

财经头条

打通内外贸之间“壁垒” 重庆这项改革试点 将向全国推广

前不久，商务部召开了关于全国内外贸一体化工作试点推进会，明确2025年将是全国内外贸一体化试点的“收官之年”。这意味着，此前试点的包括重庆在内的9个地区的经验做法，将在全国推广。

何为内外贸一体化？简单来说，即因内外贸市场不一样，企业在产品设计、产线规划、标准制定等方面也会各有侧重，导致了内贸和外贸之间存在一定的“壁垒”。2023年，商务部启动了内外贸一体化改革试点，包括重庆在内的9个地区先行先试，目的就是让内外贸企业能够“无缝衔接”。

重庆在推动内外贸一体化上有何成效，其经验凭啥向全国推广？

立足市场和标准 助力外贸企业“出口转内销”

重庆润通控股(集团)有限公司主营发电机、户外动力设备、摩托车、汽车零配件，其发电机、户外动力类产品9成以上销往国外。

从2021年开始，润通控股试图扩大国内市场。为啥？一方面，国内无人机、农业机械、园林机械等产品开始普及，户外动力设备需求激增；另一方面，露营经济的兴起，让家用小型发电机成为热销品。

但想在国内市场迅速站稳脚跟绝非易事。润通控股综合管理经理张楠便说，公司“出口转内销”，当时主要面临两个问题：市场开拓与标准转换。

润通控股以前主攻国外市场，国内客户接洽不多，如今想从那些深耕国内市场已久的对手口中抢下“蛋糕”，必然困难重重。而在标准方面，以前润通控股的产品都是按照国外标准来制定的，如今想做国内市场，以前的标准很多就不再适用了。

这并非润通控股一家企业存在的问题。以渝中区为例，该区有不少生产小家电产品的企业，一开始瞄准的就是国外市场，产品是针对国外消费者来研发的，产线也是按照国外标准来搭建的。这些企业想“出口转内销”，就要面临产品出口和内销标准不统一，产品质量、认证、监管还需要国内进一步认可等问题。

“标准的衔接统一，是推动内外贸一体化的重要环节。”市商务委外贸促进处副处长赵蕾介绍，为了让更多外贸企业更便捷实现“出口转内销”，成为试点后，重庆就开始组织本地企业开展国际先进标准对标达标活动，推动内外贸规则制度衔接融合。目前，全市累计组织295家企业自我声明对标结果492个，发布对标方案31个。

“针对企业因为标准改变而调整生产线的，重庆也会在核实认定后，给予一定的支持，帮助其技术改造。”赵蕾说，重庆还通过展会等方式，为企业搭建平台，让其找到更多客户，拓展国内市场。

“市商务委去年带我们去参加了一场全国的农业机械展会，现场我们就找到了几个客户，最后拿到了上千万元的订单。”

张楠透露，正是在各市级部门的助力下，2024年润通控股的国内销售额占比扩大到20%左右。

提供国际市场渠道 让更多重庆产品走出国门

与“外转内”情况相似，内贸企业想开拓国际市场，首先要面对的也是“标准”，更麻烦的是，他们要同时对接多个标准。每一个国家、地区的标准都可能不同，因此让内贸企业熟知不同的标准，并采取相应的对策，便成为他们产品“走出去”的关键。

重庆农产品出口，便是一个典型。重庆耕田而食电子商务有限公司是一家农产品销售的企业，近年来一直在推动重庆农产品出口。该公司总经理王晨宇坦言，国外的准入标准不一样，仅凭企业去网上查，是无法获取准确信息的。

“比如我们都知道农产品进入欧洲的标准很高，但具体有多高，我们是不知道的。”王晨宇说，这需要通过海关、商务委等职能部门提供信息渠道。

对此，重庆给出了针对性举措。赵蕾介绍，重庆针对RCEP成员国和“一带一路”共建国家，梳理了覆盖国内出口要求和通关程序、国外准入要求和通关程序的贸易全链条指南，丰富企业的出口政策“工具箱”。

