



清华大学内的研学团



清华大学内拍照的游客

研学游咋成“到此一游”？

近万元北京研学游住的是大学生四人间宿舍、花8000元报名的研学团在清华门口拍张照就走了、研学讲解主要在车上完成、号称的研学老师却是兼职大学生……随着暑期的到来，不少家长选择让孩子通过研学增长见识、开阔视野，但动辄数千元甚至上万元的研学团却槽点满满，不仅常常货不对版、研学游成了“到此一游”，更有甚者还暴露出安全隐患。研学市场何以如此火爆？市场主体纷纷涌入的背后，存在哪些行业乱象？

1 研学市场鱼龙混杂

考研名师张雪峰下场办研学营，不含往返大交通的6日5夜苏州研学营收费8999元，还需要靠抢；教培机构新东方转行文旅，一口气成立50家文旅公司，研学成了主打项目；人工智能企业科大讯飞开办AI研学营，自2023年1月推出以来，吸引了近6.5万名中小學生参与……近几年，研学市场持续火热，第三方机构调研数据显示，2023年中国研学游行业市场规模达1469亿元，预计2028年将突破3000亿元。

研学游因何如此火爆？北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，近几年研学市场的兴起与大众文化消费需求增长、家长研学需求增加以及政策推动都有关系，多重因素叠加让研学游市场格外火爆。利润驱动也是研学市场高速增长的一大动力。有业内人士分析称，相比于普通旅行社，研学游的价格是普通旅行团的2~3倍，毛利高出20%~50%。

然而，众多市场主体的涌入，也让研学市场鱼龙混杂，价格虚高、货不对版、只游不学……火热的研学市场暴露出不少问题，社交媒体上也充斥着各类吐槽和投诉。

一位家长通过黑猫投诉平台投诉称，他的小孩参加了某教培机构组织的海南户外自然探索研学团，每人费用10780元，一大一小共21560元，但宣传的6天实际上游玩只有4天，前后两天都是接送机，没有任何行程。此外，研学全程没有导游讲解，没有任何有关海南或三亚的地理、历史、人文等知识讲解，带队老师只是每天通报行程。

另一位报名北京7天研学游的家长在社交媒体上表示，7天收费9980元

2 名校研学成合影留念

近日，记者在北大图书馆门前看到，有研学团体正在合影留念，路边还坐着不少身着统一服装、挂着研学营证件的孩子。记者了解到，当日有来自深圳、贵州、柳州等多地的研学团体前来北大参观，其中大多为初中或小学生，有的是学校组织的研学营，有的则是在校外机构报名。

一位来自深圳的六年级女孩告诉记者，家长通过校外机构为她报名这次研学营，行程一共5天，除了北大外，他们还去了故宫和天坛。当被问及是否有讲解或者其他研学课程时，女孩说“都是参观行程”，故宫和天坛的讲解都是在“车上讲”，下车后大家跟着老师去参观。在北大则“没有什么讲解”。记者注意到，多个研学团体经过蔡元培像、未名湖等北大标志景物时并没有相关讲解，随团老师主要负责维持秩序，并催促大家尽快合影后离开。

临近中午，不少研学团体来到北大艺园餐厅四层用餐，此时点餐窗口已经排出了二三十米的队伍，窗口工作人员表示中午点餐量大，点餐后需等待50分钟左右才能出餐。

一位正在用餐的来自贵州的四年级女孩说，她和同伴是通过当地一个书法班报名参加的研学，5天时间费用5800元，到北京第一天参观北大，最后一天参观清华。“我们团有40多名同学，除了3位老师，还有一位北京本地导游。”当被问及在北大的研学感受时，她表示对北大图书馆和未名湖印象比较深，但是图书馆没有介绍，未名湖则只是记住了“一塔湖图”（北京大学3个著名地点，即博雅塔、未名湖和北京大学图书馆）。

除了外地的研学团，记者还见到了北大“一日游”团体。一位家长称，团里大部分是亲子游，每人528元，由一位北大学生带着参观并讲解，随后在北大食堂就餐，“其实还是自己来好，但就是不好预约。”这位家长说。

3 研学游变“到此一游”

