

## 数十位高管密集变更

7月18日,上汽集团对外发布信息,陶海龙接任上汽大众总经理。相关信息显示,陶海龙1968年出生,拥有30余年汽车行业从业经历,曾在上汽大众质保部、制造部长期工作,此后也历任上汽乘用车质量保证部执行总监、副总经理、上海汽车变速器有限公司总经理等职位。

对于陶海龙再度回归上汽大众,上汽集团表示,“将进一步推进各方融合共赢,带领企业加速打通上下游构建新能源汽车产业链;深度推进技术创新,加快奥迪品牌和大众品牌新能源转型升级;高效敏捷应对市场挑战,推进企业高质量可持续发展。”

2024年上半年,上汽大众整车销量达51.2万辆,新能源车销量近6万辆,同比增长80.4%,而上汽奥迪销量则为近2万辆,同比翻番。

记者注意到,在陶海龙掌舵上汽大众之前,2023年就任上汽大众总经理的贾健旭,已在近日升任上汽集团总裁,公开信息显示,贾健旭先后掌舵延锋汽饰、上汽大众等知名企业,被外界认为具备国际化视野和海外市场开拓能力,也对合资车企短板有清晰认识。

而在任职上汽期间,贾健旭在海外业务开发方面同样经验丰富,历任上汽卢森堡公司副总经理、上汽欧洲有限公司副总经理、上海汽车工业香港有限公司副总经理等职务。

进一步梳理发现,今年以来,一汽集团、东风集团也因双方“互输人才”而受到行业广泛关注。如7月11日,一汽集团宣布,陈彬任一汽集团党委常委、副总经理。据悉,是继徐平、邱现东、雷平之后,第四位交流到一汽集团的“东风系”高管。

“对于国有车企来说,随着新能源汽车产业的快速发展和市场竞争的不断加剧,车企需要尽快适应新技术、新模式和新业态的市场化需求,因此就需要引入具备相关背景的高管来推动这些战略的实施。用高层人事的调整来推动企业内部的管理创新和技术创新,这样既可以更好地激发企业的积极性和创造力,又能让车企在激烈竞争中更好地生存下来,同时还对我国新能源汽车产业的健康发展起到很好的促进作用。”章弘表示。

记者注意到,除了上汽集团、东风集团等国内龙头车企外,今年以来,新势力车企及合资车企高管也变动频繁,如在新势力车企方面,蔚来、阿维塔的高管变动就颇受市场关注。

7月5日,蔚来发布公告,奉玮因个人及家庭原因辞任首席财务官,同时公司董事会批准晋升高级财务副总裁的曲玉为新任首席财务官。据悉,奉玮曾在采埃孚集团供职5年以上,并先后在光大证券、中金公司任职行业分析师,2019年加入蔚来。

不仅如此,长安福特、长安马自达、神龙汽车等合资车企今年也迎来“换帅潮”。最新一例是神龙汽车,7月15日,神龙汽车召开干部宣布会,推荐宋汉明兼任神龙汽车有限公司总经理,而该岗位的前任掌舵者,即是前几天“北上”升任一汽集团党委常委、副总经理的陈彬。

## 智驾和营销成调整重点

早在今年1月,哪吒汽车就因营销高管调整而受到瞩目,当时,一份浙江合众新能源汽车有限公司的人事任命文件在网上流传,涉及哪吒汽车营销公司的13位高管,内容涉及任命张勇兼任营销公司总裁,任命周江兼任营销公司常务副总裁等。

在哪吒汽车“动刀”营销架构的背后,其2023年销量下滑明显,公开数据显示,2023年哪吒汽车交付量为12.75万辆,同比下降16.2%。对此,哪吒汽车CEO张勇曾在社交媒体上表示,哪吒汽车2023年做得不好的原因包括“新老产品切换时没有衔接好,节奏乱”“传播方式老旧,有好的东西说不出去”“营销总部集权与管理力度软弱”等,同时表示,“2024年将重新出发”。但公开数据显示,2024年上半年,哪吒汽车交付量为53770辆,不及去年同期的62417辆。

对于不少车企进行销售系统调整,章弘分析,在竞争日趋激烈的市场环境下,销量成为车企最直接的考核指标。

“车企采用怎样的营销模式是推动销量增长的关键环节,要应对营销模式的转变,就需要相应的专业人员进行管理。所以当前阶段在智驾、营销方面,这些领域的高管变动频繁。”章弘认为。

“社会公众对于全无人自动驾驶汽车接受度不断提升,智驾逐步成为购车重要影响因素。2024年智能驾驶将迎来产业化加速的元年”,民生证券研报如此认为。而

人事大换防?  
换帅如换刀!  
年内车企高管变更已超60起

7月18日,上汽集团对外发布信息,上汽集团总裁贾健旭,不再兼任上汽大众总经理,华域汽车系统股份有限公司原总经理陶海龙接任上汽大众总经理一职。而在这之前,上汽集团已完成“换帅”,陈虹到龄退休,王晓秋接任董事长。