值得一提的是，重庆相关职能部门还会按照“一企一策略”等方式，直接对其提供出口“定制化”服务。

“我们之前一直想做自营出口，但不知道怎么做。”重庆橙标农业发展有限公司总经理鲁标说，得知其困难后，重庆海关所属万州海关、忠县商务委等部门上门为其谋划出口方案，包括指导其建立符合相关出口标准的厂房等。

鲁标介绍，今年他们公司与合作伙伴共同投资20亿元、按照国外标准设计建设的柑橘分选包装及配套产业的项目将建成投用，届时公司也将首次实现包括柑橘原果、橙汁加工品等一系列产品的自营出口。

除“信息渠道”外，内贸企业想做外贸，还需要国外的“市场渠道”，这仅靠企业自身是难以获取的。以巫山脆李首次出口为例，其目的地为新加坡，客户对象就是在市商务委(市中新局)以及渝贸通科技公司的帮助下对接的。

赵蕾介绍，按照内外贸一体化的要求，重庆搭建各种平台，为企业提供出海渠道，推动更多重庆产品走出国门。比如，重庆发挥大足龙水五金市场“市场采购贸易方式试点”优势，让更多五金、汽摩、农机等产品的小微企业加速出海。去年前三季度，该市场累计通过市场采购贸易方式出口13.56亿元，列同批次8个市场首位。

再如，通过“百团千企”国际市场开拓计划，去年重庆组织了近300个贸易团组，对接专业采购商超6万名，开拓传统市场数量、新兴市场数量分别同比增长134%、155%。“渝贸全球”在新加坡、德国、俄罗斯、意大利等国策划实施重点展会10场，达成初步合作意向订单近20亿元。



1月3日，江津区珞璜工业园，重庆昌明摩托车股份有限公司生产车间内，工人们正加足马力赶制出口订单。
据新重庆-重庆日报

依托“示范”探索创新 重庆的改革试点成效初显

去年12月，首届重庆缅甸珍珠推介会暨国际采洽会在渝中区举行。大会期间，解放碑商圈保税展示中心展示了7万颗缅甸珍珠，吸引百余家珠宝贸易商参与竞价采购。

本次采洽会打通了保税展示、保税物流、保税贸易多个环节，推动形成西部国际珠宝保税贸易首展、跨省保税物流衔接首例、保税贸易快速清关首单等多项制度创新成果。

“这是渝中区推动内外贸一体化方面的创新举措。”赵蕾说，渝中区是重庆评审认定的“市级内外贸一体化发展先行区”，创新了“汇保通”汇率避险新模式、“保税+暂时进出境”等举措，对重庆内外贸一体化改革试点贡献明显。

据了解，为了让更多地区享受到内外贸一体化的便利，我市评审认定了3个市级内外贸一体化发展先行区、9个改革试点基地和52个“排头兵”企业。依托这些“模范生”，重庆探索创新了不少内外贸一体化的经验模式和典型案例。

比如，璧山区近年来发力智能网联新能源汽车产业，集聚了弗迪电池、中车恒通、青山工业等一批龙头企业，相关规上工业产值突破600亿元。该区通过内外贸一体化，为相关企业拓展国际市场，2023年，璧山区的汽车产业进出口额约44.57亿元，占全区进出口额62.8%。该案例入选全国十大典型案例。

赵蕾介绍，目前重庆在内外贸一体化方面已有明显成效。比如工作机制上，重庆建立了由商务部门牵头，市场监管、海关等15个部门参与的市级工作机制。再如在产业集群上，形成了巴南二手车、丰都牛肉、潼南柠檬等各具特色的内外贸融合发展产业集群。

她表示，接下来，重庆会进一步推进内外贸一体化改革，助力企业在两个市场顺畅切换，包括推动“外贸优品”进电商平台、进商场超市、进商圈步行街、进工厂折扣店、进商品交易市场。

据新重庆-重庆日报

