

A 聊天无边界尺度大 不少受众还未成年

“就当是和爱人发消息，我们的设定就是异地恋情侣，虽然见不了面，但我会用手机另一边一直陪伴你的。”

“秦×(某游戏角色)语c,我cos秦×和你聊天。你日常聊天随便发什么给我都可以，因为倾听你的日常就是我的工作……”

“会主动找话题，但是也希望宝宝会回应。”

这些都是记者在社交平台上看到的一些“语擦师”的自荐帖。

来自四川的“语擦师”雨珊告诉记者，随着多款乙女游戏火爆，“语擦”圈子迅速扩大，玩家出于对某个游戏角色的喜爱，通过购买“语擦”服务让角色以聊天形式“走入现实，陪在身边”。他们交流的内容一般是日常或者想象中的场景，“语擦师”需要扮演特定的人设。

入圈8年的辽宁人秋玥介绍，恋爱向“语擦师”的营业项目包括：营业时间、可cos的角色、收费标准、弧长(即聊天的回复时间)、对单主(客户)的要求等。在正式购买“语擦”服务前，“语擦师”还会和单主进行“试皮”(即单主通过短暂互动来测试“语擦师”是否符合期待)。

记者注意到，一些“语擦师”会在营业条中标注：禁止未成年人。也有“语擦师”对年龄的要求为“16岁以上”。

“未成年人应该远离‘语擦师’。”秋玥坦言，未成年人心智还不成熟，易将对角色的喜欢代入到“语擦师”身上，产生情感转移的错乱；恋爱向的“语擦”，可能会涉及“擦边”、色情的内容，不利于未成年人身心健康。

但有“语擦师”告诉记者，一些“语擦”服务的受众明显是未成年人，而有的“语擦师”为牟利毫无底线，或睁一只眼闭一只眼，聊天尺度很大，不乏一些露骨、“擦边”的内容。

多个“语擦师”告诉记者，在圈内，类似的现象很多，有的“语擦师”把这作为一种吸引或者留住顾客的手段。

B 编造理由索要钱财 收了钱不提供服务

据了解，目前“语擦”分为有偿和无偿。在社交平台上，有“语擦师”晒出收入截图，显示其月均收入可达万元。同时，许多“语擦师”还会晒出部分客户对话作为典型案例，以此介绍自己的业务情况。

“付费的‘语擦’委托近一两年才兴起，还在混沌时期。收费界定、服务内容和明确禁忌词等都是依照单主需求定制。”一名“语擦师”介绍。

诱导加钱送礼物、编造理由讨要钱财、聊天尺度大……

“语擦”服务咋能“擦边”？

“抱歉，会议刚刚结束，没看见你来信”“工作的问题，相信我的宝贝一定能够妥善地解决”“该选择用怎样的方式来放松心情，就交给我来解决”……

熟练的口吻、体贴的话语，这样像情侣一般的对话，来自手机两端的陌生人。把二人串联起来的，是一个由“语擦师”扮演的游戏角色。

“语擦”又称“语c”，即语言cosplay(角色扮演)。“语擦师”通过扮演二次元角色或三次元偶像，与他人在线上进行交流、提供服务。近年来，在社交平台上提供“语擦”服务并明码标价的人越来越多，“语擦”内容可以根据客户的要求进行专属定制。

记者近日调查发现，“语擦”市场乱象不少，一些客户乃至“语擦师”是未成年人。一些“语擦师”利用客户对其角色的喜爱和依赖，编造各种理由讨要钱财，甚至使用不当语言进行诱惑，游走在“灰色地带”。



记者调查发现，“语擦”服务的定价目前没有相对统一的标准。记者获取的一份“语擦”服务短期价格表显示：纯文字聊天为10.5元/小时、23元/天；全程语音16.5元/小时，半文字半语音12元/小时、25元/天。

“语擦”有偿服务分为两种，第一种是普营，即“语擦师”的一个角色和多位客户聊天。第二种是专绑，就是一个角色只能和特定客户一对一聊天，并且可以提供一些专属服务。“兼职做‘语擦师’的大学生林芝向记者解释，“我普营定价是15元/天、77元/周，专绑定价是普营的两倍。这样的定价在圈内应该是中等水平。”

