

郑钦文获巴黎奥运女单金牌  
张之臻/王欣瑜获混双银牌

## 中国“网球经济”起飞？



郑钦文



王欣瑜、张之臻(右)

### 网球热早就来了

“最近巴黎奥运会，确实迎来了一波咨询小热潮。”北京一家网球培训机构的工作人员说。该培训机构目前在北京有16家门店，还有一家正在筹备开业。记者看到，在该培训机构最新的网络宣传中，贴出了郑钦文晋级决赛的照片，并用大字写上配文：中国网球过年了！

近年来，中国的网球爱好者数量日渐增长。

“击球的瞬间真的很爽，像是把所有的压力都在那一瞬间释放了。”新晋网球爱好者李明说。今年6月，她因工作不顺心，被朋友带去了一次网球体验课，从此便一发不可收拾。目前，她已经学会正反手切换，找到准确击球点以及直线斜线切换等技能。

来自河南的刘伟大学时才开始接触网球，目前已加入了学校的网球队。“从刚接触网球到现在已经一年多了。网球真的很有意思，打网球之前，我足球、羽毛球、排球之类的都玩过，后来接触了网球后，只喜欢和愿意投入它，网球让我收获了很多。”

据国际网球联合会发布的《2021年全球网球报告》，2021年全球参与网球运动的人口有8718万人，中国以1992万人成为全球网球参与人数排名第二的国家，仅次于美国，占全球总网球人口的22.9%。同时，中国网球场的数量也为全球第二，达49767片。网球教练则以11350人位居全球第五。

美团数据则显示，今年7月以来，“网球”搜索量同比去年增长超六成，上海、北京、深圳、成都、广州的消费者搜索网球热度最高，25到35岁之间的消费者占比超五成；同时，网球体验课、网球培训季度课包在平台热销，网球运动相关团购订单量同比增长172%。

### 网球场预约靠抢

数量逐渐增长的网球运动群体，对场地的需求也水涨船高。“夏天了，白天的室内，晚上的室外，网球场又到难订的时候了。”一位网球爱好者如此“哀嚎”。

记者在体育服务应用程序“久事体育”上看到，上海仙霞网球中心有8片标准室外场地、一片中央标准网球场，每天从早上6点起，共有16个场次供预约。一小时的订场价格在30元至220元起。8月2日至9日，该网球中心的9片场地从下午5点至晚上9点的时间段基本被约满，呈现灰色的“已售罄”状态。

上海浦发银行东方体育中心共有3片室外网球场，每天从上午9点起，共有13个场次供预约。2日至9日，3片室外网球场从下午3点至晚上9点均被订满，上午9点至11点的场次也基本“售罄”。

室内网球场的预订情况更为火爆。徐家汇体育公园的Wilson网球场有3片室内网球场、4片室外网球场，2日至9日，3片室内网球场从上午8点到晚上9点的各个时段均已售罄。2日，记者在运动场地预约平台“约多多”看到，北京球星网球汇从2日至4日，早上6点至晚上10点的各个时段均被订满。

场地“难抢”的同时，网球场也在纷纷调整价格。在北京网球爱好者群体中人气颇高的朝阳公园网球中心，于今年4月宣布室外黄金时段(每周工作日16点后及周末和节假日全天)的价格由每小时最低120元统一涨至140元，中心场地黄金时段的价格由每小时最低320元统一涨至360元。

即使涨价，预约网球场的人也络绎不绝。记者在朝阳公园网球中心的预约小程序中看到，目前网球中心最多可预约至8月5日，截至8月5日当天，每天19点以后室外场地的时间段都显示全部约满。

“现在夏天打网球的人很多，我们场地的热门时间段是需要抢的，一般提前三天，早上6点时会开放预订。”朝阳公园网球中心的工作人员说。

除了朝阳公园，今年以来，北京、上海、广东、湖北等多地网球场出现涨价的情况。例如广东珠海的某网球场

8月3日，21岁的中国选手郑钦文以6:2、6:3战胜了克罗地亚选手维基奇，为中国网球赢得史上首枚女单奥运金牌。当天稍早进行的网球混双决赛中，中国组合张之臻/王欣瑜获得银牌，同样创造了中国网球在这个项目上的历史。

网球运动员一天之内两次创造历史，能助力中国“网球经济”起飞吗？



小选手在训练



—网球学校学生正在训练

心，中心场的价格由每小时2000元涨至3000元；湖北仙桃的某网球场，年卡价格从1580元涨至1880元等。

### 品牌商争相布局

网球运动走热也带动了消费。在北京生活的果果球龄3年，今年在俱乐部报了20节一对多的网球课。她给记者算了一笔账，网球课一共20课时，每个课时2小时，一年学费6000余元，相当于一课时300余元。装备方面，主要开销是球拍、球鞋、球包、拍线，还有衣服、帽子。第一年投入了3000多元。

