



6部大片集结春节档 电影业能否“驱寒”

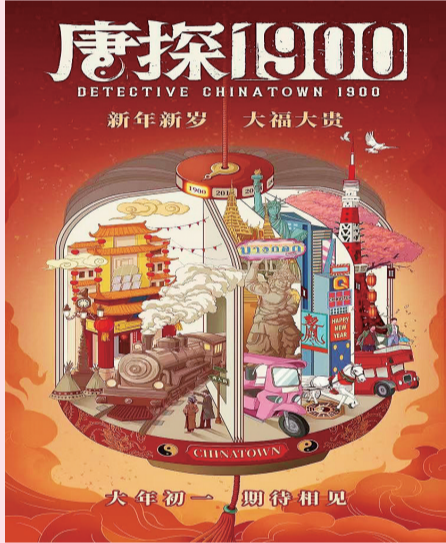
票房同比2023年缩水超100亿元 业内将希望寄托于即将到来的春节档

2024年12月26日,电影《蛟龙行动》宣布将于2025年1月29日(大年初一)上映。至此,已有6部新片确定参与春节档票房竞争。另外5部分别是《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《唐探1900》和《熊出没·重启未来》。

截至目前,去年电影大盘票房超过418亿元,但与2023年全年549亿元的票房成绩存在超过100亿元的差距。观众观影热情明显下降,电影市场面临着多重挑战。

春节档作为全年的重要档期之一,往往吸引高规格影片参与,影片表现出色时,春节档票房甚至可以占据全年票房的1/5。同时,春节档作为开年的第一个关键档期,亦为全年电影票房的发展趋势奠定基调。

目前来看,2025年春节档电影的题材包括喜剧、悬疑、科幻、动作、武侠、神话等,集结了徐克、乌尔善、林超贤以及黄渤、王宝强、周润发、于适、肖战等一众知名导演和演员。中金研报分析认为,2025年春节档影片供给规格较强,叠加全国电影惠民消费季观影补贴,预计中性情形下观影人次同比增长9.4%。



1 IP续集“激战”春节档

“春节档最硬的大菜终于上桌了。”《蛟龙行动》定档后,影视博主“电影温特”表示,在2025竞争激烈的春节档沉得住气压轴定档,能看出片方的底气。

《蛟龙行动》是博纳影业2025年最重磅的项目,该片出品人、博纳影业总裁于冬在今年4月的北京电影节投融资论坛上曾透露,《蛟龙行动》是今年中国到目前为止电影投资最大的电影,与好莱坞大制作相比也毫不逊色。

《蛟龙行动》此前的片名是《红海行动2:虎鲸行动》。2018年春节档,根据“也门撤侨”真实事件改编的《红海行动》上映,讲述了中国海军蛟龙突击队奉命执行撤侨任务的故事,最终累计票房36.52亿元。

7年前,《红海行动》对垒《唐人街探案2》,一度陷入“偷票房”争议。7年之后,“唐探”系列回归春节档,于冬再次对上陈思诚。只不过,这一次不是“唐探”IP的续集,而是系列片的前传《唐探1900》,由陈思诚、戴墨导演,主演除了原班人马王宝强、刘昊然外,还有周润发、白客、张新成等演员。

此前,“唐探”系列片前三部累计票房达到87.44亿元,其中于2021年春节档上映的《唐人街探案3》以45.23亿元位列中国影史票房榜第7位。不过,“唐探”系列三部曲在豆瓣的评分一部比一部低,口碑持续下滑之下,能否再创票房神话仍是个未知数。

除了这两部电影外,2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》也是不同IP的续集之作。其中,在2019年暑期档上映的《哪吒之魔童降世》是中国影史第二部票房破50亿元的电影;封神系列第一部在去年暑期档爆火,最终拿下26.34亿元票房;而“熊出没”系列作为春节档的常客,已经陪伴了观众整整十年时间,该系列影片累计票房77.48亿元,上一部更是创下了20.06亿元票房的系列新高。

最后一部《射雕英雄传:侠之大者》虽然不是续集,但也来源于著名IP,由徐克执导,改编自金庸同名小说的第34章至40章,由演员肖战饰演郭靖,庄达菲饰演黄蓉,梁家辉饰演欧阳锋。

2025年春节档不仅是知名IP“神仙打架”,也是各大影视公司的关键一战。记者梳理发现,上述6部影片背后出品方包括中影、博纳、万达、光线、联瑞、北京文化、横店、阿里、猫眼等。

