

月销量暴增246%，有店主月入过万 年轻人又玩花活 养石头当宠物

你养过宠物吗？相信大部分人的宠物以猫猫狗狗为主，或者养金鱼、乌龟、仓鼠等观赏类宠物也不在少数，更有猎奇和小众的还有青蛙、蜥蜴等。殊不知，“养石头”正在年轻人中兴起一股新热潮。

在社交平台上搜索“宠物石”这个关键词，立刻会弹出几十条网友们分享自家石头的照片和日常。他们不仅给宠物石头起名字，在宠物石头上贴上眼睛，置办小窝，还给石头穿上衣服、戴上眼镜、擦护肤品。

8月销量环比增长246%

在社交媒体上，一篇《如何收养一只宠物石头》的分享文章吸引了超4万人点赞。很多家庭因为各种原因养不了小猫小狗，于是把目光投向可以更低成本维护的石头，当成自己的宠物，“我工作比较忙，猫要哄，狗要遛，小石既能‘聊天’，也能装扮，情绪价值拉满，主打一个陪伴。”小王对记者说。

有养宠物石头的网友告诉记者，养石头的成本并不高，石头可以随身携带，“我带它晒月亮，跟它说话，给石头涂抹的白茶油十几块钱一大瓶很经用”。也有网友告诉记者，如果能捡到漂亮石头就没必要去花钱购买了。

今年以来，淘宝上被认养的宠物石越来越多。8月，宠物石销量环比增长246%，成交人群主要是“95后”，约八成的消费者为女性。除了宠物石本身，甚至还延伸出了宠物石的水乳、服饰、别墅小窝等周边商品。

记者在淘宝购物平台搜索发现，大多宠物石头的售价在10元到30元之间，某店铺工作人员告诉记者，这就是普通的鹅卵石，比外面捡的石头要好看些，“我们卖的都是圆圆胖胖的石头，仓库工作人员精心挑选的”。还有店铺工作人员表示，可以选择想要的形状和表面光滑程度，购买石头会附赠小推车和眼睛贴纸。

长沙市某公司最近免费发放1000份宠物石。石头外面礼盒包装比较奇特，里头还有像鸟窝一样的睡窝，每块石头还有自己的名字和编号。

商家月入轻松过万元

记者随机采访了一位石宠店主叶子，1999年出生的她来自广东，从2023年7月开始在淘宝开店卖石头，起初是因为在看动画电影《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》时，看到奥托举起圆圆的宠物石头特别触动，于是萌生了自己卖石头的想法。在叶子的店里，卖得最好的是一款宠物石头套装——小石行李套装，里面包含了一块2厘米至7厘米大小的石头、1张小石身份证、1本饲养手册、1顶草帽、1个草窝和若干表情贴纸，短短2月已经销售1000多单，月收入轻松过万元。

叶子介绍道：“现在店内的石头大多是来源一家长期合作的采石厂，区别于人工精抛鹅卵石，我卖的是普抛鹅卵石，就是工厂只会做简单的筛选，我进行二轮精选后，给石头洗澡去泥、拍证件照、基础养护后在淘宝上架，另一位搭档会负责快递打包，客服是两人轮流着来。”

叶子介绍，有些石头摸起来比较粗糙，表面纹理比较明显，可能作为把玩或者装饰不太受欢迎，但是一旦把它当成宠物，那这些纹理和粗糙感正是每块石头的独特所在。“我和我的顾客交流都很愉快，我觉得是因为我把石头当成一个生命体，大家有一样的感受，交流就会同频。”叶子说，“因此，我给宠物石也配备了很多证明‘身份’和‘生活感’

的小物件。”

韩国某卖家表示，宠物石通常售价在7.5到11美元之间，不包括装饰用的眼镜、长袜帽或围巾等额外费用。

宠物石究竟要怎么养？

在某书上关于“宠物石头”的笔记已经超过3万篇，网友们不仅会晒出自己的石头宠物，还在评论区里征集名字、鉴赏“血统”，甚至求购石头周边，眼镜贴纸、石头床、帽子等都是热门单品。不少网友还发起去郊外、公园、花坛寻找“合眼缘”的石头活动。

在他们看来，相比起养“毛孩子们”，养石头更加省心。养一般的宠物不仅要花时间花精力，还要付出高昂开销。而石头不同，你甚至不用关注它，只需要放在桌上就能感受它们的陪伴。

而且养石头的门槛非常低，公园里、路边的花坛或户外爬山，只要看见喜欢的野生石头，随时随地都可以揣进兜里，开始收养宠物的生活奇旅。

很多围观者好奇，养石头既没有温度更不能互动，要怎么养？

浙江女生丸子表示，虽然石头不像猫猫狗狗这类活物，但是自己却是像宠物一样对待它们。会用丙烯马克笔画上五官，或者直接在闲鱼上找人手绘，根据石头的外貌特征赋予名字，给它用木板、纸屑搭建小窝，空闲时还会带石头出去遛遛，去逛街见世面、逛公园感受大自然的气息。

