



### 文字语音系

级别	盲盒	金牌	男女神	首席	锦鲤	翘楚
15分钟	10	20	40	50	60	90
30分钟	20	30	60	80	100	120
60分钟	40	50	100	140	180	210
包天	120	220	360	520	666	888
包周	688	1288	1888	3188	3999	4888

电话叫醒一次: 10元 包周: 50 包月: 200

注: 宝子盲盒随机安排一位店员接单哟 (优先推荐高等级)  
 Ps: 惊喜不断~盲盒接单需要按店员实际等级进行续费哦!  
 小宝包天/包周/包月/每天服务时间4-5小时~  
 友情提示: 请勿与店员私下交易, 出现问题本店概不负责!!!

### 夜晚降临

忙碌的身心得片刻喘息  
 积压在内心的故事,在这里倾诉,宣泄  
 听别人的故事,沉淀自己的力量  
 为明日更好的前行

### 下单须知

- 步骤1: 进店咨询客服描述您的需求
- 步骤2: 根据约定价格进行付款并安排店员
- 步骤3: 耐心等待5-10分钟店员联系
- 步骤4: 即将开启你们的欢乐时光

违规现象,胡钢指出,情绪消费在规范中发展是题中之义,平台方、监管部门等需要多方发力。胡钢表示,平台要切实管好、核实好平台内经营者的相关资质,对服务全流程进行必要管理。相关监管部门也可以适时发布相关的监管指引性文件,促进新消费模式业态的规范和完善。胡钢指出,情绪消费作为一种消费新业态,尚无相关标准。消费者“下单”前需要仔细辨别,明确相应的服务流程、计费标准等。胡钢说:“这类服务本身是属于一种个性化的消费,服务本身是非标准化的,所以提前约定相关服务的计费标准,比如说是时间还是服务的效果等等,应该清晰明了。” 据央视

### 厘清情绪消费品的合法边界

11月中旬,针对情绪消费新业态,福建省消费者权益保护委员会在网络上进行了深入调查,发现这一新兴消费市场暗藏玄机,需关注和规范。福建省消委会认为,情绪消费作为一种新兴的消费模式、新的消费趋势,为消费市场注入了新的活力。如何让情绪消费这一新兴消费业态能健康有序地发展、引导消费者理性参与,以便于更好地保护消费者的合法权益?福建省消委会提出四点建议。相关网络平台方要进一步压实平台的主体责任,加强对经销者主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。同时还应充分运用人工智能、大数据等技术手段,对发布者的内容进行审核管理,对导向不良内容采取一键举报机制,及时屏蔽、下架相关内容,并视情况上报有关监管部门处理。相关部门在继续强化对传统电商监管的同时,要积极探索情绪消费新业态的监管方式和措施,同时建立有效的投诉和预警机制。消费者要提升对情绪消费的认识,不要为了满足情感上的需求而忘却背后的价值,在享受情绪消费带来的便利和慰藉时,也应提高警惕,审慎选择服务,避免权益受损,更要理性消费。亟待出台相关法律法规,厘清情绪消费品的合法边界,切实保障消费者合法权益,让情绪消费有法可依、有章可循。 据中国消费者报

# 倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰…… 情绪消费如何防擦边球?

不开心在网上找个人哄、睡不着连麦找人唱歌、起不了床订个叫醒服务……随着社会节奏的加快和生活压力的增大,情绪消费逐渐成为年轻群体的新宠。所谓“情绪消费”,主要包括网络平台上销售的情绪消费服务,包括倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等不同类型。

记者调查发现,如今情绪消费服务项目销量惊人,但是个人隐私泄露,价格、服务不明确、不透明等风险和问题存在。部分商家甚至存在“打擦边球”,明确提供违法违规的涉黄服务。

作为消费新业态,情绪消费如何规范发展?

