

金价“高不可攀” “涨声”还能持续多久？

10月23日，黄金价格仍处高位，部分品牌足金价格已超过810元/克，一年内涨幅超30%。与金价上涨形成鲜明对比的是黄金企业的业绩下滑，周大福最新财报显示，三季度集团零售值同比下降21%，六福集团同期的同店销售则同比减少35%，其中按重量计件的黄金产品同店销售骤降52%，不仅如此，不少黄金企业更是开始缩减门店数量。

业内人士指出，金价上涨导致原料成本增加，同时消费者因价格高涨而观望，使得黄金企业面临销量下滑和利润压缩的双重压力。未来，周大福们应进一步提升品牌溢价能力，通过差异化竞争提高市场份额，并通过探索新的市场和消费群体，提高企业的抗风险能力。

足金价格突破810元/克

黄金饰品的价格正一路“狂飙”。10月23日，记者走访线下黄金门店发现，大部分黄金品牌的足金金价已突破800元/克。其中，周大福足金金价达815元/克，投资黄金金价达708元/克；周生生足金金价达812元/克；老庙黄金足金金价也高达813元/克。周大生、中国黄金、菜百首饰等品牌的金价也有着不同程度的增幅。以周大福为例，相较于1月4日足金饰品623元/克的价格，短短不到一年时间，黄金饰品价格已上涨192元/克，涨幅达30.8%，和去年同期相比，涨幅达33.4%。

金价的大幅上涨缘于国际金价的持续走高。2024年以来，国际金价累计涨幅已超30%，相较于今年1962美元/盎司的最低价格，10月23日开盘价已达2749.07美元/盎司。

在高昂的黄金价格面前，消费者的购买意愿有所减弱。据黄金品牌的线下门店店员介绍，随着金价的一路走高，店内黄金饰品的销售难度也有所增加。眼下，门店的优惠活动大多是针对手工费的折扣，并无太多对金价的优惠。该店员还透露，年



工作人员在销售黄金饰品 新华社发(张宪举 摄)

底足金金价或突破900元/克大关。

金价上涨导致消费者购买意愿减弱，这一现象的影响正直观反映在黄金品牌企业的业绩上。10月22日，周大福发布2024年三季度财报显示，在截至2024年9月30日的三个月内，周大福集团零售值同比下降21%。报告期内，中国内地直营店及加盟店的同店销售分别同比下降24.3%及20.3%。中国香港及中国澳门市场同店销售同比减少30.8%。

多家企业优化门店

业绩不佳也是整个黄金珠宝行业共同的难题。周大福在财报中指出，黄金价格屡创新高，持续影响消费意愿，这是整个行业的现象。

六福集团最新财报显示，截至2024年9月30日的三个月内，集团整体零售收入

同比减少25%，同店销售同比减少35%。其中，六福珠宝的黄金产品同店销售下滑38%，按重量计件的黄金产品同店销售骤降52%。由于黄金及铂金产品在六福集团的收入占比高达79%，因此黄金产品销售额暴跌对其整体业绩影响显著。

世界黄金协会的报告显示，2024年二季度中国市场金饰需求创下自2009年以来的同期新低，仅为86吨，上半年中国金饰消费则同比下降18%至270吨。9月份，上海黄金交易所黄金出库量为114.8吨，因季节性备货需求因素较8月有所增长，但仍处于近年来的较低水平。

除了业绩下滑外，黄金企业的门店数量也在收缩。六福集团2024年三季度财报显示，截至报告期末，集团在全球共开设3408家店铺，净减少76家门店；周大福也在2024年三季度优化了零售网络，在内地

净关闭145个珠宝零售点；周生生在2024年上半年则净关店22家。

值得注意的是，2024年上半年，周大福在内地累计关闭了180家门店，即平均每天都有一家门店关闭。周大福董事总经理黄绍基透露，周大福集团提前两年实现了7000家门店的目标，现阶段门店规模并非品牌唯一的考虑因素。在此过程中，不免要关闭位置较差或表现较弱的门店，把资源投放在更有前景的地方。

金价或将持续上涨

对于黄金品牌们出现门店缩减的原因，职业黄金投资分析师吕超认为，“黄金品牌们的关店主要是市场调整的结果，部分品牌因前期扩张过快、运营成本高昂、消费者需求变化以及品牌竞争加剧等原因，难以维持经营，选择关闭店铺以优化市场布局。”

吕超指出，黄金企业业绩接连下滑是由于金价上涨导致原料成本增加，同时消费者因价格高涨而观望，加上市场竞争激烈和消费者需求多元化，使得黄金企业面临销量下滑和利润压缩的双重压力。

国家统计局数据显示，今年前9月，限额以上金银珠宝零售总额为2454亿元，同比下降3.1%。其中在9月份，金银珠宝零售总额增速为-7.8%，在16个消费类目中排名倒数第一。

针对黄金企业的未来发展，中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，未来，黄金品牌们需要更加强调产品创新，推出更符合现代消费者口味的产品，以吸引年轻消费者。同时，黄金品牌们应进一步提升品牌溢价能力，通过差异化竞争提高市场份额。

吕超也表达了类似的观点。吕超指出，当前黄金价格走势处于牛市当中，未来黄金价格持续受到国际政治局势、全球经济形势等多种因素的影响，总体继续呈现波动上涨的趋势。

据北京商报、证券日报

新铝时代今登陆创业板 重庆今年首只新股来了

重庆今年首只新股即将登陆创业板。10月24日，重庆新铝时代科技股份有限公司发布上市公告书，股票将于10月25日在深交所创业板挂牌上市，股票简称“新铝时代”（股票代码301613）。

