

# 甩出“王炸”

## 华为折叠屏重树行业新标杆?



尊界 S800

再一次,华为“炸”出了折叠屏手机的王牌。

11月26日,华为召开Mate品牌盛典。华为Mate70系列与Mate X6折叠屏手机、智界新S7、尊界S800、全新的旗舰平板、路由器、血压监测表以及耳机产品等一一登场。

作为此次盛典的重头戏,华为Mate70系列与Mate X6折叠屏手机在正式亮相之前就备受关注。前者是华为年底压轴旗舰之作,后者是华为折叠屏今年最后一张王牌。

从11月20日开启预订,截至11月26日,华为Mate X6的预订人数已经近百万人,华为产品展现出强大的号召力。

这一次,华为Mate X6还带来了哪些惊喜?新一代全能折叠旗舰是如何打造的?何以再次树立行业标杆?

### 全新架构,硬核实力

作为华为折叠屏手机技术的最新“集大成者”,Mate X6为轻薄可靠四曲折叠机,整机重量239克,折叠态厚度为9.85mm,展开态厚度4.6mm。

按照华为常务董事、终端BG董事长余承东的说法,华为Mate X6上采用了全新的分布式玄武架构,是“重塑空间想象力”之举,“让通信、散热、可靠各个方面都实现飞跃”。

何为分布式玄武架构?

传统的折叠屏手机一般只是直板机架构的延续,其空间虽然变大了,但主要器件仍“蜗居”在主框,副框空间未能有效利用。

而Mate X6将射频单元从主框挪到副框,使得整机器件面积增加1399 mm<sup>2</sup>,副框空间利用率提升32%,天线、散热等元器件也有了更充裕的排布空间,相当于从过去的“一居室”变成现在的“两室一厅”。

在全新的分布式玄武架构的加持下,Mate X6在可靠性、通信及散热等方面大幅提升,同时完美平衡轻薄与性能。

例如,Mate X6将WIFI天线与蜂窝天线分布在手机两侧,华为Mate X6下载速率较Mate X5提升30%,即使是在高铁、车库、隧道等弱信号场景,也能保持稳定的网络连接。另外,Mate X6支持双卫星通信,在无地面网络的情况下,仍可通过天通卫星通信、北斗卫星消息两种卫星系统与外界通信。

对于折叠屏手机而言,机身轻薄、铰链和屏幕的耐用性等,都是消费者关心的特性。

Mate X6再次突破了折叠态厚度瓶颈。相比Mate X5,Mate X6采用玄武水滴铰链,铰链折叠厚度减少12%,展开厚度减少14%。同时,Mate X6铰链核心部件100%使用了超强火箭钢,确保铰链在频繁开合中依然经久耐用。

此前大受好评的昆仑玻璃,在Mate X6上又有了一次升级。第二代玄武钢化昆仑玻璃外屏抗刮耐磨能力提升16倍,耐摔能力也提高了25倍。

作为折叠屏手机市场全新标杆,华为Mate X6的影像同样做到了极致。拥有华为影像XMAGE的强大能力,全新的红枫原色影像系统整合多颗镜头的实力。其中,Mate X6的红枫原色摄像头能够真实捕捉还原人眼真实所见色彩;长焦镜头拥有4800万像素,支持4倍潜望式光学变焦,支持5cm超级微距,F1.4~F4.0十档物理可变光圈则在面对不同的拍摄场景可以实现智能调控。

在AI的加持下,Mate X6还可以解锁不同的创意玩法,例如记录运动轨迹、突出主角的背景流动效果等。

### “早熟”的华为折叠屏生态

硬件之外,华为手机的核心竞争力还在于强大的软实力。

对于折叠屏手机而言,产品形态的改变不仅意味着铰链、屏幕等技术的转变,更意味着适配大屏的软件生态。折叠屏手机上的生态不仅仅是将传统直板手机生态照搬上来那么简单。

去年3月,华为再次携手软件绿色联盟首发了《折叠屏软件设计与开发行业规范》,彼时已帮助国内TOP 1000的应用在华为折叠屏上实现了95%的大屏适配。

华为拥有较为成熟的折叠屏生态,如平行视界、智慧多窗、智慧外屏、自适应UI引擎等,这也使Mate X6在交互体验上与同类竞品拉开了较大差距。

目前已有多家头部APP完成对Mate X6大屏的适配,让用户在处理文档、浏览资讯、观影的时候,可充分发挥大屏的优势,一屏之内,尽览全貌。

备受好评的特色功能“隔空手势”也在Mate X6上有了再次进化。“隔空手势”指的是用户无需触控屏幕,就可以通过手势控制手机进行上下滑动与截图功能,该功能最早出现在华为Mate 30系列手机上。如今发展到Mate X6,“隔空手势”可实现截屏跨设备一抓转。用户完成隔空截屏后,保持握拳的手势移至另一台受信设备屏幕前,松开手,就能实现截屏图片的跨设备投送,方便快捷。

