

# 银发经济，富矿难挖？

## 30万亿规模的大市场应该这样去撬动

截至2023年底，我国60岁及以上老年人口达2.97亿，占总人口比重超过20%。作为向老年人提供产品和服务以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，我国银发经济发展潜力巨大。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达30万亿元规模。

当前我国养老格局尚不够完善，目前我国居家养老占市场份额96%，社区养老占3%，机构养老占1%，养老市场还无法完全满足我国老年人养老需求。另外，面对我国居民消费升级的变化和健康需求的扩大，更需要多样化、专业化、针对性的市场开发，机构养老除了数量上的增长外，服务质量也亟待提高。

“不服老”等原因，造成“有产品时不需要、需要时无处可买”的窘境。

受此影响，一些企业研发积极性也在一定程度上打了折扣。刘宇新等人认为，企业在产品研发方面基本处于“摸着石头过河”，只能根据企业的技术能力模拟老年人消费需求而研发特定产品。“这样研发的产品往往市场受众规模较小，难以覆盖研发投入。”



老人在旅行社咨询出境游产品

### 激发新动能 协同发力打通产业链

北京师范大学京师特聘教授朱耀垠表示，“银发经济”，既包含“老年阶段的老龄经济”，也包含“未老阶段的备老经济”，和“老龄产业”相比，“银发经济”更全面、更系统、更前瞻，不能把银发经济局限于“老年人经济”。多位受访专家认为，要发展银发经济，需从以下几方面协同发力，进一步打通产业链。

激活有效需求。王淑洁认为，和物质需求相比，老年人的精神需求更需要重视。相关产业可以此为关注重点，在发展家政服务、医疗康养服务的同时，可以探索发展“友爱服务”，正确引导老年人保护好精神健康。朱耀垠也表示，要重视满足老年人对全龄产品和服务的需要。通过深挖老年人精神文化需求，发展旨在丰富老年人文化生活的“创意项目”。

“政府和企业也要做好宣传引导工作。”潘瑞东建议，可通过开展宣传活动、举办培训讲座、加强服务体验等方式提高老年人认知度和接受度。“老人和企业‘双向奔赴’，才能让有效需求进一步激发。”他说。

企业要如何布局养老产业？中国人民大学国家发展战略研究院高级研究员、老龄产业研究中心主任黄石松建议，企业需要找到市场，找到刚需，积极应对需求多样化、客群全龄化的新趋势，同时也要因地制宜，充分发挥本地化的自然、文化等优势。“创新是最核心的竞争力，要提高产品、服务、模式的创新能力，构建专业分工、合作共赢的多元化生态链”。

### 提升新质力 多举措培养技能人才

一段时间以来，多地采取相关举措，加大了对银发技能人才的支持力度。

银发经济人才涉及专业技术、经营管理、科技创新等各个方面，要坚持系统谋划和整体协同，通过教育、培训和实践相结合的方式，培养和引进高技能人才。

朱耀垠等专家建议，一方面，要在高等教育和职业教育中加强银发产业相关课程设置，培养具备相关专业知识的复合型人才，特别是要加强养老顾问队伍建设，培育一批具备咨询评估能力的养老服务人才；另一方面，要完善养老服务人才激励措施，多举措打通养老从业人员职业上升通道，包括优化薪酬待遇保障、健全人才激励褒扬机制等，进一步提升养老从业人员的社会认可度和获得感。

黄石松建议，做好顶层设计，及时修订职业标准，加快构建多层次职业标准体系。进一步细化职业技能人才分类，根据市场需求和行业需求制定发布国家基本职业培训包，建立评价规范动态调整机制。以市场需求为导向，加强紧缺人才的培养力度。不断调整完善职业技能培训目录，面向养老护理、健康照护、医疗服务、心理健康等紧缺人才领域，积极推广订单、定向、定岗式培训，解决用工急需，补充紧缺人才。以技能大赛为抓手，提升人才培养质量。加强宣传引导，增强银发经济是“朝阳产业、幸福事业”的认识，吸引年轻人在这领域创业就业，提升其从事这一行业的积极性。优化从业环境，积极改善从业人员生产生活条件，构建和谐劳动关系，稳定用工规模，保障相关人员从业稳定性。



在老年公寓文体活动室老人们在剪纸

### 纵深

## 银发经济面临的困境

10月21日，在“民政这五年”系列专题新闻发布会上，民政部养老服务司副司长李永新表示，我国养老服务多元供给体系不断优化。截至今年二季度末，全国各类养老服务机构和设施41万个，其中社区养老服务机构和设施36.9万个，与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。不过，我国银发经济还面临着以下挑战：1.服务质量不佳。服务行业对于老年人的服务态度不佳、产品质量参差不齐。2.遭受诈骗。有些不法分子利用了老年人偏好心理，采用欺诈等方式骗取老年人的钱财。3.银发产业发展不充分。没有考虑到不同消费阶层的老人，设置的消费水平不符合老年人需求。

