

# 临时牌照到期换证困扰,无人驾驶立法尚待完善…… 无人驾驶出租车商业化落地卡在哪?

近日,各地促进无人驾驶汽车商业化落地的政策频出,利好消息提振了无人驾驶板块上市公司股价。

不过,记者多方采访了解到,尽管多地加速无人驾驶网约车的政策推进,但商业落地仍存在一些障碍。

”

## 临时牌照到期换证难

早在4年多前,我国多地就已发布政策支持无人驾驶汽车上路。例如,上海陆续开放嘉定、临港新片区等示范区测试无人驾驶;北京于2020年9月建成了全国首个高水平自动驾驶示范区;2019年9月,武汉向3家企业颁发首批自动驾驶车辆商用牌照……

但各地无人驾驶汽车商业化推进速度和方式不尽相同,例如在一些示范区,无人驾驶出租车是可以进行服务收费的,但在另一些示范区,则是免费试乘。以上海为例,嘉定无人驾驶示范区可以针对主驾有人的无人驾驶汽车收费,但浦东示范区的全无人驾驶汽车则为免费试乘。

多位业内人士都表示,现在大部分开放无人驾驶测试的城市,开放区域仍然很有限,这导致提供的无人驾驶服务与用户的实际使用场景存在较大的偏差,这也影响了无人驾驶网约车订单的规模扩大,更大范围地开放无人驾驶商业化运营非常重要。

“萝卜在武汉最近所以爆单,也是因为武汉全域都开放了无人驾驶,形成现实中的使用场景。”一位业内人士表示。

记者了解到,在浦东最新开放了全无人驾驶服务后,需求旺盛。不过当记者申请预约金桥区域的无人驾驶试乘体验后却被告知相关企业的无人驾驶车辆临时牌照已到期,需要一周左右时间重新续期。

相关企业负责人告诉记者,上海的无人驾驶牌照更新周期大约是6个月,而且不仅仅是在上海,很多城市无人驾驶车都会遇到同样的临时牌照到期的问题,换证程序少则几天,多则一两个月,其间公司不得不中断无人驾驶服务,这是企业面临的一大困扰,对公司运营造成了一定影响。他呼吁,国内应该许可具备自动驾驶能力的“铁牌车”在进



百度萝卜快跑春运武汉机场接驳

入L4自动驾驶区域的时候,启动无人驾驶,而不是隔一段时间就要更新临时牌照。

该人士表示,除了临时牌照需要续期并缴纳相关费用外,更大的问题在于目前无人驾驶汽车仍然不允许卖给商业化公司,“此类交易还没有完全合法化,这才是我们更迫切的需求。”

他进一步解释道,无法无人驾驶汽车交易尚未合法化,主要是因为目前无人驾驶的临时牌照都是捆绑无人驾驶汽车制造商的,如果没有无人驾驶牌照,就无法拥有无人驾驶汽车。

“无人驾驶每台车成本动辄几十万元,资产特别重,必须要能买卖车辆,市场才能流通起来,否则规模起不来。”该人士说,“无人车的资产所有权无法解决,无法买卖,市场无法流通,永远只能小规模试点。”

## 无人驾驶立法尚待完善

目前在全球范围内,只有中国和美国开放了自动驾驶的公开道路测试,但仍有严格限制。即便是在同一个城市,不同区域对于无人驾驶的要求也各不相同,例如上海嘉定在测试了多年“无人驾驶”后,至今尚未允许完全没有驾驶员的全无人驾驶自动驾驶汽车上路。

也有业内人士指出,目前国内之所以无人驾驶汽车推进缓慢,主要在于立法方面尚待完善。

在立法层面,自2011年6月美国内华达州通过了第一部允许智能网联汽车到公共道路开展测试验证的法案开始,美国已经有32个州允许测试或部署自动驾驶汽车,其中16个州允许车内无安全员测试或部署。

2017年5月,德国颁布了首部针对智能汽车的法律,又于2021年5月再次立法,将新法命名为《自动驾驶法》,旨在为无人驾驶技术的落地运营提供法律依据和监管框架。新法允许L4级别的智能驾驶汽车在德国公共道路制定区域常态化运营,对其技术要求、准入条件和数据处理规则进行规定。

一位国内无人驾驶技术公司负责人表示:“无人驾驶汽车在我国的法律中尚不存在,这是根本问题。只有加快为无人驾驶立法的速度,才能从根本上推动无人驾驶商业化的落地。目前无人驾驶都是以地方区域支持实验研发等名目来对无人驾驶进行管理的,地方政府也很无奈。”

