



爱茉莉太平洋展台品牌展区
雪花秀



爱茉莉太平洋第七届进博会展台



爱茉莉太平洋展台品牌展区
梦妆、兰芝、悦诗风吟



爱茉莉太平洋展台品牌展区
AP 媛彬



爱茉莉太平洋展台品牌展区
吕

智美引领 悦见未来 爱茉莉太平洋七度亮相进博会 诠释前沿美妆魅力

○ 本报记者 郭小萍

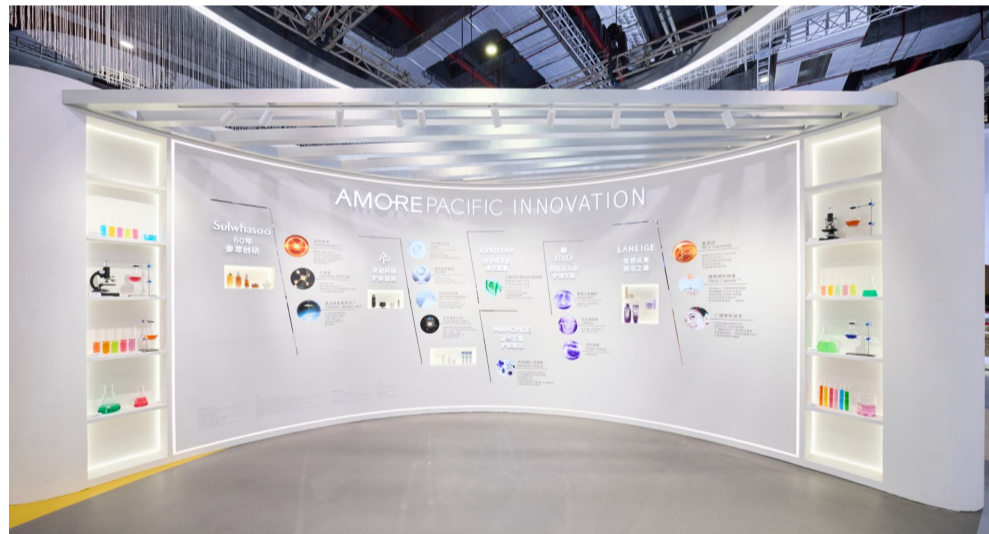
近日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）盛大开幕，全球知名美妆企业爱茉莉太平洋以“智美引领，悦见未来”为主题参展。此次，爱茉莉太平洋携旗下雪花秀、AP 媛彬、吕、兰芝、悦诗风吟、梦妆六大品牌，呈现超过100件展品、20余款首发首秀新品。

爱茉莉太平洋展台以“铸就美丽世界 We Make A MORE Beautiful World”为寻美脉络，巧妙地与消费品馆的主题“共享品质生活，共创美好生活方式”相呼应。通过“悦星品”、“品慧心”、“寻绿迹”、“鉴美蕴”四大核心区域，全面展示了品牌的创新科技、焕新形象、文化传承与社会责任实践，通过多元互动和深度分享，引领观众踏上一场科技与美学融合的“悦见”之旅。

在中国，爱茉莉太平洋始终坚持“以顾客为核心”，持续完善在华品牌和产品线的“双品”升级，为中国消费者带来与时俱进的美妆体验。今年，全新进军中国内地市场的高奢科技护肤品牌——AP 媛彬携其中国首发新品“尊效修护抗皱御龄夜间面膜”及明星产品“双重修护紧致面霜(M. D. 热击面霜)”，首次惊艳亮相进博会；旗下主力品牌雪花秀带来凝聚60年参萃创研的全新“御时参养系列”，蕴含品牌60年潜心精研人参科技的最新成果。

专研防晒及头皮护理品牌吕和强调「Hyper-Flora 超然花植」理念的梦妆也分别献上独家首发的诚意之作——蕴含山茶花、蔷薇、大米3重微分子植物蛋白的“吕含光耀护莹润修护发膜（红吕发膜）”，以及以蔷薇透明质酸协同大分子果酸推出的“梦妆智萃肌活蔷薇香果酸焕肤液体面膜（小奶瓶液体面膜）”。此外，兰芝则携焕新品牌理念“OPEN TO WONDER 奇想点亮前沿之美”持续打造年轻、高端、高功效护肤产品，在现场展示了“熬夜修黄双紫星（‘夜猫紫’紧致睡眠膜和‘雪纱隔离4.0’）”；悦诗风吟则以“高功效”重新定义自然主义，献上“绿茶透明质酸柔肤水/柔肤乳（绿茶玻尿酸水/乳）”。

在“与华成长及可持续发展专区”，观众可以穿越时光走廊，回顾自1992年中韩建交以来集团入华稳步发展的每一步，更能深入了解集团对“2030可持续发展五大承诺”的坚定践行，以及致力于打造自然、人类与企业和谐共



爱茉莉太平洋展台展区-创新研发区

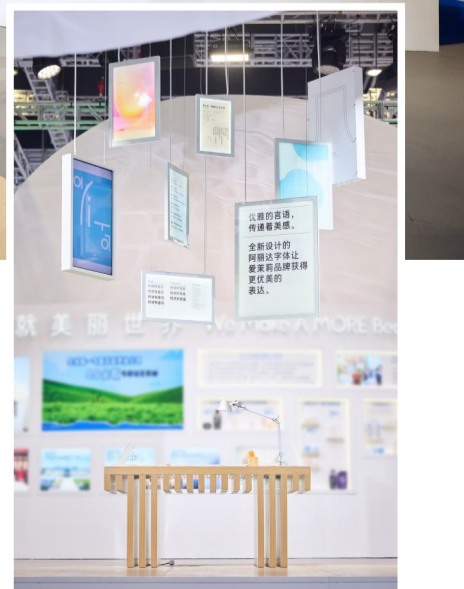


爱茉莉太平洋展台展区-与华成长及可持续发展区

存的“一个更美丽的世界”的愿景。

将首度设计的“阿丽达黑体”搬上进博舞台，字体名称取《诗经》中“窈窕淑女”之意，字形融合了秦人小篆的柔和与汉朝隶书的刚正。作为韩国首个开发中文字体的企业，爱茉莉太平洋寄望以文字为载体，传递“努力与社会共享美丽的文化，实践分享之价值”的美好期待。

爱茉莉太平洋中国总裁朴泰锡先生表示：“作为七度参展的‘全勤生’，爱茉莉太平洋再次以满腔诚意精心布展，全面展现前沿美妆科技和可持续发展成果，传递对美的深刻理解与不懈追求。”



爱茉莉太平洋展台展区-阿丽达展区