供专业支持,而这种什么也没有可能会给消费者带来新的危害。比如需要整月提供情绪价值的消费者,包括有心理问题的消费者,经营者提供不适合的服务可能会加剧患者病情。

中国互联网协会法工委副秘书长、中国消费者协会律师团成员胡钢指出,此类情绪消费服务的背后,在满足个性化需求的同时也存在个人信息泄露的风险。

胡钢称,这样的服务它的特点第一是远程性,第二是会有披露双方比如说身份的风险,特别是消费者有可能要披露自己的身份,比如个人的姓名或者电话号码,甚至涉及一些敏感的个人隐私。

泄露个人隐私风险背后,一些“情绪消费”很有可能涉嫌低俗不良甚至违法违规。

## 存在“越界”违法行为

电商平台的客服添加记者微信后明确表示,在电商平台软件中聊天,“有的东西不能发”。这位客服告诉记者,他们可以提供类似“线上女友”的服务,包含大尺度的视频聊天服务。

客服语音:因为视频是有视频的价格表的,如果不是“纯绿色”的内容,是按照

“翘楚”级别收费的。但是我们有“缘分”所以不会再加价。

记者进一步调查发现,该客服使用的企业微信,具体为一家江西南昌的文化传媒有限公司。该公司的微信公众号内发布的“店员培训”内容非常翔实,包括了陪聊人员的工作性质(陪人聊天、陪打游戏、情感倾诉),常见订单类型(闲聊、倾听、吐槽、哄睡等),以及详细工作流程,包括陪聊人员如何试音试照、如何接单抢单、怎样提现,如何“晋级”等等,形成了一条完整产业链条。

谢永江认为,情绪消费相关行业需要做好真实的信息披露,区分专业的心理咨询相关边界,并且依法打击违法违规行为。

“这个行业要区分它跟专业的心理咨询的边界在哪。如果‘越界’或者进行专业的咨询服务又没有相应的资质,很容易侵害消费者权益。行业也可能打着提供情绪价值的幌子,夹杂一些非法交易,提供非法内容,甚至从事违法犯罪活动,对此更应该治理整顿。”谢永江说。

## 需多方共同规范和完善

针对记者调查发现的各类风险以及涉黄

## 价格从1元至上百元不等

来自江西省吉安市吉州区的武先生是一名游戏陪玩师,他告诉记者,随着网游行业的蓬勃发展,游戏陪玩这一职业也逐渐走进了大众视野。随着时间的推移,客户需求逐渐多样化,从单纯的技术陪玩发展到情感陪玩、娱乐陪玩等多个方向。

武先生说,这种收费一般是5块钱一把,主要是为他们提供情绪价值。如果遇到客户既要开麦聊天又想要赢,那就是15块钱一把。一般游戏聊天频道里发广告接单,你的游戏“面板”(战绩数据)好自然就有人找你。我是随缘接单,打得不多但有的时候一天也能挣个两三百元。

中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,情绪消费已成为影响年轻一代消费决策的新热点。电商平台上,各类倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等服务不少,网店页面上显示的价格从1元至上百元不等。部分网店销量极高,例如“失眠XXX梦”网店粉丝仅两千多,但销售页面仅“10元商品”销量就超过30万单。而此类网店的销售页面通常只有一张简单的介绍图片,相关的服务内容、服务时间、从业人员资质等均无体现。

某店铺客服发来的一张表格中显示,此类服务消费,价格差异很大,陪聊人员分为“盲盒、金牌、男女神、首席、锦鲤和翘楚”不同级别,级别越高价格越贵。此外还分不同服务时长,从15分钟到包周都有,有的店铺包月的费用最高达3万多元。

记者在某电商平台一家名为“半寸时光”的店铺,下单了10元钱的陪聊服务,随后以一名心情不佳的在校生身份和陪聊对象简单交流,陪聊对象进行了简单的安慰鼓励。

当记者问到对方是否有心理咨询相关资质时,陪聊人员表示:“我没有当过心理咨询师,但是我对心理学很感兴趣,有一点类似的相关行业经验。”

而记者询问客服相关服务人员是否有心理学方面的相关资质证书时,客服则以陪聊人员经验丰富含糊其词、回避问题。

当记者提出能否提供个人详细信息(比如学校、专业、姓名等)并要求对方“量身定制”陪聊服务,对方表示可以提供定制化服务,只需要和客服下单即可。

## 存在个人信息泄露风险

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任谢永江表示,商家无法提供相关人员的详细信息,则可能侵害消费者的知情权。此外面对一些真正需要心理咨询服务的消费者,甚至的确有心理问题需要解决的客户,如果从业人员没有相关资质无法提供有效服务,还可能给消费者带来更大的心理伤害。

谢永江认为,专业的心理咨询才能提

广告

重庆市十件“小案小事”  
治理专项行动



# 遛狗要牵绳 安全又文明

文明/培/育/共/参/与 文明/成/果/同/受/益

# NOTICE

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