地方政府为无人驾驶立法的进程也在提速。今年5月1日,《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》正式施行,杭州主要中心城区都作为智能网联车辆测试应用区域。杭州也成为除经济特区外,全国首个以地方立法明确自动驾驶车辆上路具体流程的城市,也是全国首个为低速无人车立法的城市。

针对北京最新发布的关于自动驾驶汽车条例的征求意见稿,北京市经信局相关负责人称,聚焦解决自动驾驶汽车商业化运营难题,有必要充分发挥地方立法实施性、补充性、探索性作用,为开展自动驾驶汽车创新活动提供兼具确定性与开放性的管理框架,为推动自动驾驶汽车产业高质量发展提供有力法治保障。

此外,自动驾驶违法行为、事故处理和责任承担也备受关注。根据北京最新的征求意见稿,自动驾驶汽车上道路行驶期间发生交通违法行为的,由公安交管部门按照现行法律法规进行处理和认定,车内有驾驶人的,依法对驾驶人进行处理;车内无驾驶人的,对车辆所有人、管理人进行处理。车辆在自动驾驶系统功能未激活状态下发生道路交通事故的,按照现行规定承担责任;激活状态下发生道路交通事故造成人员伤亡、财产损失的,属于自动驾驶汽车一方责任的,由车辆所有人、管理人承担赔偿责任。 据第一财经等

## “碰一下”就付款 支付体验再升级

近日,支付宝推出“碰一下”支付,用户无需展示付款码,仅需解锁手机后碰一下商家收款设备,最快一步就可完成支付。

“与NFC(近场通信技术)支付将银行IC卡放进手机钱包的思路不同,‘碰一下’支付只是优化了信息传递方式,而没有改变条码支付的业务本质,NFC只是帮商家和顾客做了一层身份识别,不涉及传输支付敏感信息,不产生新的支付信息,且通过加密方式传输。”支付宝副总裁李佳佳表示。

### “碰一碰”条码支付来了

记者了解到,“碰一下”和“扫一下”都属于条码支付。区别在于“扫一下”使用了手机上的显示屏和摄像头,“碰一下”使用了手机上的近场通信技术,在使用上述传感器完成交互后,支付在网络端完成,两者具有同等安全性。同时,支付宝依旧承诺“你敢付我敢赔”。

“微信支付目前由于搭载在微信内部,应该不会推出类似的产品。”王蓬博判断,这个产品不是NFC类型的产品(NFC支付),从支付流程和原理来看还是属于条码支付的范围,只不过是交互方式改变了,也就是之前需要掏出手机扫码,现在如果打开NFC,唤醒手机就能支付。

至于为何在这个时点推出“碰一下”?王蓬博认为有两点原因:一是多屏支付时代还没有到来,用户支付用到的主要硬件工具仍然是手机,手机仍然是支付第一终端入口;二是近年来随着中国数字基础设施建设的不断完善,手机NFC普及率稳步提高。

目前,国内手机用户中有9亿安卓手机用户、2亿苹果手机用户,“碰一下”支付同时支持安卓手机和苹果手机。不只是支付,对于品牌商家来说,新用户最快3秒钟完成入会,会员碰一下就能享受会员价、积分,实现“一碰三连”。

据悉,上海、成都、武汉、长沙、杭州、福州6个城市的超2300个品牌和商家已陆续接入,上海静安大悦城、成都万象城、龙湖杭州滨江天街、武汉永旺梦乐城、长沙国金街、福州烟台山商业漫步街区等商场和

街区,以及大米先生、巴黎贝甜、鲜丰水果、一鸣真鲜奶吧、多乐之日等餐饮品牌均已支持用户体验“碰一下”。

### 其目的还是争夺C端用户

“碰一下”支付,将给行业带来什么?李佳佳表示:“高度普及的国内数字基础设施建设以及发展迅猛的中国手机产业,为支付的持续创新创造了条件。这一基础上创新的‘碰一下’在优化提升用户支付便利性的同时,‘碰’也有更开放的可能性,为商家数字化经营‘碰’出更多商业火花,为用户和商家创造新价值。”

素喜智研高级研究员苏筱芮认为,支付宝推出“碰一下”支付,延续了扫码支付的低费率及覆盖率,但在交互方式上针对用户需求开展了创新探索。不论是用户还是商户均上手简单,对于支付行业创新应用来说具有示范意义,同时也能够为提振消费、促进实体经济发展起到较好的助力作用,符合当下优化支付服务、提升支付便利性的政策要求。

