

# 因“新”而强 以“质”致远

——从四个维度看2024年中国经济高质量发展

## 回响2024 · · 焕新

在风雨洗礼中发展，在历经考验中壮大。即将过去的2024年，新质生产力在中华大地稳步发展，高质量发展迈出坚实步伐，中国经济取得令人鼓舞的成绩，展现出充沛的动力和活力。

”



在上海沪渝蓉高铁崇太长江隧道施工现场，“领航号”盾构机进行管片吊装作业。 新华社发

### 从新质生产力 看发展新动能

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

今年以来，从白山黑水到南方海滨，从秦岭腹地到长江沿线，新质生产力持续迸发强劲动能：陕西延安，机器人在田间穿梭，将苹果采摘装筐后，由无人运输车送往仓库；福建厦门，智能工厂将制衣时长由原本的3天压缩至3小时，一条生产线同步制作超过50种服装；安徽合肥，第三代自主超导量子计算机“本源悟空”已完成130多个国家发送的量子计算任务……我国在科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新上取得了长足进展。新质生产力发展的基础更加牢固、要素更加齐备、环境更加适宜。

一年来，传统产业蝶变升级，钢铁、纺织、机械等产业向高端化、智能化、绿色化迈进；新兴产业培育壮大，生物技术、新能源等新赛道崛起；未来产业加速布局，生成式人工智能、人形机器人等前沿领域创新捷报频传……向新而行、向上攀登，产业升级步履铿锵。

### 从大国重器 看产业新优势

上天，入地，下海！世界最大直径高铁盾构机“领航号”在崇太长江隧道掘进突破3000米，自主设计建造的首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列……回望2024年，重大技术装备捷报频传，彰显中国制造实力新提升。

大国重器，从国家急需需要和长远需求出发，研发周期长、技术难度大、产业环节多。比如一台盾构机，涉及地质、机械、力学、电气、控制、测量等多学科技术，由几万个零部件组成，一个控制系统就有2000多个控制点，每个环节都得协同发力。又如“梦想”号，150余家参研参建单位、3000多名建设者，1100多个日夜连续奋战，才啃下“硬骨头”。

一批重大技术装备相继涌现的背后，离不开完整产业体系的有效支撑。目前，我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，500种主要工业产品中，有四成以上产品产量位居全球第一。

完备产业体系，让生产力优化布局有了更足底气，为以更低

成本、更高质量制造大国重器提供了优势。不仅能激发创新活力，还能提供广阔的应用空间和场景，推动构建产业发展生态、释放更多创新潜能。“真正的大国重器，一定要掌握在自己手里。”今年以来，各地区各部门出台一系列举措，深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，突破一批战略性标志性装备，产业链供应链自主可控能力持续增强。

我国有60多万家科技和创新型中小企业，中央企业创新联合体正在加快建设，创新家底丰厚。充分发挥产业体系完整优势，加快建设现代化产业体系，更多硬核大国重器将挺起制造业脊梁。

### 从流动的中国 看经济新活力

铁路年发送旅客首超40亿人次，我国航空公司完成的旅客运输量首超7亿人次，快递年业务量首破1500亿件，中欧班列累计开行突破10万列……进入四季度以来，一系列交通经济运行指标释放出积极信号。一个个不断刷新的数字、一条条日益繁忙的路网，交织成流动中国的亮丽风景。

风景里，人潮奔涌、川流不息。1月底，春运开启，40天内80多亿人次出游、探亲、休闲，创下历史新高；7月初，暑运启动，民航业乘风而起，两个月累计运输旅客达1.4亿人次，刷新历史纪录；“五一”、中秋、国庆等假期，大规模人口流动轮番上演，“人享其行”加快到来。

首日，超12.5万车次；首周，超72万车次；不足4个月，突破千万车次……今年6月底，深中通道通车之后便车水马龙。历经7年建设施工，这一集“桥、岛、隧、水下互通”于一体的跨海集群工程，攻克多项世界级技术难题，一举创下10项“全球之最”，超级工程带来超大交通流量。

从林海雪原到江南水乡，从塞北戈壁到岭南山川，一座座桥隧跨越山海、一条条道路纵横穿越。如今，我国“6轴7廊8通道”主骨架已基本形成，综合立体交通网总里程超过600万公里，横贯东西、纵贯南北的综合运输网络连接起星罗棋布的城市乡村，拉近了距离，压缩了时空。

