

川渝产业园区跨区域“结对子” 推动“建圈强链”激活产业动能

联合共建新能源汽车产业“整车+配套”体系，实施“互相配套互相采购”推动制造业协同发展，创新“飞地经济”形成产业共建……日前，在渝举行的2024年度成渝地区双城经济圈产业合作园区高质量发展推进会上，川渝两地一批产业合作园区作交流发言，分享通过“结对子”推动“建圈强链”激活产业新动能的成果。

自2021年以来，川渝两地经信部门分两批促进两地35个产业园区“结对子”，在产业配套、资源开发、飞地经济等领域开展园区共建。3年多来，这些产业合作园区形成“优势互补、联动协作、错位发展”的跨区域产业合作体系，实现产业链供需精准对接，其中不乏精彩案例。



重庆电子电路产业园 重庆日报资料图

案例一 “两江”有整车 “三江”有电池 川渝加速新能源汽车产业供需配套

每天，四川宜宾三江新区“时代长安公司”生产的动力电池电芯，都会源源不断地运抵重庆长安汽车工厂，装配“长安系”新能源汽车。

去年底，长安汽车、深蓝汽车与宁德时代三方合资，在宜宾三江新区合建“时代长安动力电池有限公司”，主要为深蓝汽车、长安启源、阿维塔等“长安系”新能源汽车提供动力电池配套。

从无到有的“时代长安公司”，正是重庆两江新区鱼复新城与宜宾三江新区共建汽车零部件协同配套基地，推动两地汽车产业配套合作的写照。

“‘两江’有整车，‘三江’有电池，这一完美的产业结合和市场供需配套，是我们创建产业合作示范园区的最大亮点。”两江新区鱼复新城相关负责人表示，2021年底，鱼复新城就与宜宾三江新区达成合作协议，两个园区联手在汽车产业配套、技术创新协作等方面开展深度合作。

“随着川渝产业融合度不断提高，‘四川造’锂电池销往重庆整车企业，‘重庆造’汽车又销往四川在内的全国各地，同时重庆还有10多家锂电企业为宜宾锂电池生产企业提供原材料。”宜宾三江新区相关负责人称，近年来以宁德时代为代表的锂电企业持续布局川渝，带动200多家产业链上下游企业随之落地，形成锂电生产、电池制造、技术研发等全产业链的万亿级动力电池产业集群。

特别是由两江新区鱼复新城与宜宾三江新区联合在宜宾挂牌共建的“汽车零部件协同配套基地”，成为川渝汽车产业招商引资及产业发展的场景化载体，目前已招揽入驻产业链企业12家，持续为两地汽车产业发展“补链强链”。

案例二 荣昌隆昌组建“双昌组合” 推进两地特色产业集聚共建

进入12月，在重庆荣昌区安富镇一幢3层楼的厂车间，100多名工人每天都在加紧生产婴儿车布套、毛绒玩具等产品。这个车间是四川隆昌好贝婴童用品有限公司的“卫星工厂”。“时逢年底，订单排满了，生产线忙不过来，所以在荣昌设立卫星工厂，以解燃眉之急。”该公司负责人说，企业不仅在荣昌设立“卫星工厂”，企业生产玩具所需的原材料也从荣昌当地企业采购。

在成渝地区双城经济圈建设进程中，地缘相近、人文相亲的荣昌、隆昌两地，这样的产业合作案例还有不少。

“荣昌高新区与隆昌经开区通过组建‘双昌组合’，从体制机制、产业协同等方面开展全方位合作，合作园区建设取得一揽子积极成效。”荣昌高新区相关负责人介绍，双方园区一方面鼓励各自入驻的装备制造、玻璃陶瓷、食品医药等企业开展“互相配套互相采购”合作，另一方面发挥政府部门“牵线搭桥”作用，每年定期举行两次“荣昌·隆昌”产业合作企业互配互采推介活动，由两地各举办一次，运行4年来带动两地近200家企业达成产业供需精准对接。

将“你有我无”的产业作为“飞地经济”协同发展方向，向对方推介自己不能承载的产业，实现两地特色产业集聚共建，是“双昌”产业合作园区另一亮点。

比如，荣昌高新区依托当地的重庆西部电子电路产业园和川渝合作新能源产业园，重点发展电子电路产业和新能源汽车关键零部件产业，以此承载双方汽配及电子产业企业入驻；隆昌经开区则依托隆昌轨道交通产业园积淀基础，重点发展轨道交通产业并承载双方该类产业企业入驻。“双昌”园区产业合作创建以来，截至今年8月，两地共建产业企业达360家，实现合作共建产业企业营收852亿元。

案例三 开州开江“双开”园区携手 共建渝东北川东北发展“增长极”

12月13日，重庆开州工业园区的重庆泰旭木业有限公司（以下简称泰旭木业）厂房外，多台大货车排成长龙，有序装载定制套装门产品。泰旭木业是由开州人谭祖培与四川达州开江人彭后均共同创办的企业。

2021年，开州工业园区与四川开江经开区被确定为首批成渝地区双城经济圈产业合作示范园区之一。随后两个园区依托自身特色资源优势和产业基础，共同实施产业共建、招商引资、项目共建等5类行动，共同围绕智能装备制造、智能家居建材等产业“做文章”。3年来，开州、开江两园区通过组建“双开”园区协作专项工作组，围绕年度事项清单、创新突破任务、企业服务事项等共商共谋合作事宜。

