

# 销量已超2000万份，总收入超67亿元 万物皆想沾光“黑神话” “悟空”养肥哪些产业？

自从8月20日国产3A游戏大作《黑神话：悟空》上线后，近期的热点都离不开这款游戏。最新数据显示，国产3A游戏《黑神话：悟空》在Steam平台上的销量已经达到了2000万份，同时该游戏的总收入超过9.61亿美元（约合人民币67.9亿元）。

不仅游戏本身销量火爆，也带动了游戏硬件、周边衍生品、各地文旅，甚至各种盗版黑灰产生意。《黑神话：悟空》日前在官方微博发布声明称，近期，我们发现多个网络销售平台上，出现了大量品质良莠不齐的相关周边产品，这些产品没有获得正式授权，我们无法保障其品质与售后。

## 【纵深】

### 游戏IP营销还有怎样的想象空间

当下，《黑悟空》热度仍在持续，其IP产生的经济价值也将进一步挖掘和释放。多位业内人士认为，对游戏产业、品牌方来说，如何通过《黑悟空》的启示，抓住“天时地利人和”，也有诸多值得借鉴之处。

首先，游戏正在超越娱乐范畴，进入新阶段，成为提振消费、新经济重要增长引擎之一，更是文化软实力的重要载体。并且，它的巨大潜力，不仅仅是游戏本身，还会助推硬件制造、文创旅游、电竞赛事、周边产品等上下游相关产业链的发展。

其次，打造完美产品，就是打造国人可以共情的超级IP。如何通过现代科技创新，将耳熟能详的故事推向全新高度，需要所有游戏开发商回归游戏本质，补足技术、故事、创新短板，愿意用时间、成本，打磨出真正的精品。只有这样，才能避免游戏产业走上科幻电影——《流浪地球》昙花一现的老路。

另外，跨界营销、突破圈层是必经之路。游戏早已大众化、普及化，破圈目的是让各行业更多用户成为“自来水”。只有长期看到、知道，主动分享、交流和沟通，才可能成为全民热议话题。

此外，精准营销大趋势下，IP跨界需要更多花样。过去几年，IP产业市场规模持续扩大，但从游戏IP看，没有形成市场规模，更多是衍生品形式存在，缺少二次创意。一款游戏IP如何突破产业边界，跨界与文学、影视、动漫、服装、手办、家居、旅游等更多领域、产业创新融合，实现资源共享、优势互补、协同发展，催生新的商业模式，还有很大市场想象空间。

综合央视财经、定焦、第一财经等

话：悟空》联名定制版，两款均采用悟空定制外观，售价在1万元以上。8月20日10点，Y9000P开启预售半小时，产品直接售罄。

很多人还会选择自己配置电脑，此举让深圳华强北电子市场迎来了装机热，“小哥一天装几十台电脑”“华强北PS5卖断货”等热搜不断。

不只华强北，上海、郑州、合肥等多地的电脑城主表示，《黑神话：悟空》上线后自家门店销量翻倍，而且买家的配置要求都不低，价格在6000元到1万元左右。

某电商平台的一位店家告诉记者，自己是一位UP主，看到《黑神话：悟空》很热，便有了为粉丝定制主机的想法。他共推出了7种配置，包含CPU、主板、显卡、内存、硬盘、散热、电源、机箱、配件，价格在3500~13000元不等，不到一周已售40台。

与《黑神话：悟空》联名的显卡也被玩家疯抢。由于该游戏对PC设备配置要求较高，不少玩家选择用PS5替代，有从业者表示，游戏没出来前国行版PS5（针对中国大陆市场发行的游戏主机）并不难买，游戏上线后很多门店都在补货。京东国际数据显示，《黑神话：悟空》发售当天，PS5销售同比增长超11倍。

### 各地文旅借势卖力营销揽流量

《黑神话：悟空》火了，游戏厅、电竞酒店，甚至洗浴中心的电竞区、各地文旅也借此机会卖力营销。

美团数据显示，8月17日~8月20日，《黑神话：悟空》相关搜索量环比增长近50倍。不少游戏厅、网吧、洗浴中心立刻上线相关团购套餐，有游戏厅商家推出团购体验券，一小时卖了300多单，洗浴中心电竞区也是一位难求。

杭州某电竞酒店工作人员告诉记者，他们今年开业正好赶上了该游戏的热度，于是推出了多种“黑神话-悟空畅玩房”，近两周他们销量最高的是售价不到300元/晚的“黑悟空电竞单人房”。

