

# 博物馆游一票难求

## 游客要求延长开放时间,有关部门表示“安排”

观众在新疆库车市龟兹魏晋古墓遗址博物馆参观3号墓

暑期来临,全国各地的热门博物馆再现“一票难求”盛况。

应广大网友呼吁“博物馆能不能晚点下班”,日前,国家文物局发布的《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》明确提到,重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间及其他方式,更大限度满足公众参观需求。

实际上,延长博物馆开放时间,不仅能够提升相关文旅消费的广度和深度,还有利于进一步促进夜经济。

中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅表示:“博物馆作为城市文化地标,其延时开放将有效延长游客在当地的停留时间,带动周边餐饮、住宿、文创产品等相关消费,从而进一步助推夜经济的发展。博物馆夜场的开设,不仅丰富了夜间文化消费场景,还激发了城市夜间的文化活力,为城市经济带来新的增长点。”



来自意大利的游客在北京天坛公园体验太极拳后合影留念



### 旅游中的优先选择

“Citywalk一整天就怕中暑,中间逛个博物馆刚好。”雅星这样计划她的北京之旅。

像雅星这样想的游客并不少,此前,据环球网报道,炎炎烈日下,卢浮宫博物馆、凯·布朗利博物馆、巴黎大堂购物中心等地靠“塞纳河空调”制冷,成为巴黎市民及外来游客青睐的避暑地。多位受访者表示,由于今年夏天热门旅游地气温较高,博物馆、美术馆、艺术商圈这类的“避暑地”成为旅游计划中的优先选择。

近期,中央美术学院教授黄永玉的晚年新作在中国美术馆展出,前来打卡的游客从安检处排到了地铁口。

与此同时,同程旅行发布的《2024暑期旅游消费趋势报告》显示,各地重点博物馆是今年暑期旅游热点,故宫博物院、陕西历史博物馆等“一约难求”。事实上,这股热潮并非今年才出现,2023年公布的数据显示,全国博物馆共计6565家,免费开放超过90%,多地博物馆接待量不断创历史新高。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅指出,随着文化消费能力的提升,大众对博物馆所承载的历史文化价值展现出更为浓厚的兴趣和更深的认同感,博物馆逐渐成为热门旅游目的地。同时,文化自信的增强以及“博物馆+”多种模式的开发,使博物馆研学游、博物馆亲子游等旅游业态兴起。

随着博物馆热度的升高,餐饮、文创等相关消费也不断涌现。如“一博一咖”已成常态,即咖啡馆成为多数博物馆的标配,里面一般售有馆内特色的咖啡和甜点。通常博物馆会在出口处设立文创产品售卖区域,还有一些博物馆会单独设立餐饮服务区,通过饮料、食品售卖机等为观众提供汉堡、简餐等。

### 延展衍生消费业态

此外,当博物馆打响品牌声量后,相关衍生消费业态亦有所延展,打破当地博物馆的地理位置限制。如“故宫角楼咖啡”的第一间直营店位于神武门后门外,游客不用进入故宫也可以消费;前门大栅栏地界有一间名为“角楼咖啡”的门店;亚运村还有一家涵盖餐饮消费的“紫禁下午茶”门店。

值得注意的是,商标作为知识产权的一种重要形式,成为故宫IP打造的关键元素之一。通过天眼查数据库新闻实验室的统计,截至2020年年底,故宫博物院及其对外投资企业共申请了大量文字商标,其中,近76%的商标是在2015~2020年内申请的。

记者注意到,早期,故宫商标主要与“紫禁城”“故宫”等关键词相关,而近年来的商标则呈现出更加活泼、创新的特点,如“我喜欢这宫里的世界”“紫禁御喵房”等。记者通过天眼查查询到,北京故宫文化传播有限公司在知识产权方面有813项信息,其中“紫禁下

四名来自瑞士的游客在北京天坛公园祈年殿前合影



午茶THE FORBIDDEN CITY CUISINE”的申请时间为去年8月,目前显示商标无效。

事实上,快消企业与博物馆之间的IP联名或博弈并不少见。5月27日,必胜客官方微博公众号发布宣传文章称,购买某套餐可获“好运拿捏挂件”或“王老吉拿捏主题定制罐”。然而,该毛绒挂件胖手捏物的外观设计及“拿捏”宣传字眼,遭到众多网友质疑,被指抄袭甘肃省博物馆文创产品“拿捏·胖手毛绒玩具”及相关宣传。5月30日,甘肃省博物馆发布声明,要求立即停止涉嫌侵权行为。

