



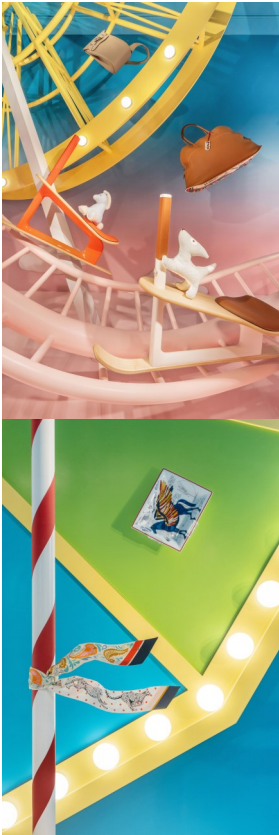
上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-男性世界橱窗



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-女性世界橱窗

“骑”梦游园

爱马仕诚邀美国艺术家 EJ Hill 先生 为上海“爱马仕之家”打造冬季主题橱窗



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-橱窗细节图

○ 本报记者 郭小萍

云端之上，过山车起伏回旋，摩天轮高耸天际，旋转木马翩然轻转，美国艺术家 EJ Hill 为上海“爱马仕之家”打造《“骑”梦游园》，以一座冬日乐园带来圣诞季的温暖与期望。一如 2024 年度主题“源于福宝的爱马仕精神”，这场游乐探险始于对空间和事物多重意义的追寻，唤醒观者对妙趣的感知和漫游的渴望。

艺术家 EJ Hill 长居洛杉矶，其多栖创作涵盖装置、绘画、表演、音乐等形式，意在通过欢愉的体验疗愈心灵，实现个体的自我解放。

近日的此次创作中，艺术家再现其既往作品中标志性的过山车和摩天轮，同时引入旋转木马这一新意象，营造梦幻的玩乐空间。女性世界橱窗内，爱马仕 Arçon 手袋乘骑旋转木马，随骏马飞驰于蓝天白云之间。男性世界橱窗内，余晖渐隐，夜幕降临，游乐设施的经典结构被简笔拆解，彩色的轨道弧线几何转轮穿越云海。夕阳余晖下，山坡旷野间，爱马仕多种产品化身主角，于配饰橱窗内演绎跑马与套环游戏的无穷奇趣。



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-亮灯装置

上海“爱马仕之家”入口处，一座垂直环形过山车光芒闪烁，引人注目。这座由 EJ Hill 构思创作的圣诞点灯装置奇幻而轻盈，柔和的粉色轨道如波浪般起伏，由灯光勾勒的珀加索斯天马牵引着车厢振翅飞奔，驶向令人神往的乐园。作为艺术家的常用色彩，贯穿装置的粉色寓意安抚与疗愈，引导人们以温柔的视角看待世界，感受其中的美好。

娱乐设施的公共性与振奋人心是 EJ Hill 持续探索的主

题。那些以过山车、摩天轮为主体的作品或为互动装置，或为纪念碑式雕塑，旨在唤起愉悦之情并激发带有深思熟虑的互动。艺术家在此次创作中引入的旋转木马一方面与爱马仕经典元素相呼应，一方面映射出娱乐空间公共化的历史，它自中世纪马术训练器械演变而来，原为贵族娱乐设施，最终在现代化城市建设中走向公众。在《“骑”梦游园》中，观者得以游弋乐园，领略自由的真趣。



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-亮灯装置



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-配饰橱窗



上海“爱马仕之家”2024年冬季橱窗《“骑”梦游园》-facade