



▲2024年服贸会国家会议中心会场

## 财经头条

### 开创服务贸易统计新模式

服务贸易是由货物贸易衍生而来,如何有效“统计”是个难点。

首先,是统计对象不明确。在外贸领域,进出口由海关监管,每票货物以及背后的企业都“记录在案”,哪些企业做了外贸业务,货物是什么,一目了然。但服务贸易没有监管主体,特别是一些非实体对外服务,其“货物”可能是咨询服务,如果企业不主动告知,很难掌握它所从事的服务贸易。

其次,是统计内容模糊。在外贸货物中,也会包含服务贸易项目,如企业出口一台智能网联新能源汽车,车辆属于外贸货物,车上的软件则属于服务贸易。“这是全球普遍问题,目前每个国家对服务贸易统计的标准都不同,常常遇到信息不对等的情况。”市商务委服务贸易处处长修侃说。为此,商务部鼓励地方探索可复制推广的经验。重庆通过积极探索,以统计新模式解决了服务贸易统计问题。

修侃介绍,重庆制定了《重庆市服务贸易统计协调工作机制》,以市统计局、市商务委牵头,并明确其他相关部门责任,在全国率先实现多部门联动,畅通数据共享渠道。针对两江新区、西部科学城重庆高新区等服务贸易重点区域,重庆进行专项调研,将“服务贸易”指标纳入国家级开发开放平台市级考核指标。

为方便企业快速查找自身所属服务贸易业务类型,重庆还编撰印制《服务贸易100问》,发放区县、市级部门和有关单位60多家,普及宣传至重点企业近1000家,开展服务贸易统计培训100多场。

得益于上述举措的推广,我市对服务贸易监测的有效性明显提升:2023年全年服务贸易直报(外包)监测企业699家,数量较2019年增长9.9%。

2023年11月,国务院发布全面深化服务贸易创新发展试点第四批“最佳试验案例”,重庆“服务贸易统计新模式”成为唯一入选“健全统计体系”的案例,标志重庆在服务贸易统计领域的探索,获得国家层面肯定。

### “最佳案例”数量居全国第二

与此同时,重庆还有两项“创新”入选第四批“最佳试验案例”:“探索知识产权市场化定价和交易机制 构建知识产权运营服务生态”和“参与构建国际铁路运邮新规则”。

“发展服务贸易,重庆非常注重将国家战略与自身实际相结合。”修侃说。

以“参与构建国际铁路运邮新规则”为例,重庆通过中欧班列,探索邮件进出口运输,成为全国首个国际铁路出口运邮的城市、首个获批开展铁路运邮试点且率先完成双向运邮的城市,以及首个可开展中欧班列进口运邮的城市。

这一案例,符合《全面深化服务贸易创新发展

## 破解服务贸易统计难题 多项举措入选最佳案例 重庆服贸创新能力 进入“第一梯队”

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京开幕,重庆不仅组织了代表团参展,还将在现场主题展馆展示重庆服务贸易丰硕成果。

今年1~6月,全市服务进出口52.6亿美元,同比增长13.2%。其中,服务出口19.5亿美元,同比增长14.8%;服务进口33.1亿美元,同比增长12.3%。数据攀升的背后,显现出重庆服务贸易的创新力,全国28个全面深化服务贸易创新发展试点城市中,重庆在创新成果方面已进入“第一梯队”。



会场内的年度主题专区

试点总体方案》中,要以共建“一带一路”为重点,深化服务贸易对外交流与合作的要求,能够更好满足客户降本增效的需求,为维护区域供应链稳定发挥了积极作用。

类似的创新、示范案例,重庆还有很多。修侃介绍,自全面深化服务贸易创新发展试点“最佳案例”公布以来,重庆已有7项创新举措入选,数量位居28个试点城市第二,在中西部城市中排名第一。

在创新各类举措的同时,重庆聚焦《总体方案》中的重点任务,推动各类试点落地,带动服务贸易创新发展。

比如在金融领域,重庆推动数字人民币试点落地,截至今年4月,重庆已累计开立数字人民币个人钱包超1243万个、对公钱包46.3万个;数字人民币累计交易笔数超5197万笔,交易金额达178亿元。目前,数字人民币应用已在零售商超、民生服务、政务服务、交通出行、教育、医疗、文

化旅游、代发工资和助农惠农等众多领域成功落地。

又如在文化领域,重庆通过支持文化保税业务发展,促进文化艺术品在综合保税区存储、展示,优化文化艺术品境外入区监管模式,简化备案程序,带动保税文化艺术品进出口值超过1.3亿美元。

此外,重庆还实现了国家级特色服务出口基地的“从无到有”,重庆太极实业(集团)股份有限公司、重庆人力资源服务产业园分别成功获批“国家中医药服务出口基地”“国家人力资源服务出口基地”,填补重庆国家级特色服务出口基地空白。

### 创新成果多次在服贸会上获奖

在服贸会上,有一个保留活动:评选企业层面的创新案例。而在这个领域,重庆企业也没有让人失望。

比如在2023服贸会期间,太极集团、中冶赛迪信息获评中国服务实践案例,中新(重庆)多式联运物流发展有限公司则拿下发展潜力服务示范案例。

具体来看,太极集团在成为“国家中医药服务出口基地”后,迅速启动相关工作,比如建立出口生产基地,为中药生产企业产品“走出去”提供海外注册、宣传推广及委托定制生产的全方位服务;在加拿大卫生部顺利实现GMP文件续认证,通过了解海外医药政策,推动中医药获得海外准入“合法”身份等。

中冶赛迪信息公司,是通过将数字平台与产业发展相结合,打造了钢铁行业首个基于统一工业互联网平台的全流程数字钢厂——永锋临港智能工厂,首次实现全厂、全流程生产数据在统一平台上的融会贯通。

中新(重庆)多式联运物流发展有限公司,则以中新(重庆)多式联运示范基地为抓手,在构建中新(重庆)国际物流枢纽、建设中新(重庆)互联互通多式联运平台方面做出了成绩。

市商务委相关负责人介绍,今年服贸会,重庆也有多家企业申报了“创新案例”,可期待最后评选结果。

其实,重庆企业在服务贸易领域的创新成绩还有很多。

比如,在服贸会重点活动“中国好礼产业促进计划”中,重庆企业围绕梧桐叶雕、合川桃片、三峡蝴蝶画等传统产品进行迭代升级,入选了“中国好礼”年度推荐目录。截至目前,“中国好礼”中,重庆产品入选数量位居西部第一,全国第四。这个成绩还促成中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心选址重庆西永,并成立了中国好礼区域发展中心。

再如,重庆博腾和大龙网入选首批国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业。目前,重庆博腾制药已实现超过2700万美元技术出口。

据新重庆-重庆日报