

“酱油女王” 不再打酱油

程雪接掌海天味业

◀海天味业系列产品

程雪▶



有着“酱油茅”之称的海天味业，迎来了一位全新的掌舵者。

在9月19日落幕的2024年第一次临时股东大会上，公司成功选举产生第六届董事会。随后在新一届董事会会议上，程雪被选为董事长。

随着此次人事调整完成，被外界誉为“最牛打工仔”的程雪正式从创始人庞康手中接过公司董事长的大权。不过，在此次换届的相关公告中，并未提及庞康的后续工作安排。

据了解，在海天味业内部架构中，程雪长期以来稳居仅次于庞康的位置，她作为公司的资深核心成员，不仅影响力深远，薪酬水平也一度超越上任董事长庞康。凭借所持有的海天味业的股权，程雪还曾在中国的一众职业经理人中以压倒性的优势夺得首富桂冠，人称“酱油女王”。

不过，近年来受市场环境变化及海天味业股价波动等因素的影响，程雪的财富大幅缩水。相比登上“2021胡润全球富豪榜”时的750亿元财富，程雪在今年“胡润全球富豪榜”的财富降至275亿元，足足缩水了475亿元。

对于海天味业新任的董事长程雪，二级市场对此似乎并不太买账，上任第二天开盘即下跌，尽管随后拉升，收盘微跌，总市值1997亿元，比此前近7000亿元的市值巅峰大幅缩水。

中小投资者们用这样的方式，向外界表达出某种担忧。事实也是如此，公司近几年市值大幅蒸发、遭遇舆情，以及2023年的拉胯业绩，直至今年上半年才有所好转。

随着庞康的放手，企业掌舵人完成新老交替，海天味业进入女掌门时代。

相关

巾帼不让须眉 女掌门相继登场

中国商界正活跃着一群女掌门，除了董明珠、王来春、孟晚舟、宗馥莉等人外，还有一些新面孔。

印象深刻的是海底捞的杨利娟。2022年3月，张勇宣布卸任海底捞CEO，让位给杨利娟，真实演绎了勤奋改变命运的励志故事。1978年，杨利娟出生在四川简阳一户普通人家，初中没毕业就跑去县城打工。1994年，刚在简阳开出第一家火锅店的张勇，挖走了勤快周到的杨利娟，至此拉开她人生逆袭的序幕。

18岁不到就进入海底捞，杨利娟是海底捞最早一批员工，一路见证海底捞崛起的每一个关键节点，也是海底捞走出四川、开拓全国市场的关键人物。今年6月，杨利娟辞任海底捞执行董事及首席执行官，获委任为特海国际执行董事及首席执行官，主要负责统筹特海国际的管理和战略发展。特海国际正是海底捞海外业务主体，由海底捞2022年分拆而来，总部位于新加坡，目前足迹踏遍亚洲、北美、欧洲和大洋洲12个国家，开出了超100家餐厅。现在，特海国际已经成功在纳斯达克双重上市，并在港交所介绍的方式挂牌上市，港股市值近80亿港元。46岁的杨利娟接过出海重任。

屈臣氏新女CEO也刚刚亮相。李嘉诚执掌的屈臣氏集团在今年宣布，现任屈臣氏集团首席运营官以及屈臣氏（亚洲和欧洲）首席执行官倪文玲将出任CEO。出生中国香港，倪文玲2001年加入屈臣氏，对公司的转型改革发挥了重要的作用。现在，这艘巨轮的接力棒终于交到她的手里。

还有百胜中国CEO屈翠容。生于福建，成长于香港，本科毕业于香港大学，后又获得美国西北大学Kellogg商学院的MBA学位，屈翠容的背景够“精英”。2014年，她正式加入百胜餐饮中国事业部，任肯德基中国总裁，次年便升任为肯德基中国CEO，2017年后履职百胜中国总裁兼首席运营官。在她带领下，百胜中国缔造超1000亿港元市值，2023年总收入达到创纪录的110亿美元。

中国互联网大厂也浮现了一众女高管。京东历史上首位女CEO许冉、小红书创始人瞿芳、B站副董事长兼COO李旎，还有阿里巴巴的戴珊，以及字节跳动的张楠。

越来越多女性走进公司的核心管理层，她们在以男性为主要力量的商业世界里，实现了一次又一次超越常人的蜕变，是无数年轻人的偶像。

据福布斯统计，今年“福布斯中国杰出商界女性100”中，平均年龄51岁，44%为白手起家的创业者（含早期加入创始团队）、44%为职业经理人、12%为女性二代接班人。

