

今年 25 家“单项冠军”脱颖而出 “重庆造”抢占先进制造业“新高地”

生产进度、产品质量和营收情况,通过一张大屏即可全部显示,还能通过数据分析,制订出规范完善的生产经营计划。

这是重庆渝江压铸股份有限公司(下称“渝江压铸”)生产车间“吃”数据、“吐”数据,通过数据驱动生产经营的智能生产场景。

在日前举行的全市产业创新大会上,市经济信息委为本年度 25 家市级制造业“单项冠军”企业授牌。制造业“单项冠军”企业是长期专注于制造业某个细分市场,生产技术或工艺实现行业领先,同时产品市场占有率位列行业前列的企业,又被称为“制造业皇冠上的明珠”。

随着一批批“单项冠军”企业不断壮大,带动“重庆造”抢占先进制造业“新高地”。我市“单项冠军”企业有何发展特点?如何推动它们不断壮大?



2024 年 2 月 18 日,两江新区渝江压铸第二生产基地 A 区,机加车间 MES 系统实时显示设备运行状况,生产、质量等数据。
据新重庆—重庆日报

育亮点 数字化程度高、研发体系完善、产品竞争力强

上百台打磨和压铸机器人挥舞手臂,上千台数控机床指示灯不停闪烁,企业数据管理驾驶舱看板上一直跳动着数据、线条……走进渝江压铸生产基地,多条数字化生产线令人目不暇接。作为常年专注生产铝合金压铸产品的企业,目前新能源汽车零部件产品成为渝江压铸重要业务板块。

在渝江压铸新建的汽车轻量化及一体化压铸生产基地,通过引入多台超大型压铸机和 5G 全自动机加线,为新能源汽车配件一体化压铸、超大型车身结构件等项目量产提供产能保障。

渝江压铸相关负责人表示,在数字化转型进程中,企业积极布局数字化生产车间、5G 智能工厂,接连“上马”生产制造执行管理系统、供应链管理系统等数字化项目建设。目前企业集成了数据管理驾驶舱,通过打通“设备、产线、生产运营信息系统”数据链,重塑了“熔炼、压铸、机加、质检”等各环节生产管理流程。

“如渝江压铸这样的‘单项冠军’企业,都是细分行业‘领头羊’。”市经济信息委相关负责人说,本年度市级“单项冠军”企业涉及汽车、智能制造等多个重点产业,它们的分布情况与我市产业结构高度契合,是推动全市制造业高质量发展“基石”,其发展特点呈现以下特征:

- 研发体系较完善,数字化程度高,“单项冠军”企业均有专属研发机构,研发人员占职工总数比重在 3 成以上。
- 补链强链效果好,在“单项冠军”企业中,各自都有一批研发技术及产品填补行业空白,还有不少企业实现关键领域“补短板”。
- 主导产品市场竞争力强,“单项冠军”企业主导产品市场占有率居行业前列,部分企业产品在全国及全球市场占有率都名列前茅。

除痛点 开展“政银企”对接,遴选专家“点对点”服务

重庆“单项冠军”企业何以持续壮大且亮点突出?政府部门有针对性地解决困难、提供帮扶是重要成因。

比如,融资难、融资贵,一直是制约企业发展的“拦路虎”。

跻身本年度“单项冠军”企业之列,专注微创手术工具研发生产的重庆西山科技股份有限公司(下称“西山科技”),其手术动力装置产品市场占有率常年位列行业前列。然而这位行业“模范生”亦曾遭遇资金难题:前些年,由于企业一笔贷款无法及时偿还,一度面临逾期风险。

得知情况后,两江新区政府部门,当即派遣专人协助企业申报区级财政贴息优惠专项资金,帮助企业渡过难关。

治标需治本。在中小企业办理贷款时,由于无法出具金融机构所需抵押物,让不少企业总是面临“融资额度赶不上发展速度”的困局。

为此,从去年以来,市经济信息委陆续与多家银行金融机构签订支持中小企业发展战略合作协议,接连推出一批“专属信贷产品”,为一批专精特新、“单项冠军”等企业授信,通过“政银企”对接及时缓解企业资金压力。

不断发展壮大的“单项冠军”企业,不仅要引资,还需要引智。对此,我市通过开展专项行动,形成市区联动、部门协同的企业诉求解决渠道,在区县层面实现“一企一策一人”服务全覆盖,帮助一批企业解决了涉及用地、用电、用工等发展难题。

为帮助企业了解惠企政策实现“应享尽享”,我市还建立起专家赋能企业高质量发展对接机制——通过从市中小企业专家委员会中选出上百名服务能力强、特长突出的专家团,为一批行业重点企业提供“点对点”服务,同时分区县、片区安排 300 名专家“面对面”联系当地企业。

通过“引资”“引智”双管齐下,市内“单项冠军”企业得到实实在在支持,打好了发展壮大的基础。

强举措 培育更多“单项冠军”硬科技企业

梳理“单项冠军”企业名单可以发现,它们主要集中在制造业、科研技术服务业等,其中不少都是战略性新兴产业,这表明在“33618”现代制造业集群体系、“416”科技创新布局的建设推动下,全市“单项冠军”企业发展与全市制造业发展方向一致,发展劲头和引领作用不断增强。

接下来,如何推动“单项冠军”企业变得“更强壮”,在数量和质量上取得新突破?