李永新表示，下一步，民政部将顺应广大老年人需求期待，健全服务网络，扩大服务供给。加快推进县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级养老服务网络建设，推动养老服务资源向老年人周边、身边、床边汇聚，构建一刻钟居家社区养老服务圈。培育连锁化、品牌化、专业化社区养老服务机构，按需增加老年人急需的短期托养服务、入住机构前的过渡性适应性服务，积极发展老年认知障碍社区支持网络，有效探索居家专业照护模式。

盘古智库老龄社会研究院副院长李佳表示，银发经济发展面临的问题主要在于认知局限，即“灯下黑”现象。

“灯下黑”现象导致我们未能全面、深入地理解银发市场的真实面貌。以广场舞市场为例，表面上看有500亿元的市场空间，但实际上这是一个竞争激烈的红海市场。然而，如果我们跳出传统思维框架，关注广场舞带来的社群经济发展等衍生需求，便能发现新的增长点，即蓝海市场。

另一个误区是我们对失能老人涵盖范围的错误认知。李佳指出：“实际上，真正需要人照顾的失能老人数量远少于普遍认为的数字。因此，在银发经济的发展过程中，我们需要拓宽视野，深化对多元需求的认知，不断创新思维，以满足老年人的多样化需求，推动银发经济的持续健康发展。”

综合经济参考报、每经新闻、北京商报

### 聚焦新需求 适老化改造持续发力

当前，我国九成以上老年人选择居家和社区养老，如何发展家门口的养老服务，解决好老年人生活圈、身边事的急难愁盼问题，是发展银发经济的出发点和落脚点。

积极推动适老化改造，让老年人在居家和社区中享受精细化、人性化、智能化的养老服务是各地重点推进的工作内容之一。数据显示，截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步构建完善的养老服务体系。

为老服务方面，天津市多个区已经初步建立“区、街、居”三级居家养老服务载体。河西区养老服务中心副主任冯磊介绍，河西区按照适宜老年人步行距离的700米服务半径，划定“养老服务布局图”，形成“15分钟居家养老服务圈”，老人只需步行15分钟左右，就可以把各类生活需求“一站式”搞定。

“养老健康事业的科技创新关乎每位老年人的幸福晚年，也关乎国家的长远发展。面对老年人的多样化需求，通过科技创新手段提升养老服务质量是应对人口老龄化挑战的关键。”中国老年保健协会执行会长李明义说。

智能穿戴设备、各类适老产品、虚拟现实老年用品和服务展示体验……越来越多养老服务企业开始从老人实际需求出发，在适老化产品研发上发力。

“我们希望充分发挥自身科技创新能力强的优势，研发更多适老产品。”在天津富勤科技股份有限公司展厅内，公司董事长刘宇新为记者介绍起一款新研发的石墨烯取暖坐垫。产品利用石墨烯薄膜通电后发热、释放远红外光波，人体直接接触按压温而不烫的特性，提高了使用安全性。

### 拓展新赛道 多元化发展潜力巨大

现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面，老年人多元化、差异化、个性化的需求尚未得到有效满足，其中蕴含着巨大的发展机遇。

在健身器材上运动就能实时监测心率，做游戏就能评估身体状况，还有各类康复训练的智能设备……今年4月，天津市东丽区金桥街道综合养老服务中心正式投入运营。

今年80岁的张淑华是这里的“常客”。重阳节前，她使用这里的一体化健康检测设备进行了一次体检。“去医院体检流程烦琐，在这里只需要简单操作就能知道身体状况，在手机上还能实时查询检测结果和就诊建议。”张淑华说。

金桥街道综合养老服务中心负责人杨晶晶说，智能设备综合运用互联网、物联网、大数据等技术，通过非接触式体征监测采集老年人的体征数据，智能化分析老年人健康情况，将服务延伸至家庭用户。

记者采访了解到，社会力量参与进一步助力智慧养老服务提档升级，也推动了养老金融等产品和各类为老服务的蓬勃发展。但在拓展新赛道过程中，仍面临诸多难题待解。

以智慧养老为例，其发展正在面临设备接受程度不高、设备研发成本较高和服务响应不及时等问题。天津乐聆智慧养老服务有限公司市场总监潘瑞东表示，许多老人对智慧养老的优势和概念知之甚少，部分家属会担忧设备安全性和老年人隐私泄露问题。

“银发经济的有些领域‘叫好不叫座’的问题明显，其中一个重要原因是有效需求不足。”天津市老龄产业协会会长王淑洁等专家认为，当前银发经济市场供给的针对性有待提升。以老年医疗保健业为例，适合老年人使用的辅助医疗设备、健身器材等产品发展迅速，但由于信息宣传不到位、部分老人



观众在展会现场体验适老功能床垫