

到处“长满”外国游客

你是否注意到,最近几个月身边的外国人多了起来:北京的故宫和长城、重庆的洪崖洞、湖南的张家界……无论是在人文景观,自然风光,还是在大街小巷,随处可见外国游客。

当下,在海内外社交媒体,只要输入“China Travel”抑或是“外国人中国游”,就能看到令人目不暇接的外国人在中国旅行的Vlog。

时长从几十秒到几十分钟,场景从知名景区到街头夜市,从汉服妆造到中国美食,从乘坐高铁到中医推拿……这体验深度和广度,身为中国人都有可能自叹不如。

“China Travel”一时间成为“流量密码”。在海外某短视频平台上,这一词条观看量已高达7亿。

除了和中国游相关的短视频在海内外互联网平台火了,来华旅游人数也出现了激增。

据国家移民管理局7月5日发布的最新数据,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比52%,同比增长190.1%。

“我从6月到10月底的行程都被排满了。”四川成都的一名专职西班牙语导游说,每个月至少带团25天,每天从早上8点带到下午4点。

在这波赴华旅游的热潮中,除了外国游客,还有来自北美、欧洲等地旅行商的身影。他们将目光聚焦中国旅游市场,发掘创新项目、精品路线,积极开展国际旅游合作。

在河北秦皇岛,由俄罗斯7家旅行社组成的踩线团经过一周考察,根据秦皇岛的特色制定了长城之约、海岸亲水、山野夜游、帆船游等多个旅游项目。“我上次来还是2018年,现在一切都变得更漂亮了。”俄罗斯的一名考察团成员如是说。

热情好客“圈粉”无数

“我家大门常打开,开放怀抱等你。拥抱过就有了默契,你会爱上这里。”一首《北京欢迎你》唱出了中国的开放与自信,热情与友好。

如今,很多来中国游玩的外国人,真真切切体验到了什么叫“拥抱过”“会爱上这里”,当然这里不光是北京,而是整个中国。在外国人眼中,中国到底有什么在吸引着他们呢?“有朋自远方来,不亦乐乎?”热情好客,是刻在中国人骨子里的基因。外国游客纷纷在自己的社交平台分享感受到的“中国热情”。

在外国网友的视频中,我们还能看到:杭州出租车司机把西湖龙井分享给外国游客被表白:“我爱中国,因为我每天都会遇到你们的善意”;北京大爷和外国游客一起踢毽子获赞“是会中国功夫的大爷”等等。

甚至有些中国网友都坐不住了,开始制作视频为外国友人提供来中国旅游的攻略。

“好客中国”在一段段视频中,顷刻间具象化了起来。

重庆的8D景观,北京的长城,浙江杭州的西湖,广西的桂林山水……

北京的烤鸭,重庆的串串,上海的蝴蝶酥,南京的灌汤包……汉服唐装,中医理疗……

从现代化城市景观到自然美景,再从美食到中国传统文化,都让来访的外国游客竖起大拇指。

在外国游客分享的视频中,他们在长城,在故宫,在张家界,在秦始皇帝陵……直呼“太爱了”“太震撼了!太酷了!”“来到了从小听到大的地方!”

这些对中国景色、人文历史的“天然去雕饰”的“直给”视频,一经发布轻轻松松引来百万观看。

而在大街上夜市中,饭店门口,外国友人推着串,排着队,喝着北京的豆汁儿,享受着中国美食,赞叹着“太好吃了!”很多外国友人深度体验中国美食后幽默地说:“中国确实太不‘安全’了,一不小心就胖十斤。火锅、烤鸭、奶茶、烤串……根本停不下来!”

与此同时,体验一把中国传统文化也让外国游客乐此不疲。穿上汉服在大唐不夜城拍照,到中医馆感受一把中医理疗,体验一下非遗卢氏心意拳、中式插花……“能够享受当地游客一样的体验,感觉非常棒。”一位外国游客兴奋地说。

还有高铁、无人驾驶……此外,中国便捷的交通和基础设施也吸引了很多外国游客。

开放大门越开越大

中国“火”遍全世界,把入境游的“流量池”越做越大,并不是偶然,究其根本就是中国开放的大门越开越大。

为便利中外人员往来,中国推出了“三减三免”政策,即减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、简化来华留学生审批手续、免采部分申请人指纹、免签证预约、对法德等国试行单方面免签政策。

7月1日起,我国对新西兰、澳大利亚、波兰三个国家持普

“City不City”让中国游迎来泼天流量 外国游客成了 美丽中国“嘴替”

“City不City”最近火了,而且“火”到了国外。越来越多的外国游客“扎堆”出现在国内各大景区,其中不少人“变身”中国“嘴替”,通过分享“China Travel(中国游)”视频,在海内外社交媒体“出圈”。

与以往热词不同,这句网络热词源于一位外国博主,在中外网友的模仿演绎下,“City不City”一时间成了城市化、洋气、新颖,甚至是“刺激”的代名词。

到底什么是“city不city啊”?

