

2024重庆中小微企业融资服务行动计划启动

重庆金融助力中小微企业融资，“亮剑”大动作。4月26日，由市经信委、市委金融办、市财政局、市工商联主办，重庆日报报业集团承办的“2024重庆中小微企业融资服务行动计划”正式启动。围绕本次行动计划，19家金融机构完成2726.6亿元意向支持额度“集结”，用于助力重庆中小微企业的发展。

“六个一”助力企业高质量发展

记者获悉，“2024重庆中小微企业融资服务行动计划”共设置了“六个一”系列活动，除了启动会，还包含一轮主题活动、一轮专题培训、一次征集展示、一场研讨会和一组宣传推广。

一轮主题活动：将在中心城区和渝西地区，通过调研、座谈、沙龙、路演、直播等形式开展活动，推动金融机构为中小微企业提供“金融+产业”“融资+融智”综合服务，并择机在区县举办特色专场融资对接会。

一轮专题培训：在各区县片区对接会举办期间，邀请中小微企业负责人参加“融资+融智”培训活动，由重庆中小微企业融资服务团帮助中小微企业更深入地了解金融政策，提供金融服务。

一轮征集展示：在今年年终将继续启动“2024重庆第二届金融服务中小微企业典型案例征集展示活动”，成果进入重庆产业金融综合服务平台（渝金金服），以及市级官方媒体平台进行公开展示，并发布优质产品、优秀机构、典型案例、突出贡献单位四类奖项。

一场研讨会：将举办“2024重庆中小微企业融资研讨会”，邀请主管部门、主要金融机构、有关高校、全市中小微企业代表共同发布成果，探索金融服务中小微企业创新路径。

行动计划从启动之日起，持续到今年12月，各大节点均通过主流媒体平台矩阵进行集中式宣传推广。“作为行动计划承办单位，我们将充分发挥党报集团的独特优势，进一步整合‘媒体+政府+金融’资源，为中小微企业高质量发展添动力。”重庆日报报业集团党委委员、副总编辑代伟表示。

集结2726亿元意向支持额度

启动会上，主办方宣布组建“重庆中小微企业融资服务团”，来自银行、担保等行业的19家金融机构成为首批服务团成员。

这19家金融机构包括：中国农业银行股份有限公司重庆市分行、中国银行股份有限公司重庆市分行、中国建设银行股份有限公司重庆市分行、中国邮政储蓄银行股份有限公司重庆分行、中国光大银行股份有限公司重庆分行、招商银行股份有限公司重庆分行、上海浦东发展银行股份有限公司重庆分行、中信银行股份有限公司重庆分行、华夏银行股份有限公司重庆分行、平安银行股份有限公司重庆分行、兴业银行股份有限公司重庆分行、中国民生银行股份有限公司重庆分行、浙商银行股份有限公司重庆分行、重庆银行股份有限公司



司、重庆农村商业银行股份有限公司、重庆三峡银行股份有限公司、重庆富民银行股份有限公司、重庆市融资再担保有限责任公司、重庆市小微企业融资担保有限公司。其中，重庆市融资再担保有限责任公司为深度合作单位，中国农业银行股份有限公司重庆市分行为协办单位。

记者了解到，19家金融机构将累计提供2726.6亿元意向支持额度，用于助力重庆中小微企业的发展，推出涉及中小微企业类别的金融产品达86款，单户最高授信额度达1.5亿元，还款期限最长可达15年，多款产品无需抵质押物。

加大资金供给完善多元融资体系

市委金融工委书记金勇杰在启动会上表示，全市金融机构正不断加大对中小微企业的支持力度，截至今年一季度末，全市普惠小微贷款余额5656.4亿元，同比增长16.8%，高于全部贷款增速8个百分点；融资成本持续降低，政府性融资担保费率降低至0.85%。

“金融机构要针对中小微企业融资难点、痛点发力，加大先进制造、科技创新、产业园区等重点领域金融供给，大力开发‘主动续贷’‘随借随还’信贷产品，满足中小微企业短频急的资金需求。”金勇杰强调，近市委金融办将联合市级有关部门印发《关于做好中小企业成长多元融资机制改革有关工作的通知》，将从健全工作推动体系、完善多元融资体系、优化对接服务体系、构建数智金融体系四个方面持续为中小微企业提供高质量金融支持。

“市财政局将以本次行动计划为契机，持续发挥财政资金的撬动作用，引导重庆市融资再担保有限责任公司、重庆市小微企业融资担保有限公司、重庆市农业担保集团等政府性融资担保龙头企业发挥