除上汽集团之外,今年以来,一汽集团、东风集团、北汽集团等国内主要汽车集团也经历人事变动,高管变动数已超60起。

“行业已进入激烈竞争时代,车企谋求通过内部改革和组织优化,在空前内卷中求生存求发展。”中国汽车流通协会专家委员会委员章弘表示,在此情形下,车企高管要不断面对新压力和挑战。

▲上汽大众  
陶海龙

▲蔚来 曲玉

神龙汽车  
宋汉明

在业内看来,智驾竞争愈发激烈的情形下,国内车企智驾领域人事变动或将持续。

“目前新能源汽车行业处于快速发展阶段,竞争焦点是智能网联,而智能驾驶又是智能网联的核心。”章弘表示,“随着人工智能大模型的发展,智能驾驶具有巨大的市场潜力,所以智驾人才的变动与当前整体汽车行业及自动驾驶行业发展是一致的。”

## 行业“内卷”加速人事更迭

在行业“价格战”大背景下,除了普遍存在的销量承压外,新能源车企难以盈利、燃油车企市场份额萎缩、合资车企优势“不复以往”也成为行业三大典型现象,在此情形下,车企高管变动也愈发频繁。

在行业竞争越来越激烈的当下,不仅仅是高管,不少车企也在今年上半年经历了人员岗位调整。今年4月中旬,特斯拉宣布在全球范围内裁员10%。据报道,特斯拉中国区裁员比例不低,销售部门成“重灾区”。

引发外界关注的是,在行业激烈竞争的当下,车企高管变动潮会持续吗?

“今后的竞争将会进入优胜劣汰阶段,新能源汽车行业正处于加速变革和创新的阶段,而燃油车依旧占有65%以上的市场份额,并且有利可图。因此,新的产业格局尚未形成,随着行业竞争的加剧和市场变化的不确定性增加,车企高管要不断面对新的压力和挑战,能者上,庸者下。”章弘表示。

而对于外界关注度较高的新势力车企,章弘表示,新势力车企必须学习成熟企业的发展经验,尤其是如何把握市场定位,创新盈利模式。与此同时,新势力车企发展需要雄厚的资本背书,“如果资本市场对其表现不认可,同样会导致高层的人事变动”。

## 相关

补贴提高限购放宽  
汽车助消再次加码

报废更新补贴标准翻倍、多地放宽购车限制、增发购车指标……近期,从部委到地方,各类汽车促消费举措频出。业内人士认为,本轮汽车促消费举措从多个层次共同助力汽车市场消费,有望进一步增强汽车产业发展动力,助力产业良性平稳升级。

记者了解到,为了进一步促进汽车消费市场发展,国家发展改革委、财政部日前印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《措施》),将汽车报废更新补贴金额提高至购买新能源乘用车补2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补1.5万元。除了补贴标准大幅提高,《措施》还规定补贴执行溯及过往,同时进一步压缩补贴发放时间。

商务部消费促进司司长徐兴锋透露,截至7月25日中午,汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请36.4万份,单日新增已超过1万份。

“上半年,全国报废汽车回收量277.8万辆,同比增长27.6%。尤其在汽车报废更新补贴政策实施后,汽车报废量迅猛增长,充分体现了消费者对政策的认可和支持。”徐兴锋说。

中国汽车战略与政策研究中心称,此次补贴金额的提高作为“空中加油”,有利于进一步扩大汽车以旧换新成果。在汽车报废更新方面,随着补贴金额提高,前期政策下“摇摆车主”的购车需求将得到进一步释放,预计将撬动千亿消费增量。此外,支持地方落实乘用车置换更新等政策,也将进一步促进二手车流通,推动万亿规模二手车市场发展。

除了进一步提高补贴,在政策引导下,不少地方还采取了放宽限购、增发指标等多层次举措,全方位助力汽车消费市场进一步增长。

7月19日,北京市交通委表示,为逐步解决无车家庭用车需求,2024年面向符合条件的无车家庭定向增发2万个新能源小客车指标。7月24日,杭州市交通运输局发布关于公开征求《优化我市小客车调控政策若干措施(征求意见稿)》意见的公告,内容包括取消个人和单位申请区域指标的资格条件和数量限制,放宽“久摇不中”类指标申请条件及取消小客车增量指标竞价1万元的保留价等。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,两地新政策体现出针对汽车促消费的力度正在进一步加大,也表明政府加速挖掘市场潜力的决心。各项政策利好有望拉动汽车消费,改善目前行业竞争过于激烈的状况,为产业升级转型提供更多动能。

据中国经营报、经济参考报、中经网等