博通咨询金融资深分析师王蓬博认为,支付宝之所以大力推动“碰一下”支付,从市场的角度来看,还是要争夺C端用户,让用户从原有的支付使用习惯中走出来,避开与社交类单一App的直接竞争,提升用户的直接打开频率和使用时长。不过,王蓬博表示,“碰一下”支付要规模化应用,前期需要投入和对用户进行教育,可先向年轻人群体推广;其次是产品的铺设和前期推广的幅度和范围都要提前做好预设,毕竟整条产业链的建设也是一个比较庞大的工程,最好先在部分城市试点;最后,还要在提升便捷性的同时,注重监管安全。“碰一下”支付会推动相关产业链的发展,比如“碰一碰”的设备制造商,也需要厂商配合,线下的推广服务商也能够看到机会;其次是能够推动行业产品持续创新,在创新的基础上带动行业变化,一些上游的设备制造商也会获益;最后从竞争角度来看,也能增强和巩固支付宝在支付行业的基础优势。 据国际金融报

ICBC 中国工商银行 重庆市分行

## “企业家加油站”持续丰富金融+非金融服务生态 重庆工行文化加油助力“家企欣荣”

从2021年启动迄今,短短三年时间,中国工商银行已在全国私人银行中心及旗舰型网点搭建1200家“企业家加油站”。依托“企业家加油站”服务平台,工行构建起“企业家伙伴银行服务体系”,赋能企业高质量发展,共促企业家“家企欣荣”。

在重庆,民营经济经营主体近年已突破350万户,民营经济增加值占全市经济近60%,市场准入便利度跻身全国一流行列。工商银行重庆市分行聚焦企业家“个人、企业、家业”的综合需求,通过“企业家加油站”,持续丰富包括“健康加油、财智加油、文化加油、平台加油、慈善加油”五大主题的金融+非金融一体化服务生态。

### “文化加油”月月有精彩

在“以客户为中心”的经营理念下,“企业家加油站”的文化加油,不仅关注企业家本身,还聚焦“二代”教育规划,满足私人银行客群多维非金融服务需求。2024年上半年,工商银行重庆市分行私人银行中心持续整合教育资源,月月精彩服务不断。

3月,私人银行中心邀请客户参加“USCCS博士私享沙龙”活动。该活动以美国留学及职业规划为主要内容,围绕美国研究生录取大数据与2024申请策略解析、留学生求学与职业发展进行统筹规划。

4月,私人银行中心邀请客户参加“中外合作办学择校展”活动。该活动邀请了中外合作办学机构对院校进行择校宣讲,为企业家客户在下一代教育、职业规划提供助力。

5月,私人银行中心邀请客户参加“2024高考志愿填报策略及重庆本地国际部国际校选择”活动。该活动特邀知名教育机构专家对高考志愿填报进行详细介绍,得到参与客户的高度肯定。



6月,私人银行中心邀请客户参加“从剑桥校长的角度看升学规划与孩子培养经验”活动。该活动专程邀请英国CGS(CATS GLOBAL SCHOOLS)教育集团总校长来渝进行讲座,并对有意向的学生安排一对一面谈。

下半年,私人银行中心将结合企业家客户家庭教育、健康生活等多种需求,不断打造特色主题沙龙活动,持续提升企业家客户整体综合服务体验度。

### 金融+非金融服务生态价值凸显

民营经济是推动中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。近年来,重庆市金融系统深入贯彻支持民营经济发展的工作方针,不断加大工作推进力度,持续提升对民营企业金融服务水平。

工商银行重庆市分行“企业家加油站”启动以来,便致力于构建金融+非金融服务生态。

在金融服务领域,为企业持续提供“商行+投行”“境内+境外”“股权+债权”“企业+个人”等优质金融服务。

在非金融服务生态上,既有如政策解读、产品介绍这样的“干货”,也有像子女教育、健康管理、艺术鉴赏等非金融类服务。在服务资源上,既“请进来”,又“走出去”,整合最优质的资源,持续丰富内涵。

下一阶段,工商银行重庆市分行私人银行中心将持续以“第一个人金融银行”发展战略为指引,以“企业家加油站”特色场景建设为契机,做好企业家客群及其家庭深度服务,共促“家企欣荣”。