前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%，出游总花费4.35万亿

元，同比增长17.9%。流动中国，承载着人民群众对美好生活的向往，也彰显着我国的超大规模市场优势。

与上百个国家和地区建立航线联系，海运连接度居全球首位；共建“一带一路”高质量发展，与90多个国家和地区签订160多个陆、海、空、邮相关协议协定……交通基础设施“硬联通”，规则机制“软联通”，让国内和国际两个市场更好联通。

### 从密集展会 看市场新空间

展会，观察经济活力潜力的一个重要窗口。

从北京车展、上海车展、中国航展等行业展会，到中国品牌博览会、中国国际中小企业博览会等主题展会，再到进博会、广交会等国际商贸盛会……今年以来，一场场展会在各地接连举办。走进其中，能亲身感受到中国经济的热度与活力。

5月中旬，中国品牌博览会在上海举办，近1800家中国品牌企业齐聚一堂。从世界首台绿色盾构机、桩梁一体智能造桥机等大国重器，到耐腐蚀耐高温的“蚕丝钢”、超薄柔性可折叠玻璃等高端材料，再到工艺陶瓷杯、迷你洗衣机等消费品……一项项新技术新产品令人目不暇接，显示出新质生产力发展的蓬勃势头。

11月初举办的进博会上，国外参展商轮番亮相“看家本领”。未来机器人、30微米柔性可折叠玻璃、活性免水洗印染一体机等首发新品，柬埔寨大米、马来西亚榴莲、坦桑尼亚腰果、埃塞俄比亚咖啡等特色产品……无论“新的”，还是“特的”，都瞄准了全球最有潜力的中国大市场。

透过一场场展会，人们能读出中国制造转型升级的充沛动能，也会对中国超大规模市场的需求优势有更加深刻的认知。一段时间以来，中国经济面临着需求不足的压力，居民消费能力和消费意愿不强，稳投资难度有所加大。对这一问题，有关方面高度重视，采取了一系列举措予以应对。特别是今年9月份以来，随着一揽子增量政策逐步落地，“两新”“两重”工作扎实推进，需求潜力正得到有效释放。1至11月份，社会消费品零售总额同比增长3.5%、固定资产投资增长3.3%……新发布的多项经济指标，反映了需求端出现的积极变化。

需求端的积极变化，与有力有效的宏观政策密不可分，从根本上看得益于经济基本面的坚实支撑。

相信需求，响应需求，创造需求。坚持以需求为导向，持之以恒地创造更高质量的产品和服务，广大企业大有可为也必将大有作为。

据人民日报

## 数读

### 崛起的“5大” 新经济

首发经济一马当先，新品首发点燃消费激情；冰雪经济乘“冬”而起，白色产业勾勒消费新景；银发经济温情守护，养老需求催生银色机遇；低空经济振翅高飞，照亮“天空之城”梦想；谷子经济崭露头角，显现个性化消费新活力。

#### 1 首发经济

入驻商圈的“流量”新店、国际展会上的首发新品、游戏技术的首次突破……2024年以来，首发经济成为消费市场新亮点，展现着中国经济的新活力。

【解析】近年来，多地积极推进首发经济，不少品牌创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，强化与消费者的互动，适应多元化、个性化、品质化的消费趋势。作为一种潜力无限的经济形态，首发经济将持续激发市场活力，推动产业转型升级和消费升级。

#### 2 冰雪经济

数据显示，全国居民冰雪运动参与人数超3亿人。随着“冰雪经济”资源不断盘活，消费潜力挖掘壮大，发展前景令人期待。

【解析】有关部门提出8个方面24条举措，以冰雪运动为引领，推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

#### 3 银发经济

据测算，目前我国银发经济规模在7万亿元左右，到2050年将达到49.9万亿元。

【解析】发展银发经济，是积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能、提高人民生活品质的重要举措和必然要求。

#### 4 低空经济

数据显示，2023年中国低空经济规模超过5000亿元。据中国民航局预计，到2025年，国内低空经济市场规模将达1.5万亿元，市场前景广阔。

【解析】今年，“低空经济”被首次写入政府工作报告，国内许多城市尝试乘势“起飞”，纷纷出台政策，支持低空经济发展。

#### 5 谷子经济

数据显示，2023年中国谷子经济市场规模为1201亿元，未来将呈持续增长态势，预计2029年整体市场规模将超过3000亿元。

【解析】年轻人对谷子产品的喜爱，很大程度上源于能够与喜爱的角色产生强烈的情感共鸣，并实现个性化表达。

据新华社