵”。

据时代周报、中国新闻网、南方日报等

封旅游搜索热度近一周环比上涨94%，酒店预订量较去年同期增长44%，前往开封的火车票预订量也出现明显提升。

而在社交媒体上，万岁山武侠城成为近半月整个开封乃至河南最火的景点，河南开封也和甘肃天水齐名，成为时下最火红的旅游目的地。

值得注意的是，这距离河南上一次整活儿出圈，不到3个月。今年1月，河南文化和旅游厅官方抖音号高频率发布文旅推介短视频，内容打破传统山水展示和景区解说，创新推出“美人计”“土味喊麦”等年轻人喜闻乐见的风格，当时最火的是推出俊男靓女角色扮演的洛阳老君山景区。

其实从本次王婆走红的脉络来看，不乏景区和当地文旅部门所做的贡献。3月25日，开封文旅局发布消息称，“王婆”扮演者赵梅也已经在做开封文旅宣传的工作，考虑和推进让其成为宣传大使相关事宜。

当日，王婆发布了推荐开封旅游景区的短视频，并在其中推荐清明上河园、开封府、开封铁塔等当地著名景点，获大量关注和点赞。

万岁山武侠城也发文称，4月11日景区将正式启动上巳节“遇见爱情”活动，王干娘（王婆）将在线帮大家说媒。此举为网友提供更多婚恋机会的同时，也进一步开拓当地文旅影响力。

“不过单纯的王婆现象红利期不会长久。”营销专家司新颖解释，对于区域文旅而言，盲目投入时代已是过去式，巧妙抓住涌现出来的热点并加以放大，短期内反哺区域文旅获客无可厚非，当前开封文旅也应该趁此机会迅速推出新产品、新IP，完成流量存续增长。

司新颖介绍，以爱情为主题的文旅策划早而有之，湖南岳阳李方爱打造全国首个“爱情岛”，到各个景区标配般的“情人锁”，再到音乐节现场的“交友墙”等，爱情始终是文旅主题的标配要素。

从受众角度来看，不少网友呼吁其他省市也应该有自己的“王婆”，为地方年轻人婚恋提供更多平台，一些城市也正在尝试打造当地的“王婆”。

二季度地方加码提振楼市 8城取消首套房利率下限

面对房地产销售持续承压的市场态势，4月各地开始出台新一轮楼市政策。这其中，多城取消首套房贷利率下限的举措，尤为引人关注。

据不完全统计，近期已有8城取消首套房贷利率下限，包括南昌、九江、新余、赣州、青岛、潮州、汕尾和烟台。上述城市宣布，自2024年4月1日起，阶段性取消首套住房商业性个人住房贷款利率下限，适用于首套住房，不包括二套住房。

“不设下限意味着，可以突破差别化住房信贷政策，首套房利率可以突破LPR-20BP。”广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为，这可以极大降低按揭利率，鼓励刚需群体购房入市，带动新房和二手房刚需和改善

需求加快置业步伐。

事实上，截至今年3月底，百城整体首套和二套房贷利率均处于历史低位。监测数据显示，2024年3月百城首套主流房贷利率平均为3.59%、二套主流房贷利率平均为4.16%，均与上月持平。

“随着多地取消首套房贷利率下限，房贷利率将进一步降低，从而降低购房成本，释放住房需求潜力。”分析人士认为，未来房贷利率较高的城市，房贷利率有进一步下调空间。

值得关注的是，取消房贷利率下限的同时，各地还在出台扶持楼市的政策。

4月1日，郑州市房管局联合其他部门发布《郑州市促

进房地产市场“卖旧买新、以旧换新”工作方案》，2024年郑州市计划完成二手住房“卖旧买新、以旧换新”10000套。

不少城市加大了购房补贴的力度。江苏省常熟市日前宣布，2024年4月1日至2024年12月31日，对购买首套住房实行契税补贴，最高可补贴100%新房契税缴纳份额；广西南宁武鸣区也宣布，今年上半年购买一手新房的，按已缴纳契税金额100%给予补贴。

此外，安徽蚌埠、宿州市、鄂尔多斯等地均对公积金政策进行了调整。

多位分析师表示，近期多个城市政策的放松，是以降成本来提振预期，对于二季度市场复苏有进一步的促进作用，也将对房企销售产生积极影响。

据财联社