

花千元看人造鲨鱼 到底值不值?



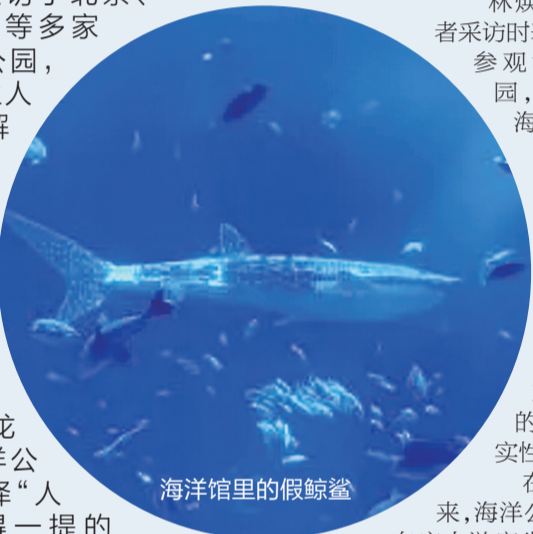
“我们全家出行，花了近千元，你给我看假鱼”“想法不错，但(人造鲸鲨)做得有些劣质”“假的挺好，鲸鲨属于大海”日前，有关“如果你在大型海洋馆遇到假鲸鲨怎么办”的话题在网络上引发讨论。

近日，深圳小梅沙海洋世界试营业，吸引了大批游客，众人期待亲眼见到真实的海洋巨兽，但最终只看到了假鲸鲨，不少人抱怨被“欺骗”。

记者走访了北京、上海、成都等多家海洋主题公园，从多位行业人士处了解到，目前已有至少5只人造鲸鲨投入市场，单只身价在数百万元甚至上千万元。行业龙头海昌海洋公园同样选择“人造”。值得一提的是，这些人造鲸鲨均出自航天科工集团旗下团队。

“‘假鲸鲨’事件不只是游客纠纷，还折射出海洋主题公园整体的生存困境。”中国主题公园研究院院长林焕杰坦言。

砸钱引入“黑科技”，能否拯救海洋主题公园？在消费者越来越注重真实体验的今天，机械假鱼能替代活体海洋动物吗？生存危机之下，行业能否找到新的增长点？



海洋馆里的假鲸鲨

1 镇馆之宝“作假” 算不算欺诈消费者？

鲸鲨体型庞大，全长可达20米，是世界上最大的鱼类，有能力养殖鲸鲨的海洋主题公园不多，因此，拥有鲸鲨的海洋馆通常会以此为卖点吸引游客。

记者采访了解到，小梅沙海洋世界曾历经四年多时间重建，拥有陆生动物、鳍脚类、鲸豚类、鸟类、鱼类等200多种稀有名贵动物。今年国庆期间游客接待量超10万人次，是深圳的新晋“顶流”。

营业仅1个多月，小梅沙海洋世界就饱受质疑。不少消费者认为，“几百块买的票看的却是假鱼”“哪个海洋馆会有机械鱼，离了大谱”。某购票平台上的5000余条评价中差评近400条，多数提到了其中的机甲鲸鲨，认为花钱不值得、受到了欺诈。

林焕杰在接受记者采访时表示，消费者参观海洋主题公园，为的是亲近海洋动物，“默认的就是看到生活中不常看到的、有生命力的、真实的海洋动物，如果是用机械代替，就失去了它的稀缺性和真实性。”

在林焕杰看来，海洋公园应该提前向广大游客告知鲸鲨为机甲鲸鲨，不能等游客去了自己发现。

记者查询小梅沙海洋世界多个购票平台详情时，并未发现任何有关机甲鲸鲨的描述，但在其公众号中可以看到“机甲鲸鲨”的描述。

对此，京律师事务所律师王蓉梅表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条，经营者提供的商品或服务信息应真实、全面，不得作虚假或引人误解的宣传。若小梅沙海洋世界在宣传或广告中声称展出真实鲸鲨或拥有真实鲸鲨等，而实际情况不符，则构成虚假宣传，欺诈游客。

