



消费者在商场内的一家咖啡店休息



大足区宝顶山石刻景区游人如织

“五一”假期 重庆来了多少游客？ 超684万人次

持续不断的阴雨，丝毫没有打扰到大家打卡山城的浓烈兴致；重庆中国三峡博物馆前，排队的长龙一直延伸到了大礼堂前……刚刚过去的“五一”假期，相信不少市民都被重庆的超高人气惊到了。

那么，今年“五一”重庆到底来了多少人？官方统计来了！5月5日晚，重庆市文化和旅游委正式通报了“五一”假期全市文化和旅游市场情况。其中，过夜游客接待量、纳入重点监测的景区游客接待量和全市博物馆接待观众人数均同比增长明显。

两大指标同比增长明显

据相关统计，今年“五一”假期，重庆纳入统计的过夜游客接待量为160.14万人次，同比增长11.3%；纳入重点监测的旅游景区接待游客684.9万人次，按可比口径增长7.2%。

具体到单个景区，洪崖洞民俗风貌区依然凭借接待游客62.4万人次的成绩，位居全市景区游客接待量的榜首；磁器口古镇景区接待游客数为38.4万人次，歌乐山烈士陵园接待游客21.8万人次，重庆自然博物馆接待游客数量10.6万人次。

在5A景区中，武隆喀斯特旅游区是接待游客最多的，39.2万人次。紧随其后就是酉阳桃花源景区接待游客14.3万人次，黔江濯水景区接待游客12.5万人次，南川金佛山景区接待游客11.9万人次，江津四面山接待游客10.8万人次，奉节白帝城·瞿塘峡景区接待游客9.8万人次。

主题乐园类景区中，美心红酒小镇接待游客47.8万人次，重庆动物园接待游客17.4万人次，重庆欢乐谷接待游客7.5万人次。

超120万人涌进博物馆打卡

可能不少市民、游客已经注意到了，在刚刚过去的“五一”假期中，重庆中国三峡博物馆连续5天，每天都发布了限流公告，火爆人气由此可见一斑。

与之相对应的就是今年“五一”假期，重庆的博物馆也彻底地火了一把。据统计，在过去五天中，全市的博物馆一共新推出了28个专题展览、48项特色社教体验活动，精心设计推出了三峡出土文物保护利用展、明代石刻小兵马俑仗俑展等特色展览80余场。

也正因如此，整个“五一”假期，全市博物馆接待观众总人数达到了121.35万人，同比增长27%。

与此同时，铜梁、秀山、璧山、石柱等地整合美景美食、文化艺术、赏花采摘等资源，推出的传统文化、非遗、演艺、自然、科技手工等100余项互动体验，以及万盛苗族踩山会、忠县忠橙文化旅游月、梁平明月山·百里竹海采笋节、彭水“五一”相约蚩尤九黎城、重庆欢乐谷国潮文化节等活动，也让不少市民、游客玩得大呼过瘾。

各色群众文化活动圈粉无数

不仅如此，喜欢观展、看剧的市民、游客也在过去五天中有不小的收获。

据统计，“五一”假期，全市26家主要剧场和演艺新空间共计安排了282场演出，全市16家公共美术馆推出19个主题展览。截至5月5日，全市主要剧场和演艺新空间演出282场，累计接待观众约7.5万人次，全市公共美术馆累计接待观众约4万人次。

杂技秀《极限快乐》5周年庆、实验评书剧《李顺盗墓》、大型红色舞台剧《重庆·1949》等驻场演出精彩不断，重庆市川剧院推出的沉浸式川剧旅游演出产品《醉人的川剧》等，都收获了相当不俗的口碑。

此外，全市免费开放的43家公共图书馆、41家文化馆，在过去五天中接待了47.58万人次，并为72.65万人次提供了线上服务。包括綦江区“群众大家跳”广场舞精品节目线上展播、云阳县的梯城周末剧场“五一”文化周演出等在内的群众文化活动，更是在“五一”假期中达到了742场，吸引了101.18万群众参与其中。

相关新闻

“五一”消费总额同比增8.1%

5月5日，市商务委介绍，监测显示，“五一”期间，全市消费总额比去年同期增长8.1%。

“五一”期间，渝中区举办了2024第三届中国（重庆）国际消费节，联动全域各大商场商街、商贸企业投入20亿元促销优惠，实现人气、市场双旺。“解放碑商圈迎客450万人次，日均客流同比增长5%，美团数据显示其消费热度排名全国第一。”市商务委有关负责人介绍。