中国女掌门们相继登场了。

据投资界

女掌门接棒

程雪一直是海天味业的神秘人物，鲜少出现在公众场合，但今年2月底在江苏宿迁的一次官方活动上，外界终于得以一窥程雪的真容，短发、眼镜和黑衣，干练十足。

当时，程雪已是公司副董事长兼执行总裁，带队到公司布局在长江以北重要的宿迁生产基地考察交流，从公开渠道来看，可能也是首次。

程雪一改往日低调神秘的风格，不少中小投资者猜测，公司创始人庞康找到了接班人，准备放手了。

7个月后，庞康退任，程雪接棒，成为现实。

9月19日晚，海天味业公告披露，经2024年第一次临时股东大会，诞生了公司第六届董事会及监事会成员。程雪被推选为新一任董事长，成为公告中最大的亮点。

程雪掌舵这艘调味品行业航母级企业，其实也在意料之中。自20世纪90年代开始，她就跟随庞康创业，1997

年出现在公司管理层名单上。20多年来，她先后在公司各类岗位上担任要职。

为了程雪顺利掌舵，公司为其配置了一众精兵强将。此次聘任的总裁管江华、三位副总裁桂军强、柳志青和夏振东，都是公司的老员工，分别专注于运营、技术、物流和营销等4大方面。

管江华1998年加入海天，曾任职营业部经理、营运总监、营销副总、副总裁等职务；桂军强比管江华进入稍晚，2007年加入公司，曾在蚝油厂、工艺部、质检部以及江苏海天等担任一把手；柳志青2008年进入公司，先后任职仓储部经理、物流中心副总、采购中心总监、敏捷中心总监、客制化事业部总经理以及总裁处轮值主任等；夏振东2006年加入公司，先后任职营销区域经理、营销大区总监、片区营销公司总经理、营销事业委员会轮值主任等职。

最牛打工妹

无论是在打工仔眼里，还是职业经理人群体中，今年54岁的程雪，都是一个神话般的存在。从打工妹到上市公司股东的逆袭之旅，被外界称之为“酱油女王”。

1995年，海天味业由国资控股改制为国有参股。按照改制方案，在职工都可以参加认购，当时程雪就是参与认购的749名职工之一。

4年后，公司向17位骨干发售股权，已担任公司策划总监的程雪，一下子认购18.69万元，位列公司十大股东阵列。就在这一年，海天味业启动全国化扩张战略，广告登陆央视黄金时段，全国消费者几乎一夜之间都知道这个广东调味品品牌。

至今，还有很多人记得，某知名演员乘坐直升机俯瞰黄豆晒场的画面，“晒足180天”的广告语脍炙人口，甚至后来成为网络热梗。

由于工作出色，程雪逐渐进入庞康的视野范围。2010年，她成为公司首届董事会成员，2012年2月当选为副董事长。2022年底，兼任公司执行总裁。

程雪一边晋升，一边抓住公司增资扩股的各种时机，持股份持续增加。

面临新挑战

个人在职场上完成逆袭后，能否带领企业重回辉煌，这是程雪目前最大的挑战之一。

自2022年以来，海天味业似乎走进“水逆期”，当年10月酱油产品配料表“双标”事件爆发，公司陷入舆论冲击之中，科技与狠活的标签许久难以撕掉，当时身兼副董事长兼执行总裁的程雪压力巨大。

2023年，公司实现营业收入245.59亿元，归母净利润56.27亿元，同比分别下降4.1%和9.21%。不仅营业收入首次下降，归母净利润已连续两年下降。

今年上半年，随着大宗原材料价格行情回调，一定程度上缓解了成本压力。另外，公司通过精细管理和提升效率等措施，经营开始回暖。

2024年上半年，公司实现营业收入141.56亿元、归母净利润34.53亿元，同比分别增长9.18%和11.52%。三大主力产品酱油、调味酱、蚝油收入同比增长6.85%、8.55%

和5.71%，一改上年同期齐降的局面。

但是，公司酱油业务收入逐年放缓。2021年至2023年，酱油收入分别为141.88亿元、138.61亿元和126.37亿元，同比分别增长8.78%、-2.30%和-8.83%。

市场方面，海天味业面临的压力不容小觑。随着国内人均酱油需求量由2015年的7.28千克，降至2020年的4.86千克，酱油行业增速放缓，怎么在酱油品类中找到新增长点，已经非常紧迫。

同时，调味品应用最大的餐饮行业，修复仍需要时间。据公开数据，2023年至2024年3月，全国餐饮行业新开店约417万家、关店421万家。以往年份，公司有一半收入来自餐饮领域，如此看来，继续通过餐饮行业提升业绩并不太容易。

接过董事长之位后，她要带领佛山酱油巨头再上台阶，不是一个轻松的任务。据界面新闻、中新经纬等