“这种形式(人造鲸鲨)在一定程度上可以增强公众对海洋生物保护的意识和关注，但也要认识到，它与真鲨鱼之间存在差距，如果消费者感到被误导，认为体验与实际不符，可能会产生负面效果，影响大众对海洋保护的认同感。”中国海洋大学未来海洋学院院长李建平表示，企业在展览前应进行明确标识、透明沟通和正确引导教育，确保公众了解人造展示的目的。

面对争议，小梅沙海洋世界方面回应称，场馆尚处于试运营阶段，已经注意到了消费者的反馈，后续会进行调整。

2 重金砸“黑科技” 仿生鲸鲨一只上千万元

小梅沙海洋世界掀起争议的人造鲸鲨并非业内首例。记者实地走访了解到，2022年，国内海洋主题公园的龙头海昌海洋公园就已布局，与国内科研团队共同研发、生产了世界首只亦是中国首只仿生鲸鲨。目前，海昌海洋公园已在上海、郑州两城的主题公园共投入4只仿真鲸鲨。有业内人士告诉记者，仿生鲸鲨身价十分昂贵，单只达到数百万元甚至超千万元。

近日，记者在上海海昌海洋公园看到，馆内有两只人造鲸鲨，但并未游动，只是停靠在水面上方的一个角落里，待到当天人鱼表演时，一只人造鲸鲨才开始“游动”配合，能从外观直接看出“机械感”满满，整个游动过程较为平稳，并未展示出活体鲸鲨的动态。

记者以消费者身份询问上海海昌海洋公园的工作人员。多名员工称，馆内仿生鲸鲨充电后，可在水中游动的时长大约5个小时，为了保证演出质量，往往需要人工手动操作仿生鲸鲨的游动路线。

“机甲鲸鲨身长约4.7米，重超过430公斤，皆由全机械打造、人工智能制导高度仿真模拟真实原型动作。”海昌海洋公园相关负责人接受采访时表示，海昌海洋公园现有的人造鲸鲨有两个版本，一种是仿生机甲设计，外形更具科技感；另一种是仿真蒙皮设计，从外观更接近活体鲸鲨。

主题海洋公园陆续采用假鲸鲨展示的背后，实则是业内大型海洋动物稀缺的无奈。记者采访获悉，当前海昌海洋公园全国7个主题项目中，活体鲸鲨仅1只。

“大型海洋动物不能捕捞更不能买卖，海洋馆之间可以通过置换的方式引入。”林焕杰向记者直言，现在国内海洋馆普遍缺乏大型海洋动物，不少场馆已失去人工繁殖的机会，这导致业内头部企业转向探索“高科技”。

海昌海洋公园相关负责人坦言，鲸鲨是国家二级保护野生动物。“这类大型海洋濒危物种数量日渐减少，我们希望通过高科技还原，向游客展示珍稀、濒危生物游弋在大海中的风姿；同时，也希望让更多游客通过仿生生物了解海洋知识，以科技助力生物多样性和可持续发展。”

记者采访获悉，目前投入市场的几只仿生鲸鲨的幕后制作者为中国航天科工集团旗下团队。官网信息显示，该集团系我国航天事业和国防科技工业的中坚力量。

“与活体鲸鲨相比，人造鲸鲨对环境的影响小，可避免捕捞和运输活体鲸鲨，能减少对其自然栖息地的影响，有助于增强生态环境保护意识。且安全性好，避免了活体鲸鲨可能出现的健康问题和意外事件。”李建平认为，通过科技手段提供互动体验，人们能够更深入地了解鲸鲨的生物特性与生态环境。

3 行业连续亏损 海洋馆注册量下降

“与乐园型的主题公园相比，海洋主题公园的支出成本更高。遇到疫情等特殊情况，其他主题公园只要拉下电闸，就能极大降低成本，但拥有动辄上万只海洋动物的海洋主题公园的养殖成本较高，还要365天不断电来保持恒温。”林焕杰告诉记者，这致使海洋主题公园至今仍未从疫情中恢复过来。