众多研学乱象中，行程密集、走马观花成为家长诟病最多的部分。以北京研学为例，很多研学团除了将参观清华大学、北京大学等作为重要“卖点”外，还会将游览长城、故宫、颐和园、国博等北京众多知名景区囊括其中。一天的行程中，会安排两到三个景点，导致每个景点停留的时间都不长。在有限的时间内，四面八方来的孩子，既无法真正了解这些知名景点，也会非常疲惫，而“学”则就更无从谈起，更多的时间都是奔波在路上，研学游成了“到此一游”。

业内人士李菲告诉记者，目前市面上的研学活动主要有两种：一种是研学机构全程负责，到目的地后有专人点对点负责，这类研学对孩子的提升比较大。另一种则是学员在研学机构报名，由研学机构统一交给当地旅行社，以研学的名义来旅行一趟，“这类旅行大多是走马观花，比如带孩子们到故宫门口，要求半个小时后必须出来，基本什么也学不到。”

李菲说，现在很多到北京的研学团一天安排多个景点，这种紧凑的行程很难称之为研学，孩子们在路上疲于奔波，到景区也无心听讲解，参观时间又非常有限，只能听个皮毛。“正规的研学团，通常都会合理规划时间，让孩子既觉得累，又能有充足的精力完成整个行程。例如，故宫、颐和园、北海公园、圆明园这些景区，基本是一个景区安排一整天，包括讲解、互动、手工体验等流程，首先时间上有保证，才不会走马观花。”

纵深

研学游主题设置要“游”更要“优”

既然美其名曰“研学”，那么如何研究，又在研究中学习是考量研学游质量的一把标尺。吴丽云说，目前市面上大部分打着研学旅行的产品仍然停留在传统的旅行层面，并非真正的“研”和“学”。

刘雯曾在广东某研学机构兼职，作为一名医学生，她成为随队队医，每天工资150元。她参加过的几个研学团都是5天左右，除了广州本地的景点，还去过珠海、惠州、香港、上海等地，每个团根据行程不同，收费在几千元到上万元不等。与普通旅行团不同，她所参加的研学团也会给孩子们发研学手册，并会针对不同的行程布置一些作业，“比如去博物馆，会让参团的孩子记录自己最喜欢的藏品，但也仅此而已，孩子们如果没有完成也不会有任何奖惩措施。”

“一些所谓研学旅行就是到景区提几个问题、布置一点作业，比如这个石刻是什么年代的？是谁题写的？这其实就是传统的旅行讲解，并不是研学。”吴丽云说。

吴丽云认为，研学之所以称为研学，是因为其具有主题性，应该是围绕一个或几个主题展开，并且有非常专业的课程设计，以期实现事先设定的研学目标，其在知识体系构建、能力体系提升方面都有别于传统旅行，这也是家长们愿意为研学旅行高溢价付费的原因。

“研学旅行一定不能只是旅行，旅行是为研学服务的。”吴丽云强调。研学是通过目标设计、主题设计、内容设计，有目的地提高学生的知识体系、认知能力、研究能力，发现规律和破解问题的能力，旅行只是帮助实现研学目的的一种方式。

不同于普通旅行，研学更带有教育属性，旨在帮助中小學生打开眼界、增长见识，这也对研学带队老师提出了更高的要求。然而记者了解到，不少研学机构都没有专业的讲解团队，而是聘请大学生兼职带团，所谓“金牌讲解”也都是临时聘请的。

相关

“大厂”研学一位难求

今年暑假，互联网“大厂”也成了研学目的地之一。多个社交平台显示，这类研学一般被归为“名企研学”，涉及企业多为头部互联网公司，如阿里巴巴、百度等。收费标准从单日营的500元左右到多日营的5000元左右不等，在研学领域属于中高水平的收费标准。

素履咨询创始人郁苗在接受采访时表示，像这类体验互联网公司氛围的“大厂”研学，自2020年、2021年左右就已经面世，这些“大厂”承接研学的目的并不在于商业化，而是以公益的形式开展，并主要面向公司熟悉的客户群体及员工的孩子开放。尽管互联网“大厂”研学在近两年不断走热，但对互联网“大厂”来说，现阶段还难以实现规模化承接。

据北京青年报、广西新闻网、北京商报等

的研学游住的是4人间学生宿舍，餐食更是一天比一天差。这位家长还称，该团以研学为名头收取高额费用，但到景区参观却走马观花，参观故宫两个多小时，其中还包括吃饭和逛文创店。去长城景区宣称有专家讲解，实际只让孩子“玩泥巴”，真正去长城只有半小时，去鸟巢参观也是拍照和逛纪念品店。