有网友晒出自己养石头的记录，不仅会给它洗澡，还会用精油、面霜擦拭，让石头保持光亮，最后熏香入寝，一整套流程竟然比人还精致。

除了日常养护，网友还会带着它出门看风景，在雨中沐浴，逛超市……用心程度不亚于养孩子。

养宠物石头的帖子下还有一条高赞评论：“石头不掉毛、不拉屎、不闹祸，只会默默地听你说话，性价比极高。”

“养石头是一个付出的过程，付出得越多，石头也会回馈你更多。”这是大多数人养石头的感受，虽然石头没有生命，但是在养护它的过程中，它同样反哺主人相应的情绪价值。

纵深

省心省力的社交货币

有网友用“养石头，优点：不与人互动；缺点：不与人互动”，解释了这种新宠物获得许多人青睐的一大原因。

相比起养“毛孩子们”，养石头更加省心。有时养宠物的人会调侃自己是侍奉“主子”的“铲屎官”，这也说明了花在“毛孩子们”身上的高昂花销和大量精力。而石头不同，你甚至不用关注它，只需要放在桌上就能感受它们的陪伴。正如很多帖子都带上的“懒癌必备宠物”一样，它不需要年轻人在抵抗快节奏生活和繁重工作压力时花费更多精力。

宠物石头的主人们，或许追求的并不是“毛孩子们”的互动和反馈，而正是缺乏互动带来的纯粹的放置的快乐。

石头宠物们除了是年轻人的私人收藏之外，同时也成为了一种新型社交货币。

浏览社交平台上宠物石头主人发的帖子，不难发现，宠物石头更像是一种介质，连接起天涯海角的同好，大家在网上的分享和交流，成为逃离忙碌工作或生活中种种不如意的窗口。石头没能提供交流，却提供了和其他养石人交流的机会。不仅是石头，这种交流本身也提供了都市年轻人需要的情绪价值。

这种线上的交流也延续到了线下。挖石头成为年轻人闲暇时可选择的新活动，默默无闻的矿区也开始成为网红打卡地。石头博主“K君”曾向南京六合横山砂矿附近的砂矿摊主打听过，周末数百南京人跑到这儿来，带着铁锹、水壶，一埋头就是小半天。此外，南京“探趣金陵”（成立于南京的一个青年文化与社交成长平台）也曾组织过“捡石头”活动，每人收取一定费用，以徒步的形式穿越山中野道，一边捡着石头。

这些共同拼凑成了一种群体性的社交共识和文化参与，大家心照不宣地认同这种外人看来“有精神问题”的养宠方式，创造出一个不被打扰的自由空间，获得心理上的慰藉和愉悦。



网友养的宠物石头

声音

养宠物石为排遣压力

30岁的李某是韩国一家制药公司的研究员，她把自己的宠物石称为“女孩”，并用一条旧毛巾给宠物石做了一条冬天用的毯子，“我偶尔会向石头透露我在职场上的辛苦。当然，没有生命的石头无法理解我说的话。但这有点像和你的狗说话，可以让人感到放松。”

武汉大学中南医院神经心理科主治医师王晶表示，很多人不具备养活体宠物的条件，养活体宠物成本也高于养宠物石头，同时宠物也是有年龄限制的，所以有人养宠物石头作为精神寄托也是合理的，“受到居住环境、经济条件的限制，猫猫都需要人的照顾”。

王晶还表示，出现精神压力后，除了医疗干预，拥有个人的兴趣爱好，也是放松调节心理状态的方式，在养宠物石头的同时主人会获得一些成就感，“有的人会装扮石头，让石头在不同场景下演绎，这对主人来讲本身就是放松的过程。”

心理咨询师沈丹明指出，虽然宠物石无法与人交流，但它们的存在同样可以起到情绪调节的作用。对于一些买家来说，宠物石可能类似于童年时代的布娃娃，它们能够提供美学上的欣赏价值和情感上的陪伴价值，对于缓解压力、减少孤独感有着积极作用。

高丽大学韩国学研究所教授金镇国认为，几个世纪以来，不少人珍视类似自然景观的观赏石，它们象征着稳定和永恒，“石头不会变，给人带来安全感”。

相关

养石文化历史悠久

养石头并不是当代网友开创的活动，石文化在中国可以追溯至3000多年前，历史上也有许多乐于赏石、藏石的名人。米芾一生爱石成痴，创立了“瘦、透、漏、皱”的奇石四字诀，被石头藏家沿用至今。另据宋人叶梦得《石林燕语》记载，米芾甚至还曾因为见到州府一奇石，欣喜若狂，向奇石行叩拜之礼，还称奇石为“石丈”。

除了把石头作为文玩把玩，20世纪70年代就有人试图与石头建立真实的情感连接。当时一个名叫达尔的美国人创立了Pet Rock，把路边的常见的普通鹅卵石包装成宠物出售，半年盈利600多万美元。Pet Rock的产品会附赠一个带气孔的小箱子和用来铺床的干草，甚至还随附一本32页训练手册，教你如何照顾和训练你的宠物石。手册中说道，宠物很快就能学会例如“坐下”“不许动”或“装死”的指令，而“过来”“站起来”“握个手”则是最难的口令。

2015年达尔去世后，宠物石出现在纽约州斯特朗国家玩具博物馆，被称为“有史以来最古怪、最令人费解的玩具”。

综合每日经济新闻、光明网、长沙晚报等