

多家卫生巾企业毛利率超50%

吃相难看?

小小卫生巾,近期多次冲上热搜。引发关注的问题主要有两方面,一是虚标长度、偷工减料;二是有消费者发现,卫生巾pH值执行的是“C类标准”。

记者注意到,关于卫生巾的争议并非首次。此前,市场也曾质疑部分卫生巾使用“黑心棉”或有虫卵等,且涉及不少行业知名品牌。但数年来,卫生巾行业格局并没有太大改变,且不少卫生巾企业毛利率甚至达50%以上。

”



超市货架上的卫生巾

多家企业称产品符合国标

有网友测量发现,多款卫生巾的实际长度小于外包装标明的长度,如果只看能吸收液态物质的内吸收层,则长度差距更大。目前,被质疑的产品,涉及苏菲、高洁丝、护舒宝、洁婷、七度空间、ABC、自由点等多个知名卫生巾品牌。

记者以消费者身份致电尤妮佳(旗下卫生巾品牌为苏菲)时,客服回应称,公司的卫生巾都是按照国家标准进行生产。

从目前媒体报道来看,对于外界质疑的卫生巾虚标长度问题,大多品牌或厂家也坚称符合现行国家标准。

近期网络关注的热点,还有卫生巾的pH值的指标。有网友指出,当前卫生巾(护垫)的国家标准对pH值的规定为4.0—9.0,这与《国家纺织产品基本安全技术规范》中,对于非直接接触皮肤的C类纺织产品的pH值要求相同。

对于pH值的问题,尤妮佳客服人员表示,纺织品和一次性卫生用品是不同的类别,适用的标准也不一样,不具有可比性。

武汉大学中南医院妇儿医院副院长、妇科主任张蔚接受采访时表示,一般来说,卫生巾直接接触的是外阴皮肤,并不是阴道内,所以阴道内的pH值通常不会受到外界的干扰。

卫生巾行业发展还有哪些问题值得关注?张蔚表示,相比pH值,卫生巾的产品质量更值得关注。除了近期热议的卫生巾长度,卫生巾的质地是否足够透气以及卫生水平是否达标,包括细菌数量是否超标等,这些问题也需要重视。

部分企业毛利率超50%

近年来,关于卫生巾的质疑不少,包括黑心棉、绒毛浆、虫卵等。之前就曾经爆料过一些关于卫生巾的问题,但多数是杂牌商,不知名的牌子,黑心棉是最让人厌恶的。大家深恶痛绝的同时,已经开始拒绝了不知名品牌,宁可多花钱,也选择大品牌的卫生巾。不过,结果你们也看到了,大品牌也不能让人放心。

很多消费者在卫生巾产品上的忠诚度很高,一旦觉得某款型号可信,基本都会锁定购买数年甚至十几年,直到产品升级换代或退出市场为止。

尽管如此,卫生巾市场头部玩家并没有太大的变化。值得注意的是,卫生巾行业的毛利率大多不低。根据恒安国际披露,今年上半年,公司卫生巾业务毛利率约62.7%,而上年同期毛

利率则为61.8%。

作为“A股卫生巾第一股”,百亚股份今年上半年综合毛利率水平达54.4%,较去年同期增长了6.8个百分点,其中,卫生巾产品的毛利率达57.37%。

就算是新入场者,也获得了不错的毛利率。正在冲刺港股上市的舒宝国际原本主打产品为纸尿裤等婴童护理用品,但近两年,公司逐步将重心向女性护理市场转移。目前,舒宝国际旗下女性护理用品品牌为五月私语。据披露,2021财年至2023财年,公司女性护理用品的毛利率分别为约44.6%、44.1%及44.8%。

行业竞争也越来越激烈

近年来,卫生巾市场增速还不错。Euromonitor统计显示,2017年至2023年,中国吸收性护理用品市场由1511亿元增长到1605亿元,年均复合增长率为1.0%。其中,女性卫生护理用品由2017年的823亿元增长到2023年的1021亿元,年均复合增长率为3.7%。

不过,在业内人士看来,近两年,行业竞争也越来越激烈。广东川田卫生用品有限公司销售经理侯松林接受采访时表示,多方面因素导致行业竞争加剧。一方面是人口因素,“90后”“00后”以独生子女居多。另外,近几年,消费者的消费偏好发生变化,更注重性价比。此外,行业工厂与品牌都在增多,包括跨界、跨渠道做卫生巾的品牌增多。

侯松林还提到,当前消费趋势下,消费者消费方式以社区配送、直播电商、社区团购等为主,企业都在“卷”价格、拼时效、拼服务等,这也导致行业进一步“内卷”。

“其实在线上,卫生巾价格已经‘卷’得很厉害,尤其是‘双11’或节假日做促销的时候,价格很低。”侯松林表示,目前,国内卫生巾市场机会已经比较少,很多人开始把目光转向国外。

2021年至2023年,百亚股份卫生巾业务毛利率分别为50.65%、50.49%和54.43%。今年上半年,公司卫生巾业务毛利率达57.37%。相比之下,恒安国际卫生巾业务毛利率持续下滑,2021年至2023年,卫生巾业务毛利率分别为70.5%、66.8%和63.8%。此外,恒安国际公告称,今年上半年,公司卫生巾业务销售收入同比下跌2.2%大约31.47亿元。

“虽然头部企业仍然占据优势,但优势已经没有以前大了。”侯松林表示。

综合每经新闻、中新经纬、红星新闻

九价HPV疫苗“卷”入男性市场

风口起舞?