2 电影市场“等救兵”

从去年五一档之后,电影市场就快速进入“寒冬”,“520档”票房未过亿元,端午档和中秋档低于4亿元,国庆档勉强突破20亿元。当前的贺岁档票房22.55亿元,相比2023年贺岁档几乎被“腰斩”。最惨烈的是暑期档,92天的档期内票房116.41亿元,相比2023年的206.20亿元,暴跌43.5%,2.85亿观影人次比2023年同期的5.04亿观影人次减少2.19亿人次,票房和观影人次双双被“腰斩”。

回顾去年已经上映的电影,票房前十名中,仅两部影片是在下半年上映,票房前五名为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没:逆转时空》,除了《抓娃娃》是暑期档影片,其他四部均是春节档影片。

猫眼娱乐市场分析师赖力表示,整体看来,去年的电影市场头部大片数量相对缺乏,导致了整体大盘的下滑,但整体依然在波动中前进。

进入去年年末,电影《好东西》表现强劲,2024年11月22日上映至今票房达到6.75亿元,目前豆瓣评分9.1分,也是去年评分最高的华

语电影。此外,《破·地狱》《雄狮少年2》近期在社交平台上也获得了不少讨论。

2024年最后几天,有一些讨论度较高的影片陆续上映,其中易烱千玺主演的《小小的我》聚焦脑瘫患者这一特殊群体,在猫眼平台有接近60万人想看;犯罪悬疑电影《误杀3》于2024年12月28日上映,此前《误杀》和《误杀2》分别获得13.33亿元、11.21亿元票房;爱情喜剧电影《“骗骗”喜欢你》也已在去年最后一天上映。此外,日本经典动画电影《名侦探柯南:迷宫的十字路口》在去年12月27日以4K高清版重映,与电影相关的“樱花雨”浪漫活动最近在社交平台上收获了影迷们的超高期待。

这些新近上演的影片助力电影大盘票房发起冲刺。截至目前,2024年电影票房为418.33亿元,最终年票房成绩或将在420亿元左右,与2023年全年的549亿元有着超过百亿元的差距。因此,不难理解业内对2025年春节档的期待。

刚刚过去的元旦档,猫眼专业版数据显示,截至1月1日21时,2025元旦档总票房2.93亿,总观影人次715.9万,《误杀3》《小小的我》《“骗骗”喜欢你》位列票房前三。另有为期40天的贺岁档(2024年11月22日-12月31日)票房数据出炉,总票房30.04亿元。

3 机构看好票房或超预期

作为强片云集的档期,春节档往往肩负着出头部大片的重任,历年来,年度票房榜前三位的选手,多数出自春节档,因而头部影片票房对于抬升大盘,有着难以取代的作用。

从春节档定档影片背后上市公司来看,《哪吒之魔童闹海》由光线传媒主投,《封神第二部:战火西岐》由北京文化、阿里影业等公司参与出品,《唐探1900》由万达电影、上海儒意影视参与出品发行,《熊出没·重启未来》由华强方特出品,《蛟龙行动》由博纳影业主投,《射雕英雄传:侠之大者》则由中国电影主投。

国泰君安预测,2025年春节档总票房为84亿元。同时,考虑到近期各种类型的观影消费券发放,在春节有望得到延续,能较大程度压缩消费者实际观影成本,有助于带动观影人次提升,最终票房成绩或超预期。

中金预计,在保守、中性、乐观情形下预计观影人次同比增速分别为5.4%、9.4%、13.6%,达1.72亿人、1.79亿人、1.86亿人;春节档预售即将开启,建议关注头部影片预售表现。此外,伴随观众多轮观影行为推动,部分影片票房亦具备长尾效应,由于2025年春节档影片竞争较为激烈,也建议关注档期结束后影片的宣传策略、口碑发酵程度以及影片的累计票房表现。

据国际金融报、澎湃新闻等

数读

2024年票房425.02亿元

- 2024年全年电影票房425.02亿元。其中,国产影片票房为334.39亿元,占比为78.68%;城市院线观影人次为10.1亿。
- 全年票房过亿元影片共79部,其中国产影片55部。
- 全年共生产故事影片612部,影片总产量为873部。
- 全年城市院线净增银幕数4658块,银幕总数达到90968块。
- 全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线280条,放映队4.3万个。
- 全年开展电影公益放映821万场,其中故事影片放映525万场,科教影片放映290万场;观影人次约4.32亿。

据国家电影局