

年轻人以新方式重塑消费行为 “替身经济”风行

在这个时代,时间成了宝贵资源,年轻人作为消费主力,正以新方式重塑消费行为。他们追求购物的即时性和便捷性,不再满足于传统模式,由此催生了“替身经济”。从日常杂务到专业任务,“替身经济”无所不包,年轻人愿意花钱买时间和服务,形成了新的市场供需,也为传统消费模式带来了形式上的革新,更是对现代社会结构的一种补充和完善。



代拼手工： 弥补儿时缺憾

在许多传统的观念中,乐高、拼图和模型这类创意手工被视为是儿童的心头好,但实际上在儿童之外,它们早已触碰到了更广泛的年轻人群体——它们承载的不只小朋友的创意奇趣,还有大朋友被勾起的回忆,甚至还承载着成年后依然不减的热情与梦想。

成年之后,看到童年求而不得的乐高、模型玩具,很多年轻人会考虑购买,来弥补童年的缺憾。为了打动新一代年轻人,商家们推出越来越多的主题系列和大型套装。同时,拼装难度与耗时也随之上升。对于一些工作繁忙或缺乏耐心的爱好者而言,拥有一套完整拼好的模型成为了一种奢望。在这种背景下,手工代拼服务应运而生。

在小红书对#手工代拼#进行搜索时,发现手工代拼服务的内容包括乐高、拼图、Diy小屋、十字绣和钻石画等,商业模式主要是按件收费,即根据客户提供的套装型号、难度等级和交付时间来定价。为了确定合作意向,商家在正式接单前,还会收取一定数量的定金。

提醒 尽管手工代拼服务市场需求旺盛,但在实际操作中也面临一些挑战,首先是如何保证作品的质量,特别是对于一些高难度的模型,需要拼者具备较高的技术水平。其次,由于手工拼装产品不宜运输,很多代拼者在接单里会标注同城自提或是“寄回时因快递损坏的概不负责”,消费者的权益不能得到最大化的保障。

代练游戏： 短时进阶捷径

随着电子游戏产业的迅猛发展,在一些游戏中,虚拟物品的价值可能已达到了令人瞩目的程度。

由于游戏机制的关系,游戏角色的成长,往往需要游戏时长的积累,来实现经验等级的提升、装备的获取以及资源的收集等,加上部分游戏设计中存在烦琐的任务机制,玩家要想达成一定目标或是获得某件游戏装备,常常需要投入大量的时间和精力。

这对于忙碌的成年人或是追求效率的年轻人来说,无疑是一种负担。于是游戏代练(网络称之为“代肝”)服务便成为了他们的首选,并迅速发展成为一个具有相当规模的市场。

游戏代练服务通常包括等级提升、装备获取、资源收集等,商家通过线上平台接收订单,并根据任务难度、所需时间等因素制定价格,玩家只需支付相应费用,就可以享受代练服务。随着市场规模的不断扩大,一些商家还推出了会员制度或VIP服务,为常客提供更加优惠的价格和优先服务。

提醒 游戏代练服务为玩家带来了便利,但也面临着诸多问题,例如游戏官方通常会禁止此类代练行为。并且为了杜绝游戏代练,游戏厂商异地登录的检测越来越精准,打击代练的手段也越来越严格,因代练服务操作不当导致账号被封禁的现象也时有发生。更为重要的是,游戏代练服务的存在对游戏生态造成了冲击。

代拆盲盒： 寻求神秘刺激

随着互联网技术的进步和消费者行为的变化,传统的零售模式正在经历深刻的变革。特别是对于年轻一代而言,他们追求个性化、多样化和即时满足的购物体验。在这一背景下,盲盒凭借其神秘感和惊喜元素迅速走红。

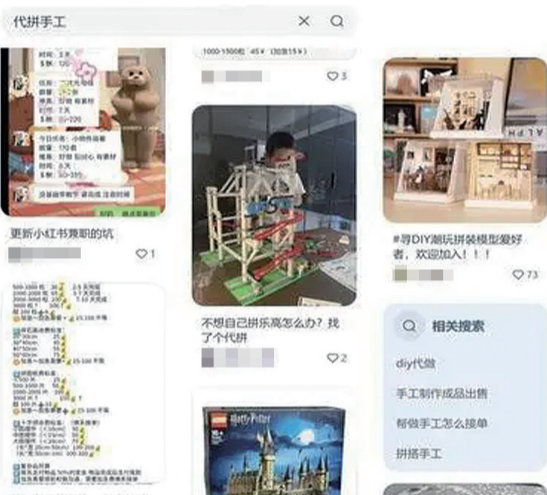
随着直播行业的蓬勃发展,盲盒企业也开始探索新的销售途径,将销售渠道从实体店面向线上直播间,创造了一种全新的消费体验——盲盒代拆。

所谓盲盒代拆,即是指消费者通过直播平台下单,由主播按照订单要求在直播间内现场开箱拆盲盒,并实时展示结果。不过代拆盲盒还有更“刺激”的玩法:抽中指定角色赠送盲盒卡包,再以相同的规则继续叠加赠送新的卡包,此玩法上不封顶。

盲盒代拆直播间之所以能够吸引大量观众并促成高频次的购买行为,很大程度上得益于其巧妙设计的商业模式,



网络上的“代拍”服务



网络上的手工代拼服务

通过设置多轮赠送机制,直播间不仅增加了用户的留存时间,还间接提高了销售额。同时,这种模式也促进了口碑传播,吸引更多潜在顾客加入。

提醒 这种高度依赖于消费者心理的商业模式可能带来一些负面影响,对于部分玩家来说,过分沉迷于盲盒代拆可能会导致非理性消费,甚至影响到日常生活质量,在享受这一新兴消费模式带来的乐趣时,年轻人也应警惕其潜在的风险。