此外,支持最新的原生鸿蒙操作系统HarmonyOS NEXT无疑是Mate X6软实力的一大加分项。

相比上一代鸿蒙操作系统,原生鸿蒙系统的整流畅度提升30%,设备续航增加约56分钟,运行内存平均节省1.5GB,视频剪辑导出速度相比上一代系统平均提升31%。而且,原生鸿蒙操作系统还将原生的AI能力融入到了操作系统中。

AI狂奔,需要护航隐私。为此,Mate X6加入了AI智感通知功能,能够智能识别用户与手机之间的互动状态,并根据不同情境自动调整通知方式,为用户带来前所未有的智能化隐私安全体验。

同时,原生鸿蒙系统全新的星盾安全架构,彻底革新用户管理隐私的方式。一方面,禁止读取应用列表、访问短信等x类不合理权限;另一方面,推出图库、相机、联系人等七大高频场景的安全访问机制,把隐私掌控权真正交给用户。

可见,Mate X6不仅要领先AI手机的先锋,更要成为安全的AI折叠手机。



华为折叠屏手机

### 市场份额从领先到领跑

未来,随着中国折叠屏手机市场不断扩张,华为折叠屏还将大有可为。IDC预计,2024年中国折叠屏手机市场出货量约1068万台,与去年相比增长52.4%。未来中国折叠屏手机市场将长期占据全球约40%的市场份额,显示出强劲的市场竞争力和增长潜力。

折叠屏手机已经成为高端手机市场一个重要的品类,而华为在市场份额上一马当先,尤其在1万元以上超高端市场中优势更为明显。CINNO最新数据显示,2024第三季度,华为在万元折叠屏领域的市场份额高达85%,整体市场份额也持续上升,卫冕国内折叠屏手机霸主地位。

在全球折叠屏手机市场上,华为的增长同样强劲。据IDC数据,今年上半年华为等品牌从三星手中夺走了相当大的市占率。在今年第三季度,华为以13.2%的市占率排名全球第三,仅次于三星和联想。

从2019年首款折叠屏手机到如今Mate X6的问世,华为用技术实力一次次打破行业天花板,持续为市场注入创新活力。折叠屏手机不仅是高端市场的主战场,更是技术创新的试验田,而Mate X6以出色的产品力再次树立起行业标杆。随着折叠屏市场的快速扩张,华为将继续以创新为驱动,引领行业迈向更智能、更高端的未来。 据时代周报

### 相关新闻

## 华为“四界”终聚首 百万级尊界卖给谁

新车与Mate 70同日上市,余承东想再造爆款。

11月26日,在推出华为Mate 70旗舰手机之后,华为对外发布了新款智界S7。相较于去年发布的老款智界S7,新款车型配置升级,价格则降低2万~3万元。

除了新款智界S7,尊界S800也在同日首次公开亮相。尊界S800是一款大型新能源轿车,或对标奔驰迈巴赫系列、宝马7系等豪华大型轿车。华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东表示,该车已正式开启预订,预售价格为100万~150万元。

此次发布会上共有2款新车亮相,分别为新款智界S7和尊界S800。

智界S7由奇瑞汽车与华为合作打造。老款智界S7最早于2023年11月发布,售价24.98万~34.98万元。

上市的新款智界S7分为Pro、Max、Ultra三个版本,售价22.98万~31.98万元,较老款便宜2万~3万元。余承东表示,上述定价是亏损的定价,后续希望通过规模效应降低成本。据悉,新款智界S7将于12月1日开启交付。

此次Mate 70与新车同日发布颇受行业内外关注,或可复制去年新款问界M7的成功。去年9月Mate 60上市后市场反响激烈,华为趁势推出新款问界M7,并大幅带动了问界品牌的汽车销量。

相较之下,首次公开亮相的尊界S800更受关注。

尊界S800定位大型轿车,官方称之为“时代旗舰”,车长近5.5米。尊界S800今日开始预订,预计售价为100万~150万元。

尊界是华为鸿蒙智行体系下最后一个品牌,双方都对其寄予厚望。

余承东曾如此解释四个品牌的定位:“江淮智选车(尊界)定位是超高端,享界定位高端轿车,智界定位广泛中档和中高端,就是广泛人群能买得起的车。问界主要重点聚焦在SUV。”

就尊界命名方式而言,或是对标奔驰旗下超豪华系列“迈巴赫”,后者最高端的车型为迈巴赫S680,指导价332.7万元起。

除了尊界S800,近期亮相的自主品牌百万级超豪华车还有多款。

在11月15日开幕的广州车展上,红旗旗下大型轿车红旗国雅正式上市,新车推出2款车型,售价140万~186万。

同样在广州车展期间,比亚迪仰望家族第三款产品仰望U7正式开启预售。仰望U7定位旗舰级行政轿车,车身尺寸达到D级大型车级别,售价预计为百万级别。

此外据蔚来汽车创始人、董事长兼CEO李斌透露,蔚来旗舰级行政轿车ET9将在今年12月21日正式上市。预售价格为80万元。

据每日经济新闻