记者在上海海昌海洋公园现场了解到，于2021年底出生的我国首只虎鲸宝宝“胖豆丁”由专门的保育人员照料。除了每周体检，还会为其定制配方奶，一年多时间喝了近5吨奶。

近两年，旅游市场热度不断提升。经文

化和旅游部数据中心测算，今年国庆假期，国内出游人次高达7.65亿，比上年同期增长5.9%，较2019年同期增长10.2%。据海昌海洋公园数据，2024年国庆长假7天，海昌海洋公园旗下各公园及文旅项目累计接待游客超80万人次，同比2023年增长7.1%。

文旅市场的旺盛却未能提振公司业绩。今年上半年，海昌海洋公园营收同比增长约6.8%至8亿元，期内亏损8719.3万元。事实上，为了“减负”，海昌海洋公园曾在2021年将旗下武汉、成都、天津、青岛的主题公园出售。据统计，从2020年至2023年，海昌海洋公园4年合计亏损22.35亿元。

行业龙头已是举步维艰，中小型海洋馆扩张步伐也急速收窄。“2016~2021年期间，中国海洋主题公园行业的年均复合增长率达到了25%左右。”《2022~2027年中国海洋主题公园行业市场深度分析及投资前景》预计，未来几年行业市场规模将会继续扩大。最新数据显示，从2019年至今，我国“海洋馆/海洋世界”相关企业注册量呈逐年下降趋势，截至2024年10月，现存的相关企业仅1000余家。

4 生存危机下开启创新 “人造海洋动物”能走多远

仿生鲸鲨引发的争议，将大型海洋主题公园及中小型海洋馆面临的生存困境摆上台面。

“人工养殖的大型海洋动物，平均生存年限为5年。”李建平告诉记者，对于大型海洋动物，海洋馆通常难以提供与其自然栖息地相似的舒适生存环境。

而从生态和气候角度，李建平进一步向记者表示，海洋馆养殖大型海洋动物还存在一些问题。“首先是打破了生态平衡和物种遗传多样性，导致基因瓶颈；其次，在人工环境，因空间不足和自然行为受限，大大影响其健康和寿命；再者是养殖和维护大型海洋动物的设施需要消耗大量能源，从而产生温室气体，间接影响气候变化；既增加经济成本，也给环境造成负担。”

在业内人士看来，“海洋生意”看起来很美，但不好做。海洋动物是各企业的重要资产，稍有不慎就会给自身带来重大风险。记者了解到，上海海昌海洋公园共有6只虎鲸，单只价格超亿元。

一位海洋主题公园的经营者表示，他对人造海洋动物的未来不看好。“市场不买账，游客还是喜欢真实的东西带来的震撼力。对海洋馆来说，人造鲸鲨只是一个噱头，如果本来有一个真的，配上机械的，是锦上添花。如果只有假的，不会有人买账。”

作为行业细分领域的海洋主题公园亦面临更严峻的挑战。林焕杰指出，当前文旅产品丰富，海洋主题公园还伴有动物表演的争议。“未来表演将越来越少，甚至归零，企业亟须多元化发展，除了传统的娱乐项目外，要考虑如何加强文化体验、跨IP合作等。”

海昌海洋公园相关负责人介绍，主题公园需要更大吸引力的产品，IP作用才能凸显。公园已通过打造七萌团、海灵蓝星女王、虎鲸“胖豆丁”等自有海洋IP以及与奥特曼、航海王等国际IP合作方式，来提升园内“二消”频率。同时也加大了在科技方面的探索。目前除了仿生鲸鲨，还有仿生鳐鱼、仿生江豚等10余只仿生产品。未来希望联合更多专业机构和生物学者，开发更多科技海洋动物，还原远古海洋生物。

李建平认为，利用科技开发新品是为海洋馆纾困的一种方法，但目前大型仿真海洋动物无法完全模拟活体鲸鲨的行为与生态特征，可能影响游客的真实体验感，且在建造、维护等方面成本较高。“不过，相信技术的进步能弥合这些方面的问题。我认为最好的方式，是将海洋馆开到大自然里。”

据每经新闻等



暑假期间，孩子们在海洋馆观看表演。新华社图