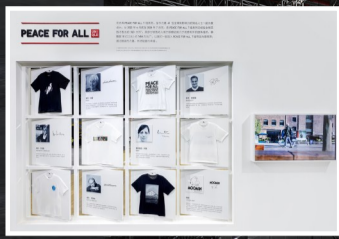


以科技碰撞可持续  
引领未来生活方式  
「PEACE FOR ALL」  
“有爱”的T恤

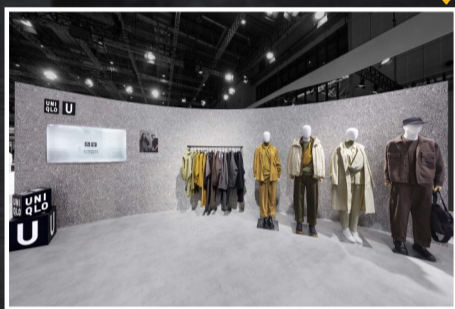


优衣库五展进博  
诠释服适人生的艺术与科学

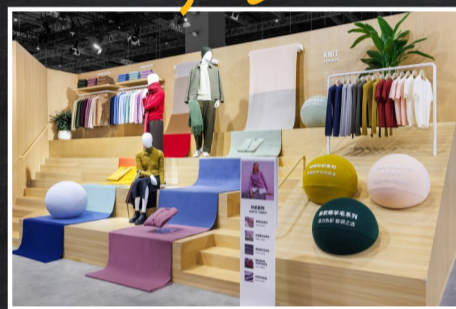
商报记者 郭小萍

在当今全球社会面临日益复杂挑战的背景下，国际知名服装品牌优衣库在成立40周年之际，于巴黎举办的全球博览会上，提出了世界各地人们都很关心的问题——What Makes Life Better? 生活，何以致美？

近日，优衣库在上海五展进博，带着同样的思考，在1000平方米的沉浸式展台中，实景演绎未来所需的致美生活，是优衣库为所有观展者打造的沉浸式艺术空间。在模拟空气锁温动能舱中，可以在观赏极具呼吸感的光影艺术的同时，体验到PUFFTECH空气锁温科技带来的轻盈与温暖；通过模拟纳米级纤维万花镜，能直观地观察感知到纳米级纤维的世界；当步入模拟沉浸式热力成像密道，随着步伐逐一亮起的暖色灯光，如同HEATTECH商品的四重纤维一般，温暖随行。此外，展台还囊括羽绒防风防水趣味实验、HEATTECH灯光秀、设计师精品馆等一系列精彩体验，在一个开放式的空间中，与优衣库的科技、艺术、品质以及可持续发展理念深度碰撞，探索致美生活的答案。



以艺术致美  
共享全球杰出设计与潮流  
Uniqlo U系列



以品质致美生活  
感受匠心设计  
质感针织衫



以科技致美  
走进三大“智慧纤维”  
服装面料的微观世界  
HEATTECH 保暖内衣

远见未来所需，创造美好生活

# 蒂芙尼亮相第七届中国国际进口博览会 呈现品牌传奇设计师让·史隆伯杰的经典“石上鸟”胸针与动植物作品



第七届中国国际进口博览会蒂芙尼展区

商报记者 郭小萍

近日，Tiffany & Co. 蒂芙尼亮相第七届中国国际进口博览会(CIIE)。作为20世纪才华横溢的艺术家之一，让·史隆伯杰以卓尔不凡的设计尽情展现其天马行空的想象力。他的每一件作品都兼具天然形态与精妙设计，不仅成为优雅与风格的代名词，更彰显出艺术家的非凡巧思与蒂芙尼的精湛工艺。



蒂芙尼从让·史隆伯杰在瓜德罗普岛的住所中汲取灵感，同时融入中国古典屏风设计元素，打造出一方瑰丽多姿的“创意花园”

## “石上鸟”

1965年，“石上鸟”胸针惊艳问世，其灵感来源于让·史隆伯杰在一次旅途中邂逅了一只形似黄色凤头鹦鹉的奇特小鸟。此后，这一设计被多次演绎，以不同华美彩色宝石诠释别样灵动魅力，其中最为著名的当属“The Tiffany Diamond”蒂芙尼传奇黄钻。如今，该设计已然成为蒂芙尼最具代表的珠宝作品之一，象征着喜悦、乐观与奇迹。



从首款青金石作品到不断演绎的焕新之作，璀璨“石上鸟”于色彩跃动间绽放无限生机

## 植物百态，生灵律动

让·史隆伯杰对周围世界的生动诠释，展现了他广阔的美学视野。作为一位真正的艺术家，他的每件设计都始于手稿画作，其中许多均是他在环球旅途中创作而成。他擅长挥洒想象，在忠于自然生灵原始之美的同时，赋予其趣味与巧思，从而打造出生动奇幻的杰作。



上：花簇胸针。这款胸针最初于1962年设计并完成制作。两年后，史隆伯杰将胸针上六朵钻石花的花芯从钻石更换为如今所见的黄钻

下：花叶胸针。花叶通体点缀着交织的黄金铰链设计，以红宝石为中心延展至四周，环绕着蓝宝石与水滴形切割的红宝石，完美捕捉热带风景与海景的迷人神韵



上：海星胸针。以红宝石为中心，四散点缀着蛋面形蓝宝石。海星的五个触手形态各异，其外缘和中心均装饰一排排金色小球，溢满生机

下：蝴蝶胸针。1958年5月，蒂芙尼在纽约时报上刊登一则广告，宣布将举办由著名橱窗设计师吉恩·摩尔打造的“Shadow Box 珠宝展”，这款胸针被选为这则广告的插图