

新场景、新业态、新活力 重庆夜间食堂 玩出新花样

重庆作为全国夜经济最活跃的城市之一，已连续四年蝉联“中国十大夜经济影响力城市”榜首。市商务委数据显示，重庆60%的消费发生在夜间，“夜食”是其中最重要的来源之一。

今年以来，重庆的夜食业态发生了一些可喜的新变化——昔日街边的大排档，不少升级成各有特色的精致餐厅；除了常见的深夜居酒屋，国际主题餐吧更是“遍地开花”；那些灯火通明的传统夜间食堂，不断推陈出新，点亮城市新夜色，释放消费新动能。



户外餐吧装饰精致 据新重庆-重庆日报

○新场景

【重庆人夜间食堂在露台、洞穴、花丛中】

“左边路，传球！”

“好球，好球，进了！”

6月20日凌晨，欧洲杯激战正酣，南滨路开埠遗址公园4楼平台一家户外餐吧，近70桌餐位座无虚席。人们一边看着大屏幕的直播，一边吹着江风，喝啤酒、吃烧烤。店里因装修精致，艺术氛围浓厚，即使是深夜，仍有人拍照打卡，现场仿佛过节一般热闹。

“我们上个月底才开业，是一家全户外的露台餐吧，经营面积800多平方米，主营烧烤、啤酒和小龙虾。”该店主理人周保伍说，刚开业就遇到“欧洲杯”，生意特别火爆。因此延长了营业时间，从每天下午5点到第二天凌晨5点。

这两年，因重庆得天独厚的地形，有山有水以及两江四岸的夜景，为开露台户外餐吧提供了条件。仅南滨路一带的户外露台餐吧就不少于10家。

“露台餐厅能够走红，其中一个原因在于其打造的环境景观深受消费者欢迎。”重庆工商大学应用经济系主任李然说，露台是城市发展夜经济“叫好又叫座”的场所，通过打造融合夜食、夜娱、夜秀的露台经济，可以为城市开辟新的消费空间和模式。

然而，重庆人对用餐场景的想象力并不止于此。如，渝北区紫薇路有一家西餐厅，食客踏进店内，仿佛置身古老的洞穴之中。

数据显示，今年“五一”期间，紫薇路商业特色街共接待游客近10万人次，同比增长约30%，其中不乏来自全国各地的游客。

在花丛中吃饭，也不是新鲜事。长嘉汇一家中西融合餐吧，店内全部用鲜花做装饰，每晚都有不少情侣来享受美食美景；一街之隔的龙门浩老街，几乎每走两三步就有一家“日咖夜酒”店；观音桥九街附近，小资情调的酒吧更让食客们应接不暇。

《2023中国精致餐饮行业洞察·重庆区域版》显示，2023年上半年重庆精致餐饮门店总量达到196家，在首批国际消费中心城市名单中，重庆精致餐饮门店数同比增速位列第三，超过北京、上海。

○新业态

【国际餐吧、地域特色酒馆“遍地开花”】

6月26日9点过，刚加完班的企业白领晓晓（化名）来到渝北区财富中心附近一家德国啤酒花园餐吧，“偶尔加完班到这里来和朋友喝上一杯纯正德国精酿，再吃一口德国咸猪手，这样的夜生活很放松。”

走进餐吧，随处可见木质啤酒桶。店里摆放着台球桌和投影屏幕，装修风格偏向于后工业时代。三十多位食客三三两两坐着，其中既有讲着普通话的外地人，也不乏外国面孔。

“七八年前，在重庆吃夜宵可能大排档是首选，而如今，不同类型的餐吧也越来越多。”餐吧老板苏震东说，精酿酒吧这几年在重庆随处可见，竞争越来越激烈。

财富中心商场内，一家墨西哥西餐厅也热

闹非凡。该店装潢以拉美风情为主，随风摇曳的叶扇伴着拉美音乐，营造出满满的度假风。

随着重庆不断深化国际消费中心城市培育建设，越来越多餐饮界人士选择深耕重庆开设首店、新店。“罗宾斯牛排馆”就选择将内地首店开在重庆。该店是重庆唯一连续三年上榜黑珍珠的西餐厅。异国美食餐吧几乎覆盖了重庆各大商圈，除了常见的日料、韩餐，还有俄罗斯餐厅、西班牙餐吧等，冷门点的比利时餐吧在重庆也可以找到。

除了国际主题餐吧“遍地开花”，外地特色餐馆也不断上新。

晚上10点，渝北区石子山体育公园附近的一家东北饺子小酒馆人声鼎沸。食客们在此可享受到地道的东北夜宵，一口红肠蒜肠一口啤酒好不爽快。“我是2022年开的店，夏天店里的生意特别好，大家对东北夜宵的接受程度也高。”老板说。

就在刚刚公布的大众点评2024“必吃榜”中，93家重庆餐饮店上榜，排名全国第四，榜单中就有超过20家国际主题餐吧和国内其他地区的特色夜宵小店。这些数据反映出重庆对美食的包容程度越来越高。

○新活力

【烧烤、火锅老店等传统夜食推陈出新】

“老板，来10串麻辣牛肉串……”

