

Balenciaga 春季 25 上海发布秀

开启时尚盛宴，限定系列来袭

○ 本报记者 郭小萍

近日，Balenciaga 春季 25 系列发布秀于上海举行。当夜晚来临，在外滩以及上海标志性天际线的烘托下，这场发布秀在浦东美术馆的户外空间拉开了时尚盛宴的帷幕。

于发布秀上首次登场的 Balenciaga I Under Armour 限定合作系列单品，将会在秀后进行限定销售。

Balenciaga I Under Armour 合作系列将美国运动品牌 Under Armour 的专业制衣技术与 Balenciaga 的潮流时尚设计进行了创新性融合，展现出集功能性于美学于一体的 Balenciaga 标志性廓形服饰。该系列以黑色或红色的 Balenciaga I Under Armour 合作标识作为装饰，涵盖了前置口袋拉链卫衣、廓形 T 恤、缺口帽檐刺绣棒球帽、大号短裤、宽松型运动裤以及袜子等多样单品。

Balenciaga I Under Armour 限定合作系列的广告大片紧接着发布，透过穿透家用水族箱的镜头，捕捉到模特们的动态瞬间。

在发布秀上全新登场的 Balenciaga | 支付宝黑色水洗廓形 T 恤，其衣身装饰有精致的白色 Balenciaga 与支付宝合作标识。支付宝作为全球领先的数字支付和数字生活服务平台，为超 10 亿用户提供服务。在数字经济时代，支付宝已发展成为连接用户、企业和机构、服务商等合作伙伴的开放平台。Balenciaga | 支付宝合作限定 T 恤作为本季发布秀的全新单品通过线上渠道限量发售并且登陆北京、上海、深圳以及杭州的指定门店。