记者查看社交平台发现，“语擦师”给出的收费范围跨度很大，从几元到几百上千元不等。业内人士称，圈内有人要出“天价”，每个月轻松收入上万元。

记者调查发现，“语擦”服务还存在“语擦师”收费后突然消失、客户对服务不满意投诉无门等情况。

“今年8月，我和她在×人(‘语擦’虚拟社交软件)认识。当时我发帖找专绑的‘语擦师’，她主动加我好友，提出专绑‘语擦’服务一个月45元而且赠送15天，然后给了我社交媒体的收款码，我就直接付费了。”上海女孩程苗(化名)在读高三，因为学习压力大，希望能找一个“语擦师”扮演喜欢的乙游男主陪伴自己，可交了钱后，对方就彻底消失了，还把她拉黑了。这已经是她第二次被骗了。

“我找的‘语擦师’说，她也是高中生，完全‘为爱发电’，所以收费也特别便宜，半年也就200元左右。”16岁的大连高中生刘夏(化名)用零花钱一次性下了半年的单。结果，“语擦师”在服务两个月后就“跑路”了，刘夏连对方的联系方式都没有，只能认栽。

还有的“语擦师”想方设法向单主讨要钱财。有一名受访者说，曾经有“语擦师”先是通过提供有偿的一对一专绑“语擦”服务，让客户对其产生一定程度的依赖，后续刻意在聊天中加入引导性话语，让客户主动提出加钱、送礼挽留。个别“语擦师”还会通过编造自己生活或事业遭遇不幸等借口，找理由向客户讨要大额钱财、礼物。

记者调查了解到，这种不择手段牟利的情况在“语擦”圈里时常上演。

C 逐渐暴露诸多隐忧 过滤屏蔽不良信息

对于目前圈子里存在的问题，一些“语擦师”表达了担忧。“‘语擦’是因为我们喜欢这个角色，所以想要去cos他/她。但现在这种发展情况渐渐背离了初心，不少人进入圈子只是为了赚钱或猎奇，圈外人对‘语擦’的印象越来越差。”雨珊说。

秋玥还关注到，“语擦”服务结束后，“语擦师”和单主都可能出现“戒断期”，甚至成为困扰彼此的情感问题。“随着圈子的进一步发展，有关单主的财产、感情、个人信息和人身安全等方面的问题也可能出现。”

北京心理咨询师陈静说，不少未成年人因为身心发育尚未成熟，辨别是非能力和自我控制能力较弱，容易沉迷于“语擦师”所营造的情感氛围中，被其话术所蒙蔽。其中涉及的一些不良聊天内容不仅可能让未成年人遭受经济损失，还可能导致其形成错误的价值观和道德观，对成长带来严重的负面影响。

“在信息爆炸的时代，我们既享受科技带来的便捷，也面临着种种隐患和挑战。‘语擦’从最初小众群体的趣缘社交，转变为营利性服务，也逐渐暴露出了诸多隐忧，需要引起注意。”北京京都律师事务所律师常莎指出，当前“语擦”服务背后隐藏着许多问题，如果一些“语擦师”通过诱导消费、虚构服务等方式骗取钱财，则涉嫌诈骗。常莎还提到，目前法律对此类服务的界定尚不明确，维权困难。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为，相关业态在监管层面尚不完善，再加上这些聊天互动隐蔽性较强，滋生出一些乱象。加强监管可以尝试将“语擦”服务尽量框定在正规的第三方平台上，平台对“语擦师”设定必要的准入门槛，对用户是否成年展开身份认证，避免未成年人接触到不符合其年龄段的内容。当双方涉及经济往来时，平台还需做好风险提示工作，对涉嫌诈骗的账号进行及时处理。

据法治日报、正义网、中经网

重庆市十件“小案小事” 治理专项行动

遛狗要牵绳 安全又文明

文明/培/育/共/参/与 文明/成/果/同/受/益

NOTICE

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