对此,市经济信息委负责人表示,将深化推动优质中小企业梯度培育改革,培育更多“单项冠军”硬科技企业,具体包括:

- 抓好科技成果转化和优质企业生成,通过精准服务加快推动“单项冠军”企业提档升级。
- 实施数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值等专项行动,助力提升企业实力和产业竞争力。
- 持续开展“四链融合”行动,畅通产业链上下游、大中小企业供需信息对接,促进大中小企业融通发展。
- 加快开发推广“码上服务”数字化应用场景,通过人工智能、大数据等方式,为企业提供智能化、集成化、一站式线上服务。
- 从行业“点”“线”“面”推动企业实施数字化转型,持续提升中小企业数字化发展水平。

“创新是企业发展的第一要义,我们将支持更多企业参与全市产业基础再造工程和制造业强链补链行动。”该负责人表示,将推动更多企业与高校、科研院所、投融资机构开展创新研发攻关,完善首台(套)重大技术装备保险补偿试点,让更多“单项冠军”企业新产品在场景中“先行先试”。

另外,我市还将提高融资到位率,持续为企业“输血”,包括引导基金对“单项冠军”企业给予资金支持、引导社会资本投入,优化完善“政银企”对接,建立担保机构、银行和市、区县两级政府风险分担补偿资金池等,鼓励银行金融机构、政府性担保机构为企业提供创新金融服务。

据新重庆—重庆日报

美国 11 月 CPI 温和反弹 美联储三连降箭在弦上

美国劳工统计局周三表示,11 月美国整体 CPI 环比上涨 0.3%,是自 4 月以来的最大涨幅,此前该指数已连续四个月上涨 0.2%。同比增速加快 0.1 个百分点至 2.7%,符合市场预期。

剔除波动较大的食品和能源成分,11 月核心 CPI 环比上涨 0.3%,连续第四个月保持这一增速。同比增长 3.3%,增速与 10 月持平。

商品成本上涨 0.3%,这是 2023 年 5 月以来最大涨幅,主要受家居家具和服装推动。在过去一年半时间里,这一类别一直是通胀降温的主要推动力。

不过服务业通胀有降温趋势。作为近两年来物价的主要推手,房屋租金 10 月增长 0.2%,创 2021 年 4 月以来新

低。另一个棘手的类别——机动车保险的增长有所放缓。然而,受政府调整统计方法等因素影响,医疗成本上涨的持续性仍有待观察。

根据 CPI 数据,华尔街预计,作为美联储更关注的通胀指标,核心个人消费支出(PCE)价格指数 11 月预计同比增长 2.9%,进一步远离 2% 的中期目标,这可能成为 FOMC 内部需要沟通解决分歧的关键点。

随着 11 月 CPI 公布,下周议息会议前景进一步明朗。根据芝加哥商品交易所集团的 FedWatch 工具,美联储连续第三次降息 25 个基点的可能性约为 98%。

先锋基金高级美国经济学家赫特(Josh Hirt)认为,最新通胀报告证实了市场对美联储再次降息 25 个基

点的共识。

机构普遍预测,政策制定者下周更新经济预测摘要(SEP)时,将发出 2025 年降息减少的信号。市场正在权衡特朗普承诺的商品关税和移民政策带来的价格风险。荷兰国际集团(ING)首席国际经济学家奈特利(James Knightley)在本周更新的研报中预测,美联储官员可能只会发出 2025 年降息三次的信号,而他们在 9 月份预测了四次。

Spartan Capital 证券首席市场经济学家卡尔蒂略(Peter Cardillo)表示,通胀斗争已经遇到了减速带,展望未来,美联储可能会在 2025 年第一季度暂停降息,原因有两个,一是通货膨胀的黏性,二是特朗普关于关税的经济计划的前景。

据第一财经

“爱购重庆”多重消费优惠降临 工商银行信用卡推出系列文旅惠民活动

2024 年 12 月 12 日,中国工商银行联合携程旅行、中国银联共同推出“爱购重庆”《山城妙音“逸”起来》暨美丽中国·爱尚重庆·逸购主题信用卡系列活动,开启玩转美丽山水的奇妙之旅。

为积极推动文旅消费振兴,助力文旅产业繁荣发展,中国工商银行推出了集工银信用卡突出优势和地域文旅多重优惠于一体的“美丽中国·地域名片”系列信用卡。在重庆市文化和旅游委的支持和指导下,美丽中国系列信用卡在重庆落地,重磅推出的美丽中国·爱尚重庆·逸购主题信用卡,为山城市民提供本地景区门票、出行加油、生活休闲等

多重消费专属优惠,还可享受航空、酒店、乐园、餐饮、免税店五大热门旅游消费场景近万家商户“随机一分游”活动,最高可免 4999 元。

中国工商银行信用卡“爱购”促销品牌加强与文旅场景深度融合,联合携程推出“爱购重庆”促销活动。持卡人登录“携程旅行”APP 绑定使用工商银行信用卡支付,预订到达重庆的国内机票和当地酒店,有机会享受满 666 元立减 66 元优惠,购买重庆地区景点门票可享受 50 元立减 10 元。

同时,“爱购”品牌深入城市休闲生活消费场景,与市内各大商圈联合推出信用卡促销活动。持卡人在指定商户使

用微信绑定工银信用卡支付,可享满 200 元立减 50 元、满 30 元立减 5 元优惠,覆盖商超购物、餐饮美食、咖啡甜品、电影娱乐等场景。此外,工商银行还联合中国银联开展全国惠民支付活动,2024 年陆续推出“爱购奥特莱斯满 1000 减 108”“山姆满 499 减 50”“爱购永辉满 80 减 20”“爱购酒店 8.8 折最高立减 188 元”,让山城市民尽享爱购惠民福利。此次活动发布,以“山城妙音“逸”起来”为主题,不仅延续了逸购主题卡一贯的惠民特色,更是在活动规模和优惠力度上实现了显著提升,全面覆盖线上线下多个消费场景,让持卡人能够享受到实实在在的优惠。