《黑神话：悟空》也让各地文旅找到了流量密码。

近两年各地文旅内卷，绝对不会放过这样的借势营销机会，高质感的游戏画面是《黑神话：悟空》的重要亮点，制作团队曾表示，他们将全国上百座寺庙和古迹实景扫描后导入电脑，达到了画面呈现效果。

这也让山西狠狠赚了一波热度。据了解，《黑神话：悟空》在全国范围内选取了36个景点，其中山西省的取景地多达27处。

游戏火热上线期间，山西省文化和旅游厅发布了“跟着悟空游山西”主题路线，并邀请首批通关者免费体验。携程数据显示，8月20日山西搜索热度较前一日增长超过10%，大同、朔州等城市均增长2成。飞猪数据显示，《黑神话：悟空》游戏上线当天，山西旅游热度比上月翻倍。

其他景区也没有放过“悟空”热度而借势营销。江苏连云港花果山风景区宣布，8月22日~12月31日，游客凭本人身份证、游戏通关截图、游戏购买记录免门票入园。山东灵岩寺景区表示，通关《黑神话：悟空》第三章的游客，可凭闯关成就终身免费游灵岩寺景区。

### “悟空”的黑灰产有多赚钱？

“游戏解压包、全套教程、可开外挂的游戏修改器。”在某二手平台上，一位商家将官方售价268元的《黑神话：悟空》打折卖到1元钱，并赠送了很多游戏福利，该平台显示商品想要人数超百人。

游戏《黑神话：悟空》火了，各种盗版也层出不穷，这些商家开出1元到几十元不等的低价吸引用户下单。

该游戏盗版还在售价上分成了两个梯队，一种是1分、1元、9.9元的白菜价，另一种稍高，开到几十到一百元之间。两者的赚钱套路有些区别。

玩家小米出于好奇在某二手平台上花1块钱买了《黑神话：悟空》压缩包，游戏能成功安装让他很吃惊，但进入游戏后根本无法控制里面的人物。

由于商家事先声明“不负责售后和退货”，小米觉得自己也只是亏了1块钱，选择不了了之。

记者还找到了一位一分钱低价售卖的商家，他强调自己为支持正版所以不向买家收费。但游戏从业者小A提醒，遇到这类免费内容更要小心，很可能对方在安装链接中设置了隐藏病毒，来窃取买家信息。

以上商家的大致套路是，用几分钱、一两块钱的低价吸引玩家下单，通过标明“商品为虚拟资源，没有售后服务且不退不换，拍下即视为同意本店规则”或者“各种隐藏条款”躲避监管，最后利用玩家贪小便宜又嫌麻烦的心理，赚取收益或用户信息。

另一种开价几十到百元不等的商家多为租号，可以理解为商家购买了正版游戏，但利用steam账号支持家庭共享、离线登录方式，租给其他人使用赚取收益。这部分商家多会标明“游戏个人账号出租”。目前圈内对这一方式是否属于盗版，还存在争议。

还有玩家发现，自己在某二手平台购买激活码后，先看到游戏到了自己账户内，但点击收货后游戏便消失了。游戏从业者小A表示，这可能是部分商家利用漏洞、待激活等方式造假。

### 五花八门的品牌趁机“抱大腿”

除了黑灰产，与《黑神话：悟空》联动的硬件、咖啡茶饮、出行等各领域的十多个品牌，也大赚了一笔。其中咖啡茶饮品牌瑞幸和电脑、显卡、游戏机等硬件设备厂商都短暂出现了“供不应求”的现象。

8月19日，瑞幸和《黑神话：悟空》联名周边一经发售便迅速告罄，瑞幸首席增长官(CGO)杨飞在朋友圈感慨“男性购买力颠覆团队认知”。当天瑞幸股价上涨7.14%，市值约涨了4亿美元。有网友调侃《黑神话：悟空》忙活6年多，不如瑞幸蹭一天。

由于该游戏对电脑配置要求不低，也实实在在地带动了一批联名硬件的销量。

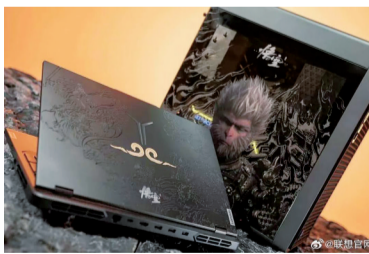
联想与该游戏联名了两款PC端产品，分别为拯救者Y9000P AI元器件《黑神话：悟空》联名定制版、拯救者刃7000K超能版《黑神



山西省文化和旅游厅视频号截图



luckincoffee 瑞幸咖啡视频号截图



联想官方微博