果果表示，相对其他运动，网球场地和该领域的教练较少。北京的网球场比较分散，有时来回得打车，交通费也是一笔开销。

“今年是我打网球第三年，平均每年在网球上花费8000元，已经很少的了，一块儿打球的人一个拍子都两三千元。有的人球鞋就四五双，球拍至少两把，我就两双鞋，一副球拍。”果果介绍。

记者了解到，目前网球培训的收费通常包括课程费用和场地费。据北京某网球培训机构的工作人员介绍，该机构的课程一节课收费约350元，场地费需要按正常预约价格另付，热门时段为198元。另一家机构则表示，他们的课程费用一节为450元，其中包括场地费。

各大品牌也针对中国网球市场频繁布局。

例如2022年，阿迪达斯正式宣布成为中国网球协会官方合作伙伴。阿迪达斯相关负责人表示，与中国网球协会携手，是阿迪达斯展望未来、持续看好中国市场的重大举措之一，运动员王欣瑜也是阿迪达斯签约运动员。

安踏旗下FILA则宣布推出“灯塔计划”，加码网球等运动。FILA KIDS与儿童专业网球活动和赛事合作，包括赞助FILA KIDS钻石杯青少年网球挑战赛和举办FILA KIDS斐凡少年网球挑战赛，以涵盖不同专业级别和年龄层的网球队。

此外，网球裙也成为炙手可热的时尚单品。2022年，Miu Miu在秀场上用Polo衫、网球裙打造出一系列网球风造型。同年，Gucci与阿迪达斯联名，推出了网球裙等系列产品。2023年，Celine也在产品里融入网球裙的元素。

据唯品会8月2日数据，7月以来，平台网球裙销量同比增长91%。在购买网球裙的人群中，95后、00后的购买数量增幅尤其突出，95后购买的网球裙数量同比增长179%，00后购买的网球裙数量同比增长155%，远超其他年龄层。

运动品牌如LACOSTE(法国鳄鱼)、Wilson(威尔胜)、Nike、FILA、lululemon、阿迪达斯等也都卖起了网球裙。

除了场地和装备，如今“网球热”甚至还带动了文旅消费。在“网球之乡”湖北京山，自20世纪80年代起便开始深挖网球产业。资料显示，目前京山拥有标准化网球场300多片，网球爱好者已经超过10万，是全国万人场地设施比和网球运动普及率最高的城市。

据新华社报道，2017年，京山网球特色小镇获国家体育总局批准，成为全国运动休闲特色小镇试点项目之一，近年承办国内外网球赛事十多场。近年来，京山还通过“网球+”吸客，去年国庆期间全市共接待游客129万人次，实现旅游总收入近8亿元。

盘古智库高级研究员江瀚表示，郑钦文夺得金牌，将会给中国网球运动在多个方面带来正面影响。在体育消费领域，郑钦文夺金将显著提升网球运动在中国的知名度和影响力。球迷们可能会更加愿意购买网球装备、观看网球比赛、参与网球旅游等活动，这些都将成为中国网球产业带来可观的经济效益。同时，随着网球运动的普及，相关的体育用品制造商和服务提供商也将迎来更广阔的发展空间。

### 纵深

### 我国网球运动短板在哪？

关键之道体育咨询创始人张庆认为，郑钦文夺冠的背后，是整个网球运动在国内的升温，找到了适合中国网球运动的发展道路，以李娜的成长为标志，中国网球开始崛起。不过，中国网球运动仍存在不少短板。

目前从教练员队伍状况看，高级以上教练员大多数为大专学历。可以看出，教练员群体学历较低，具有理论水平高、组织能力强及训练经验丰富的教练员很少，缺少威信高的领军人物，教练队伍的核心及骨干教练员队伍尚未形成。女子单打与世界高水平相比仍有较大差距，男子项目还相当落后。后备选手在能力和水平方面尚未对一线优秀选手形成冲击。

科学训练水平还不高，对技术和训练手段的研究与创新、先进训练理论的学习和实践还有待进一步的深入，训练的实战性，赛前、赛间小周期训练的针对性，训练、比赛节奏的科学性、系统性，各阶段训练、比赛的目的性，有待进一步提高和强化。

全国性的网球竞赛已形成，但省市级的竞赛体制尚未形成或刚刚起步，许多竞赛环节还不完善，国内竞赛在比赛数量、级别及时间安排上还不够科学合理，不能充分发挥竞赛的杠杆作用。

因此，国家网球协会要会同有关部门进行宏观指导，培植公开、平等、有序的竞赛市场，完善竞赛办法，以此推动网球运动在我国的普及与提高。

综合中新经纬、中经网、中国经营报