男性是否需要接种HPV疫苗,一时间引发行业热议。

近日,北京万泰生物药业股份有限公司发布公告,全资子公司厦门万泰沧海生物技术有限公司收到国家药品监督管理局下发的《药物临床试验通知书》,同意公司九价人乳头瘤病毒疫苗(简称“九价HPV疫苗”)开展针对男性人群适应证的临床试验。

记者注意到,目前,国内尚未推出针对男性的HPV疫苗。除了万泰生物以外,康乐卫士、博唯生物等疫苗企业也同樣在推进男性九价HPV疫苗的上市。

”



九价HPV疫苗

万泰生物盯上男性HPV疫苗

万泰生物日前公告称,全资子公司厦门万泰沧海生物技术有限公司(以下简称:万泰沧海生物)收到国家药品监督管理局下发的《药物临床试验通知书》,同意公司九价人乳头瘤病毒疫苗(大肠埃希菌,简称“九价HPV疫苗”)开展针对男性人群适应证的临床试验。

万泰生物表示,公司九价HPV疫苗已在国内获批适用于9—45岁女性人群,本次获批男性临床试验是公司九价HPV疫苗研发进程的又一重要里程碑。未来公司将积极推进男性适应证的临床试验及后续研发工作,并争取早日获批上市,以满足更多人群对HPV疫苗的需求,为防治HPV相关疾病贡献力量。

目前,九价HPV疫苗市场上仅有默沙东公司的产品。根据国家药品监督管理局药品审评中心官网于8月26日发布的信息,厦门万泰沧海生物技术(隶属于万泰生物)的九价人乳头瘤病毒疫苗的上市申请已被受理,标志着首款国产九价HPV疫苗已进入申报阶段。市场分析人士预测,鉴于万泰生物的九价疫苗已于8月11日被纳入优先审评公示,并于8月29日正式进入审评程序,如果按照生物制品审评最快2个月的审批速度,该疫苗有可能在2025年春节前后获批上市。

在九价HPV疫苗赛道日益拥挤的当下,万泰生物选择开展男性适应证的临床试验,无疑是在寻求新的突破点。若能率先获批男性适应证,万泰生物将有望在国内HPV疫苗市场占据更有利的地位。当然,默沙东等竞争对手也不会坐以待毙,未来HPV疫苗市场的竞争仍将十分激烈。

多家产品已进入临床阶段

目前我国暂无HPV疫苗获批男性适应证,九价HPV疫苗正在走向男性市场。据记者不完全统计,默沙东、康乐卫士、万泰生物、博唯生物等多家药企已开展了九价HPV疫苗男性适应证临床试验。

默沙东的九价HPV疫苗(佳达修9)自2018年在我国获批,目前仍是我国唯一获批上市的九价HPV疫苗,获批适应人群为9岁至45岁女性。佳达修9针对男性人群适应证已在海外获批上市,2023年9月,默沙东向国家药监局递交的男性适应证上市申请获得受理。

目前尚无获批上市的九价HPV

国产疫苗,不少国内药企在九价HPV疫苗布局时,相继开展了面向女性和男性适应证的临床试验。据康乐卫士消息,该公司九价HPV疫苗男性适应证Ⅲ期临床试验于2022年12月启动,预计将于2027年提交九价HPV疫苗男性适应证的生物制品上市申请。2024年6月18日,药物临床试验登记与信息公示平台显示,博唯生物的九价HPV疫苗启动了一项新的Ⅲ期临床试验,评估该疫苗在男性群体中的预防效果和安全性。

“男性是HPV疫苗很重要的接种人群。”万泰生物此前公告显示,从HPV疫苗供应情况看,应优先满足适龄女性HPV疫苗接种需求,后续再为适龄男性接种HPV疫苗。

男性有必要接种疫苗吗?

“提及HPV,很多人会联想到只是与女性有关,男性群体基本不会关心。因此,还需要进一步提高公众对于HPV疫苗的正确认知。”从事一线疫苗接种工作的广州市荔湾区白鹤洞街道社区卫生服务中心主任黄嘉盈也同樣深有感触。

黄嘉盈指出,接种HPV疫苗本身可以帮助男性实现更好的自我保护。“九价的宫颈癌疫苗可以预防HPV感染引起的宫颈癌、外阴癌、肛门癌、生殖疣疾。男性群体主要就是预防生殖疣疾。”

在外企从事疫苗工作的苗苗则表示有必要,一方面,接种HPV疫苗可以保护男性自己,也可以间接保护女性。“作为母亲,如果可以接种,我也会带我儿子来接种HPV疫苗。”

实际上,HPV不仅让女性深受其害,男性也难以独善其身。

资料显示,全球范围内,男性每年约有70000新发癌症病例与HPV感染有关,主要包括阴茎癌、肛门癌、口咽癌和其他头颈部癌症。在这些癌症中,约80%可归因于HPV16/18,约90%可归因于HPV6/11/16/18/31/33/45/52/58。

2023年9月,西班牙加泰罗尼亚研究所等机构联合发表在《The Lancet Global Health》上的一项对全球男性HPV患病率的荟萃分析显示,几乎1/3的15岁以上男性感染了至少一种HPV病毒,1/5感染了一种或多种高危型HPV病毒。

博唯生物今年8月16日在公众号分享的一则文献提到,男性感染HPV显著增加其性伴侣罹患宫颈癌的风险。

综合人民日报、南方都市报、观察者网