优势，不断完善产品体系和服务流程，与各部门、各协会、各机构一道合力推动金融在中小微企业领域开花结果。”市财政局金融处处长戴学凤说。

市经信委二级巡视员廖冰表示，市经信委将联合市级部门持续开展形式多样、内容丰富的中小微企业融资对接活动，提升服务精准性、时效性和直达性，引导金融资源更多流向现代制造业集群和重点产业链的优质中小微企业，为中小微企业的健康发展保驾护航。

多家金融机构代表认为，此次行动计划，让政府的政策更精准，让金融机构的服务和产品更完善，对于共同提升助企纾困的实效，具有十分重要的意义。政府部门、金融机构、产业、传媒四端发力，将更为有效引导金融资源加大对重庆中小微企业的支持力度，解决中小微企业融资中的痛点、难点、堵点。

相关

2024重庆中小微企业融资需求调查报告发布

4月26日的启动会上，2024重庆中小微企业融资需求调查报告出炉。报告以问卷调查形式，摸底了572家中小微企业的融资需求和痛点难点。

调查数据表明，79.9%的企业有融资需求，意向融资额度在500万元以上的占30%，100万~500万元以内的占35%；从融资用途上看，融资后资金用于项目拓展建设的经营主体达157家，占比27.45%，用于日常经营的为57家，占比9.97%；在谈及过去曾遇到的融资问题时，有53.28%的经营主体反映问题是抵押资产不足、担保单位难找，35%的经营主体反映手续繁琐。

茅台6年4次换帅，这次为何选中“内伙子”张德芹？

经历6年3次换帅后，这一次，千亿茅台终于迎来了一位老“茅台人”。4月29日晚，贵州茅台发布公告，推荐张德芹为贵州茅台酒股份有限公司董事、董事长人选。

自2018年袁仁国卸任后，之后上任的3位茅台董事长：李保芳、高卫东、丁雄军均为空降。其中，丁雄军的任期最长，达32个月。此次上任的张德芹则不同，他是茅台一手培养起来的。自1995年加入茅台，张德芹从生产车间干起，历任酒库车间主任、总经理助理、习酒公司董事长等职务。

从茅台生产一线成长起来的张德芹，将面临何种新的挑战？

业内对张德芹并不陌生，他在茅台工作了20多年，其最知名的标签是习酒董事

长。张德芹大学毕业后即进入茅台，在茅台生产一线工作十多年。直到2010年，张德芹被茅台派往子公司习酒任董事长。

对于这段基层经历，张德芹称自己“幸运”。“我进茅台时，是在车间一线，所以能够尽快融入茅台文化，与基层的一线员工交流，和他们达成一致，他们给了我很多帮助。”张德芹说。

据报道，张德芹任习酒董事长后，仍然保持着一个习惯：每周至少一天，三四点钟起床，视察车间。张德芹认为，去车间，一是可以增进人与人之间的交流；二是下基层才知道工人的想法和精神状态，才了解哪里容易出问题。

张德芹称自己性格急躁、有自信。急躁与其少时经历有关，张德芹出身穷

苦，养成了干活快的习惯。他的自信则源于“天道酬勤”，他相信只要努力去做就会有一个好结果。业内人士评价他：“进取心强、雷厉风行，且敢作敢当、敢说真话。”

张德芹是带领习酒从营收10亿元走到百亿元的关键人物。执掌习酒后，张德芹捕捉到行业趋势，决定由浓转酱，将习酒重心转移到酱香型白酒。他大胆做减法，仅2010年就砍掉4个特许产品，其中包括“茅台酒”，当年该系列产品销售额已达7000万元。

他推出800元价位的窖藏1988系列，该产品推出不到一年，销售额就超过5亿元。到2020年，该系列创下58亿元销售额，扛起了百亿习酒业绩的半边天。

2018年8月，张德芹不再担任习酒公司党委书记、董事长；一年后，他调任贵州现代物流产业集团党委委员、副总经理。2022年，习酒脱离茅台单飞，张德芹再次执掌习酒。

据报道，2022年习酒销售额突破200亿元，2023年上半年达到116亿元，业内预计公司2023年销售额在220亿~230亿元之间，已进入酱酒行业第二阵营。

从各方面来看，张德芹掌舵茅台都不令人意外。不过，张德芹执掌千亿茅台，仍面临诸多挑战。在丁雄军用扩大直营占比、提价、推出系列酒等一整套组合拳换来茅台高速增长后，张德芹又将拿出什么“王牌”来推动茅台的持续增长？

据中国企业家、中经网