据了解，新铝时代为新能源汽车零部件细分领域领先企业，注册地在重庆市涪陵区，实际控制人为何峰、何好父女，其为比亚迪新能源汽车铝合金电池盒箱体第一大供应商。

摊薄后市盈率为14.57倍

此次，新铝时代公开发行2397.36万股新股，发行后总股本为9589.4165万股，发行价为27.70元/股，摊薄后市盈率为14.57倍。

新铝时代主要从事新能源汽车电池系统铝合金零部件的研发、生产和销售，拥有铝合金材料研发、产品设计、先进生产工艺以及规模化生产的完整业务体系。已研发并量产了超过280款电池盒箱体产品，配套超过200万辆新能源汽车。

目前，新铝时代已成为比亚迪新能源汽车铝合金电池盒箱体第一大供应商，并逐步开拓了吉利汽车、宁德时代、中创新航、徐工等新能源产业下游整车厂商和动力电池厂商。

2021~2023年，分别实现营业收入6.18亿元、14.21亿元和17.82亿元，净利润分别为2936.28万元、1.74亿元和1.96亿元。

实际控制人为何峰父女

公告显示，新铝时代实际控制人为何峰、何好，二人为父女关系。

本次发行前，何峰直接持有公司44.9246%的股份，何好通过润峰铝间接控制发行人601万股股份的表决权，占发行人总股本的8.3564%；同时，何峰的配偶胡国萍为其一致行动人，其直接持有公司2.2803%的股份。

何峰、何好及其一致行动人胡国萍通过直接及间接方式控制公司合计

55.5613%股份的表决权。

何峰，1963年5月出生，硕士研究生，1983年7月至2002年9月在西南铝业(集团)有限责任公司任职；2003年9月至2009年12月任广西南南铝箔有限责任公司总经理；2010年5月至2015年9月任南涪铝业董事长及总经理；2015年12月至2019年12月任南涪精密董事长及总经理；2019年12月至今，任公司董事长。2022年9月，入选“2021年十大重庆经济年度创新人物”名单。

何好，1989年1月出生，本科学历，2011年7月获得中南大学材料学专业学士学位。2011年7月至2014年10月任施耐德电气(中国)有限公司销售工程师；2014年10月至2015年12月任南涪铝业销售工程师；2015年12月至2020年6月任南涪精密董事长助理；2020年6月至2022年11月任公司董事会秘书。2019年12月至今任公司董事。

胡国萍未在新铝时代任职，未参与经营管理。

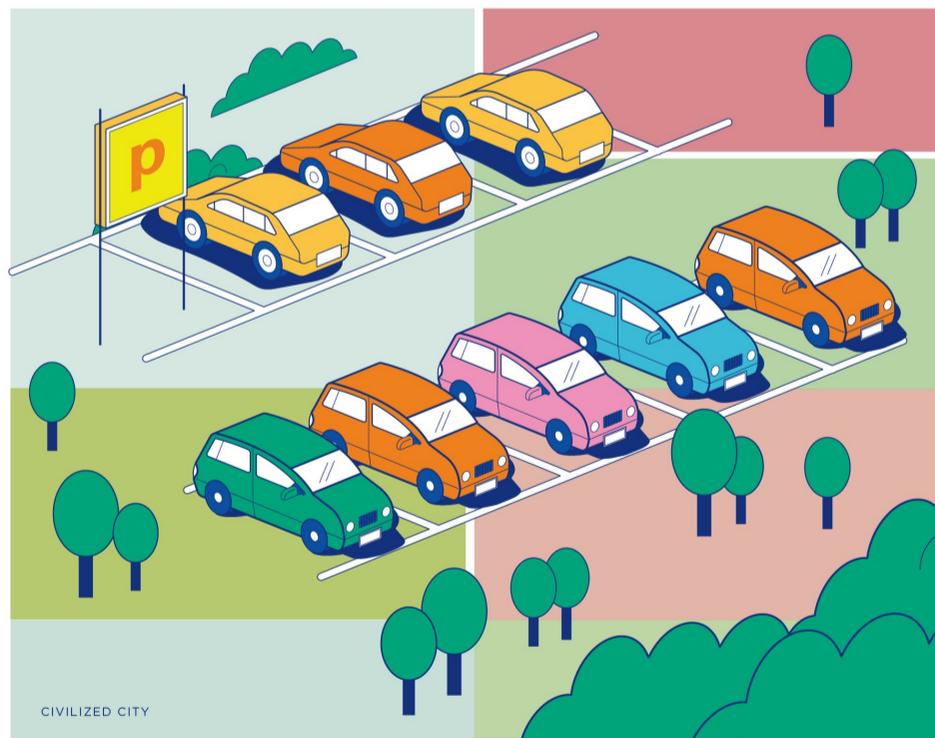
募资5.89亿元投向主业

新铝时代预计2024年1~9月实现营业收入约13亿元至14亿元，同比变动约-6.09%至1.14%；其中主营业务收入约12.3亿元至13.3亿元，同比变动约4.73%至13.25%；预计实现归母净利润约1.57亿元至1.63亿元，同比变动约2.12%至6.03%；预计扣非后归母净利润约1.56亿元至1.62亿元，同比变动约1.64%至5.55%。

新铝时代本次发行募集资金净额约5.89亿元，将投向“南川区年产新能源汽车零部件80万套项目”以及补充流动资金。

在上市前的路演中，何峰表示，公司将通过本次发行和上市为契机，通过募集资金投资项目的顺利实施，持续巩固与提升在新能源汽车铝合金电池盒箱体细分行业的领先地位，不断增强自身的综合实力和核心竞争力。 据新重庆-上游新闻

广告



规范停车好素养 安全有序记心上

文明/培/育/共/参/与 文明/成/果/同/受/益

重庆市十件“小案小事”
治理专项行动

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