“要得！”话音刚落，只见南哥烈火牛肉摊位前，小伙杨帅手中的刷子上下翻飞，“呼啦”一声，一股火焰从铁板上腾腾而起，围观的食客们纷纷叫好。

6月27日晚上7点，两江新区民心佳园夜市升腾起吆喝声和烟火气，摊主们各显“身手”，用精心制作的美味小吃留住八方食客的脚步。

新场景、新业态的餐饮店让食客在深夜觅食有了更多选择，不过火锅、烧烤、串串香等夜间餐饮的传统主角，依旧受到许多消费者青睐，这些传统美食如今也焕发出新活力。

在江北鲤鱼池附近一家火锅店，装着火锅底料的锅悬空吊起，下面用纯炭火慢煮，大家围锅而坐涮火锅，让人耳目一新。

在解放碑临江门开了15年串串店的胡曾勇这两年也开始上新菜品。“传统老店也要跟上新的消费节奏，原来我们只有传统酒水和饮料，去年开发了绵绵冰、面包片夹冰淇淋等特色小吃，颇受顾客喜爱。”

渝北龙脊路一带，是重庆人最爱的大排档江湖菜扎堆的地方，这里分布着数十家大排档。如今正值小龙虾消费旺季，每家小饭馆门口都生意兴隆。食客们划拳举杯畅饮，品味市井而又浪漫的山城夜生活。

这个夏天，烟火气十足的餐饮业为重庆夜经济消费注入了活力，美团数据显示，6月以来，重庆地区餐饮堂食夜间订单量同比增长30%。

“重庆传统夜食消费旺，得益于商户不断推陈出新，创新消费场景和消费品，形成了良性竞争，推动了整个市场的升级。”李然表示，当前，来自异国他乡的风味美食“遍地开花”，街头巷尾升腾的烟火气越来越旺，它们都印证了“夜食”正撬动重庆业态融合及夜间经济的加速增长。

据新重庆-重庆日报

“玩”转夏日 “渝”你同行

7月1日晚，“从石柱出发 畅游一夏”2024重庆市夏季旅游优质资源推介暨黄水国家级旅游度假区授牌仪式在石柱黄水国家级旅游度假区举行。今夏，我市各区县共打造200余场内容丰富、特色鲜明的消夏避暑文旅节会活动，推出90余条夏季旅游精品线路，发放70余项惠民措施，盛邀八方游客来渝“解锁”精彩纷呈的“渝”之旅。

纳凉亲水，纵享一“夏”

这个夏季，我市各区县纷纷放出“清凉”大招，吸引游客“解锁”玩水新姿势，一键启动今夏嗨玩模式。

“耍水就去黑山谷·天天都是泼水节”，7月到8月，游客可在万盛黑山谷里，尽情泼水；7月到9月，沙坪坝融汇温泉举行有音浪“泉”开夜游季，造浪声色LIVE等项目精彩不断；8月，长寿将以“水上嘉年华”为主题，举办泼水嗨玩大战等系列清凉消暑活动。

玩水项目，漂流必不可少。潼南龙形峡漂流季、綦江赶水响马河夏季亲子漂流季、巫溪大宁河漂流节等可以让你在享受凉爽的同时，体验惊险与刺激的乐趣。

时尚特色，乐动一“夏”

参加一场音乐节、奔赴一场体育赛事，已然成为年轻人“邂逅一座城”的旅游新风尚。

这个夏天，我市各地不断探索“音乐+旅游”“体育+旅游”文体旅融合新玩法，音乐节、露营季、烟花秀等各类活动将密集举行

7月，巫山将举行“春风十‘李’逸享云雨”硕果露营音乐节；8月，武隆将举行第十五届仙女山国际露营音乐节。

此外，北碚金刀峡国际溪降精英赛、武隆世界女子马球赛、巫溪红池坝第十一届山地自行车赛、巫山长江三峡·三峡龙脊山户外徒步大赛等“重量级”体育赛事，将旅游休闲、竞技娱乐串珠成链，也将为重庆今夏文旅活动增添全新活力和亮点。

乡村避暑，惬意一“夏”

盛夏时节，我市各地还将举办乡村文化旅游节庆活动、美食活动和消夏避暑主题活动等，为农文旅融合发展注入新活力。

如，忠县三峡橘乡荷花文化旅游节、秀山“苗族羊马节”民俗文化活动、合川第四届“钱塘礼好”区域公共品牌推广暨红高粱小龙虾丰收季音乐啤酒节……

此外，我市多地策划推出消夏避暑主题活动，包括垫江县房车露营避暑消夏文化旅游节、第十三届中国大巴山（重庆·城口）消夏康养季、万州高山消夏避暑系列活动等。

优惠多多，心动一“夏”

不仅如此，我市各区县围绕暑期休闲、亲子、民俗等不同主题，推出了夏季旅游精品线路90余条。

为进一步激发文旅市场消费潜力，我市各地还联合重点商圈、餐饮、酒店民宿、景区景点等，推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施70余项。

据新重庆-重庆日报



巴南区万达广场金街“烟火气”十足，前来逛夜市的市民游客络绎不绝。



市民在南滨路露天平台看欧洲杯