在专项工作组引导协助下，目前两园区建立“‘双开’产业合作名录库”，提出共同发展以新型显示器材料为重点的产业链条。其中，开州园区签订入驻新型显示器载板项目，开江园区则落地新型显示器盖板生产项目，形成产业协同配套。

“特别是在企业创新合作方面，两园区按照‘园区+企业+科研院所’方式，推动园区企业与高等院校、科研院所开展技术研发和转化合作。”开州工业园区负责人表示，目前两园区一批入驻企业与相关科研机构及高校进行产品研发、人才培养合作，在塑料配方、锂电材料等多个领域形成研发技术突破。接下来，随着成渝地区双城经济圈建设和川渝万达开地区统筹发展不断向纵深推进，“双开”园区将以产业链招商、大数据招商为抓手，以“强链、补链、延链”为导向，在市场合作等方面寻找突破口，建设渝东北川东北区域高质量发展“增长极”。

据新重庆-重庆日报

关于“专利侵权赔偿50万” 小米和格力又杠上了

12月16日，“董明珠曝小米空调专利侵权赔50万”冲上微博热搜。

据媒体报道，格力电器董事长董明珠在与新浪财经CEO邓庆旭对话时称，小米最近因为专利侵权赔了格力50万元，她非常自信地说：“我可以很自信地说，格力是世界最好的空调，我们有十几万项的专利。”

随后，小米公关部总经理王化在社交媒体发文称：“今日相关新闻，经过再次核查，信息不实。第一：小米空调没有专利侵权行为；第二：小米没有因为专利侵权赔偿50万的情况。”

对此，格力电器证券部工作人员回应称：“网传视频是录音，不是今天说的。公司在7月份已就相关情况进行说明，此事项目前有专人进行跟踪，建议以相关部门口径为准。”

据报道，董明珠爆料所称的专利侵权，指向为小米空调。这并非董明珠首次对小米空调提出质疑。

今年6月28日，在格力电器股东大会上，针对“网上有文章和短视频说小米空调销量超过了格力空调的言论”，董明珠表示，网上编造的谣言较多，“我们不断在打假。”

当时，她还曾质问道：“小米说自己（空调）第一名，全靠别的厂家做产品，你的技术是什么？谁是第一，消费者心里有杆秤。”

今年7月20日，在发布空调产品时，雷军回应：“小米空调目前中国第四，没有说过我们第一。与格力的差距还很远，还要向格力学习。”

值得注意的是，登上热搜之后，小米集团合伙人、总裁卢伟冰发文表示：“今天上午刚刚召开了大家电业务例会，重点看了看空调业务的销量和份额。根据第三方统计数据，1~11月小米空调销量同比增长53%。” 据财联社

TikTok 禁令案 将于明年1月进行辩论

当地时间12月18日，美国最高法院宣布将就禁止TikTok在美国运营的法案再次进行讨论。美国最高法院将口头辩论安排在2025年1月10日，赶在了明年1月19日“不卖就禁”生效前夕。

据报道，此次口头辩论被分配了两个小时时长，聚焦在国会今年3月通过的《保护美国人免受外国对手控制的应用程序侵害法》是否违反美国宪法第一修正案。言论自由和国家安全利益之争将成为争议焦点。

TikTok就美国最高法院的决定发布声明称：“我们对最高法院今天的裁定感到高兴。我们相信法院会认定TikTok禁令违宪。”

TikTok发言人迈克尔·休斯（Michael Hughes）在发给媒体的一份官方声明中表示，对最高法院的决定感到满意，相信法院会认定TikTok禁令违宪，“这样我们平台上超过1.7亿美国用户就可以继续行使他们的言论自由权利。”

美法律学者孙远钊分析称，法院仅在TikTok正式提出上诉请求的48小时内就同意审理极为罕见，而且给了两个小时的口头辩论时间，显示法院认为此案关系重大。

这是TikTok通过法律途径自救的背水一战。美国拜登政府于今年4月签署法案，要求TikTok母公司字节跳动在270天内将TikTok出售给非中国企业，否则这款应用程序将在美国被禁用。该法案得到美国国会的支持，美国议员声称TikTok“可能与中国共享美国用户数据”，从而“威胁美国国家安全”。但法案也遭到美国民众和当选总统特朗普的反对。

据时代财经

11月楼市交易更趋活跃 市场预期改善

12月16日，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人付凌晖在新闻发布会上表示，10月份房地产市场出现积极变化，11月份楼市交易更趋活跃，市场预期改善，继续向着止跌回稳的方向迈进。

今年前11个月，新建商品房销售面积和销售金额同比降幅分别比前10个月收窄1.5个百分点和1.7个百分点。其中，11月份当月销售面积和销售额均实现正增长。

从监测的40个重点城市销售情况看，前11个月新建商品房销售面积和销售金额同比降幅分别比前10个月收窄1.8个百分点和2.1个百分点。其中，11月份当月分别增长10.2%和6.8%。

中指研究院研究副总徐跃进告诉记者，前11个月，新建商品房销售额、销售面积累计同比降幅延续收窄态势，其中销售面积累计同比降幅已连续6个月收窄，销售额降幅连续7个月收窄，居民置业信心持续修复。重点城市层面，11月份多个重点城市市场继续保持较高活跃度。

随着促进房地产市场止跌回稳的各项政策效果显现，交易价格出现回稳势头。2024年11月份，70个大中城市中，商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加，一线城市商品住宅销售价格环比总体上涨，二三线城市环比降幅均收窄；各线城市同比降幅今年以来首次均收窄。 据证券日报