渝中区消费的火热，仅是我市以活动带消费的缩影。据统计，“五一”期间，中心城区解放碑、观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场五大商圈，消费总额同比增长13%。

同时，“味蕾游”撬动“舌尖上的经济”。据监测，“五一”期间全市餐饮业消费额同比增长11.1%，呈现出火热态势。

文旅热带动旅游住宿、休闲娱乐等消费持续火爆，“文旅+美食”释放消费新动能。据监测，“五一”期间全市服务行业消费额同比增长12.4%。

重庆登上“五一”多个热榜

5月5日下午，携程、同程旅行和飞猪等国内知名在线旅行服务平台的“五一”假期盘点均已出炉，重庆当仁不让地再度成为“刷屏”主角。

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》显示，具体到“五一”假期的热门目的地，重庆一举进入了全国TOP5。携程的相关数据显示，重庆的酒店订单同比增长34%，出境游订单同比增长52%，入境游订单更是同比增长了203%。其中，成都、北京、上海、西安、广州成为了“五一”假期当地的主要客源地。

同时，来自同程旅行的数据显示，重庆和北京、上海、成都、深圳、广州、杭州、西安、长沙、苏州一起进入了“五一”假期国内酒店预订热度最高的前十大城市。

与之相对应的是，来重庆的航班、高铁的热门程度出现了不同程度的飘红。同程旅行数据显示，京沪、广深、京津、成渝以及长三角各大核心城市之间的高铁线路最为热门。上海浦东国际机场、郑州新郑国际机场、重庆江北国际机场以及杭州东站、广州南站、上海虹桥站则分别是用车预订量最高的机场和火车站。

飞猪发布的《2024“五一”假期出游快报》显示，“五一”假期，重庆目的地的租车、船票等预订量同比均增长近四成。并且，重庆游客的出境游热情高涨，国际机票、国际酒店预订量同比均增长近1倍。

新闻观察

县域旅游带来新增量

今年“五一”假期，县域市场成为假期旅游新选择，小城市撬动“大市场”，县域旅游为“假日经济”带来新增量，为国民经济回升向好注入新动能。

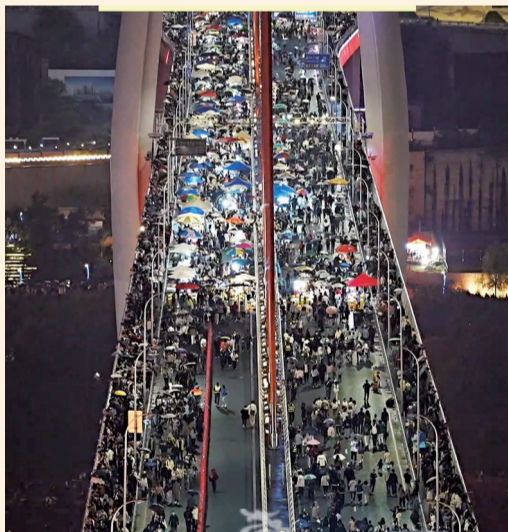
今年“五一”假期，旅游市场涌现县域旅游热等新动向。携程平台数据显示，“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%，跑赢全国大盘，且增幅明显高于一二线城市。下沉旅游市场表现突出，“小城市”“小众景点”更受青睐。

小城市引爆新旅游，一系列新潮玩法，折射出我国消费市场的活力与潜力。

“市场进一步下沉，中小城市、中心城镇和发达地区重点乡村是新兴的旅游目的地，也是日渐增长的旅游客源地。”中国旅游研究院院长戴斌认为，持续扩大旅游消费的市场基础，面向下沉市场和需求升级，应务实推进国内旅游提升计划。以游客满意为导向，进一步完善面向散客的旅游公共服务体系，不断提高游客满意度和获得感。

业内人士认为，县域文旅应成为我国旅游业转型升级的契机，把“县域文旅热”这把火烧好烧旺，将县域文旅作为提振县域经济重要抓手，标准先行，提升服务，打造品牌、立足民生，让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”，更赋能着县域经济高质量发展。让“县域文旅热”不仅出现于“五一”等节假日期间，而是成为一种旅游常态。

据新重庆-上游新闻、新重庆-重庆日报、人民网



千厮门大桥“封路迎客”



消费者在重庆市江北区观音桥商圈的方圆LIVE商场内购物游玩。



“五一”期间，重庆餐饮门店迎来众多顾客排队。