业内相关专家表示,当下国内对博物馆文创产业的开发尚在初期,产业规划和管理制度模式等尚不成熟。开发文创产品过程中出现的文创产品著作权不清晰、文创产品被仿造假冒等知识产权问题愈发严重,应该借鉴发达国家的先进经验,助推我国博物馆文创产业的发展。

### “遍地开花”促消费

相关数据显示,“十三五”以来,我国平均每两天新增一家博物馆,平均25万人拥有一家博物馆。近年来,不少博物馆通过研学、文创等方式打造多业态,取得了显著成效。

近日,国家发展改革委及其他相关部门印发了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,进一步培育和壮大消费新增长点,促进消费稳定增长。其中提到,培育文旅体育消费新场景开展数字赋能文旅场景建设行动,积极发展数字艺术、沉浸式体验等新业态;挖掘中华老字号和非物质文化遗产消费潜能。

多位业内专家指出,在文旅产业成为拉动城市甚至国家发展新引擎的背景下,应该延伸博物馆的产业链、利用博物馆热度来赋能其他产业,从而拉动消费和生产双增长。

北京通州旅游行业协会秘书长杜山川建议:“首先,加强博物馆与旅游、教育、文创等产业的跨界融合,开发主题旅游线路、研学课程和文创产品,形成多元化的消费场景;其次,利用数字化技术提升博物馆的展示效果和服务水平,如开展线上展览、虚拟现实体验等,吸引更多远程游客和年轻群体;此外还可以举办各类文化活动和节庆活动,如夜游活动、主题讲座、文化沙龙等,增强游客的参与感和体验感,进而促进消费。”

袁刚则认为,应该深入挖掘博物馆的文化内涵和特色资源,打造差异化、个性化的文创产品和体验项目,加强与科技、教育等产业的深度融合,利用数字化、虚拟现实等先进技术提升展览和活动的互动性和体验感。

在张毅看来,结合VR、AR、虚拟数字人等展现博物馆,能够进一步帮助人工智能的研究找到落地场景。“通过探索年轻人的兴趣和生活方式,将传统文化元素和现代时尚元素有效结合,也许会形成未来消费的新趋势,对商业品牌来说或可提前布局。”

值得一提的是,同程旅行相关负责人透露,夜间旅行成为游客夏日出门的热门选择,“就平台搜索及产品预订数据看,旅游演艺、景区夜游以及文化街区的夜游等人气较高。热门夜游项目有一些共同的特点和创新体验,首先是内容和形式的同步升级,在引入全新的光、电及展演形式的同时,更加突出本地的文化特色,内容体验优于形式体验;其次是业态的融合,将市集、特色餐饮、演艺等夜游形态融入相对较大的街区空间内呈现,营造沉浸式的夜游体验,在场景打造方面充分考虑到了年轻群体对于‘打卡’‘出片儿’的刚需。”

杜山川认为,延长博物馆开放时间、开发夜间参观项目或可提高游客满意度,在塑造城市形象的同时亦能够点亮夜经济、激发消费新活力,带动周边餐饮、零售、住宿等行业消费。但博物馆的运营和服务升级也意味着成本的增加,因此对博物馆的创新管理提出了新要求。



观众在湖南博物院“彼美人兮——两汉罗马时期女性文物展”上观赏出土于马王堆汉墓的我国国宝级文物曲裾素纱单衣。

### 相关新闻

## 利好加码 入境游热度攀升

7月15日,国家移民管理局发布公告,新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸3个口岸为144小时过境免签政策适用口岸。至此,中国144小时过境免签政策适用口岸增至37个。业内人士指出,在多项利好政策支持下,我国入境游有望进一步升温。

北京三里屯太古里入口,一位西班牙游客表示,这是她第一次来中国,中国城市的整洁和现代化让人印象深刻。“除了景点,我们还看到了大街上很多绿色环保电动车,绿化程度也很高,和之前了解的完全不一样。等我回去要向朋友们推荐,一定要来中国看看。”

根据国家移民管理局数据,今年上半年,全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。国家移民管理局预计,今年下半年外国人来华热度将持续升温。

各个旅游平台的数据也展示出入境游不断增长的活力。携程数据显示,2024年二季度,享受144/72小时过境免签政策的54个国家的境外游客,入境中国旅游订单环比一季度增长28%。在去哪儿平台上,2024年上半年,使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量同比2023年增长1.8倍。

近期入境游的火热背后,也是整个产业的一次升级,入境游交通、支付、住宿等服务更加便捷。

中国银行研究院发布的《经济金融热点快评》指出,免签“朋友圈”持续扩容,政策积极效应不断显现,未来随着过境免签政策带动的入境游客规模不断增加,将进一步支持服务业出口取得更大成果。

据中国经营报、经济参考报