外国博主游中国创造新梗

网友直呼洗脑



外国博主保保熊发布的中国旅游短视频里

游客探访上海豫园



游客打卡重庆洪崖洞



通护照人员试行免签政策,中国免签的“朋友圈”再次扩容。这是自去年12月、今年3月先后两次对法德等12个国家实行免签入境政策之后,中国推动高水平对外开放的又一有力举措。

与此同时,中国实行的“72/144小时过境免签”政策适用国家已扩展至54国。其中,长沙、哈尔滨、桂林等3个城市实施72小时过境免签政策;北京、天津、石家庄、秦皇岛、上海、南京、杭州、宁波、广州、深圳、揭阳、沈阳、大连、青岛、重庆、成都、西安、厦门、武汉、昆明等20个城市实施144小时过境免签政策。

此前,外籍游客面临着支付难、购票难、住宿难等一系列“堵点”,在政府多项政策推动下开始有所改善。

“支付宝和微信所有功能都在一个软件上,特别实用!”一位外国游客如是说。

移动支付曾是外籍游客的一个困扰。不支持境外卡、超额消费不能支付等一系列问题,让外籍游客感觉十分不方便。

今年3月,国务院办公厅发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,在改善银行卡受理环境、持续优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。

意见发布后,多地出台相关方案,围绕“食、住、行、游、购、娱、医”划定重点商户,共同推动改善外卡受理环境。

多城市多场景都增设了外卡POS机、ATM机、支付服务咨询台等设施,为游客提供外卡刷卡、扫码支付、现金支付等多种支付方式。

同月,央行还发布了《外籍来华人员支付指南》,图文并茂深入浅出地介绍了银行卡、移动支付、现金、账户、数字人民币等5种支付服务的具体应用。此外,央行还联合多部门推出了系列优化支付的举措,包括提高移动支付的单笔交易限额、提高绑卡效率、简化身份验证安排等。

从提升游客体验出发,不断疏通入境游“堵点”,细节上“多想一步”,是中国的待客诚意,也是中国的留客之道。

而国际航线逐步恢复,也是一个重要的推动因素。今年5月,民航局宣布,继续把国际客运增班作为重点工作,会同相关部门统筹施策,全力推进国际客运航班进一步恢复,积极支持中外航空公司在我国国际航线上加大运力投入,完善国际航线网络,便利中外人员往来。

另外,各地积极探索沉浸式文旅体验、旅游演艺、夜间文旅、避暑避暑、城市漫步等多种旅游新业态,不断创新和迭代入境游产品,让“中国式吸引力”“圈粉”更多外国游客。

纵深

要做大入境游蛋糕
哪些方面还需提升

“入境游”市场的快速复苏,让入境游人才储备不足,外语导游尤其是小语种导游缺乏的问题逐渐显现。有些城市曾因为入境游客增多,出现了热门小语种导游“一员难求”的情况,有的旅行社小语种导游每天收入2000多元。

“入境游行情向好,也对各地旅行社的接待能力带来了挑战,特别是小语种导游人才短缺现象凸显。目前旅游业正在通过跨区域人才调度、配置双语种导游等方式‘救急’,但长期的人才培养制度亟须完善。”一位业内人士感慨。

此外,在支付、出行、网络、语言等公共服务方面,目前虽然有了一定提升,但还不能完全满足国际游客需求,而这些都是入境游发展的软环境。

比如,宾馆住宿接待外国游客的能力还有待提升。包括外语沟通能力、对不同国家文化的理解、入住登记流程、酒店设施的双语标识、WiFi登录操作的优化、转换插头的设置等,都还有待优化提升。

综合央视新闻、潮新闻、上观新闻等

相关

重庆进入外国旅客
热门入境城市前十

多个旅游平台数据显示,重庆正成为外国游客入境的热门城市,上半年机票预订量同比增长1.8倍。

去哪儿数据显示,外国旅客在中国乘飞机的热门目的地前十位分别为:广州、上海、北京、深圳、成都、杭州、西安、重庆、昆明、青岛。携程数据亦显示,今年二季度,23座城市入境游订单环比一季度增长42%,上海、深圳、广州、北京、杭州、成都、重庆、厦门、西安、青岛等城市入境游客较多,秦皇岛、西安、北京、成都、重庆等环比一季度增速较高。 据新重庆-上游新闻