上门代厨： 渴望精致生活

对于忙于工作又想拥有精致生活的年轻人来说,在家里吃一顿家常或许是最合适不过的选择。然而,现实是大部分年轻人要么厨艺不精,要么实在没有精力再应付锅碗瓢盆。于是,“上门代厨”服务正好满足了这部分人群的需求,并迅速赢得了年轻消费群体的青睐。

目前“上门代厨”主要有两种运营模式,一种是由平台直接招募厨师团队,用户只需通过手机应用下单预约,厨师就会按照客户的要求上门服务,这类服务可以实现快速预约和匹配。

不过用户通过APP预约厨师上门服务时,需要支付一定的预约费用和服务佣金,一些平台还设有会员服务,会员可以享受更多的优惠和特权,如优先预约、折扣服务和专属菜谱等。

另一种则是个人发布上门代厨的帖子,雇主通过帖子留下的联系方式直接沟通代厨事宜,并且可以从私厨提供的菜谱里挑选或自主点菜,也能指定食材代买或自备食材。

个人代厨的收费标准,一般根据制作的菜品数量或服务时长来计算,如果通勤距离超出一定范围,还需要额外付费。在下单后,部分代厨人员还会收取一定的押金,一顿1人~2人的代厨服务,除去食材采购等成本后,其市场价区间在50元~200元不等。

提醒 “上门代厨”以网络平台模式为主,通常是个人提供服务,双方不签订书面劳务合同,对于服务的内容、收费标准等也没有书面约定。如果遇到纠纷,很难确定权责,容易产生争议。另外存在行业标准不清晰、入行人员素质参差不齐,易发生食品安全问题。

代拍二手： 崇尚理性消费

在理性消费占据消费者心智的当下,二手交易市场成为年轻一代在花钱和“回血”之间不断寻求平衡的重要舞台。“代拍”服务便是这一趋势下的产物,并迅速成为了一个炙手可热的新兴市场。

所谓“代拍”,实际上就是通过二级市场获得某些权益的临时使用权。相对于传统美妆、服饰、家电类的二手闲置交易,如今的二手商品交易的范围已扩大到商场停车券、视频网站会员、网课资源,甚至是酒店机票等虚拟产品。

除了商场停车券、网课资料,类似视频网站会员、积分兑换旅行服务的二手交易,都让不常使用但偶尔需要访问特定内容的用户,得以借助代拍服务避免了高额支出。从长远来看,在当今这个崇尚理性消费的时代,年轻人正以其特有的方式引领着消费潮流。

提醒 二手交易平台的实际操作中,在退货、换货、维修售后等方面的法律规定和行业惯例上存在显著差异,个人转让闲置物品的平台由于没有经营性质,有时无法强制卖家提供售后和7天无理由退换货服务,因此买卖双方遇到纠纷时可能难以得到有效解决。

代人排队： 省时省力省事

随着生活水平的提高,人们对于休闲娱乐的需求日益增长,尤其是假期来临的时候,无论是网红餐厅还是热门景点,无不人满为患。游客们不得不花费大量时间排队等候,排队对游客来说既是体力上的考验,也是时间上的浪费,不少消费者感到无奈的同时,也催生了一个新兴的服务行业——代人排队。

代排队者会在约定的时间到达指定地点开始排队,并在轮到自己时通知客户前来。不少网友表示,代排服务省时又省事。目前,在小红书和闲鱼等平台,一些提供代排服务的个人商家,已经开始接受元旦假期的代排队订单,评论区里也开始有消费者询问具体流程和价格。

代排队服务的成交价格一般在十几元到上百元之间浮动。而平台数据显示,“代排队上海”的近期成交价在50元左右。

提醒 “代人排队”服务在旅游景点或是热门餐厅等场景下时有发生,但由于缺乏统一的行业标准和监管机制,扰乱公共秩序的问题尤为突出。其中也出现过代排队、夜排严重等问题。其次,市场上存在不少欺诈行为,消费者支付了费用却未能得到应有的服务。

纵深

三类人催熟“替身经济”

“替身经济”可分成三种类型:一种是纯属好玩,一种是替人解决问题,一种是提供优惠服务。

“代人主厨”不新鲜,“代人排队”也可以理解,你听说过“代人相亲”“代人扫墓”“代人烧香”的吗?

“代人相亲”服务的客户主要是对家长安排的相亲活动不胜其烦的婚龄男女。刚刚过去的国庆节,既是“旅游黄金周”,也是“相亲黄金周”。提供代相亲服务的商户说,十一期间咨询代相亲业务的人数明显上涨,甚至出现“一代难求”的情况,用户还需要排队预约。

“代人扫墓”主要是在清明节。四川网友“道海无垠”去年已经代一个客户扫过墓。他的服务介绍是“四川地区代扫墓,为远在他乡的游子尽孝”。他代扫墓一次的标价是400元。

既然扫墓可以花钱请人代劳,烧香祈福等当然都可以在闲鱼上搜索“代人烧香”,几乎全国各省份都有。

新经济观察家王冠雄认为,“替身经济”让更专业或更合适的人去为消费者解决问题,迎合了消费升级的大趋势;同时,文明本身起源于专业分工,“替身经济”的无限分工是服务业的升级和细化,也是互联网文明进一步成熟升级的标志。综合中华网、惊蛰研究所、天下网商