

首个“非遗版”春节将至 旅游市场玩啥新花样？

蛇年春节的脚步日益临近，旅游市场渐渐迎来新热潮。去年年底，联合国教科文组织将“春节”正式列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，这一历史性的决定让今年的春节成为非遗名录确定后的首个庆典，意义非凡。

与此同时，国务院首次明确今年春节假期将放假八天，成为我国目前最长的公共假期，有网友出了“请2休11”的妙计，让这个春节假期不单单成为了一个简单的合家欢的时刻，也成为了许多人们选择出行的好时机。

基于种种新变化，今年春节的旅游市场又会有何新特点？



大同乡阿克托尔干村村民跳起赞美爱情与家乡的舞蹈 新华社发

来自上海、北京、成都等一线城市，这些城市的游客们对非遗体验活动表现出了浓厚的兴趣，选择了新的出行目的地，以亲身体验传统文化的魅力。

飞猪平台数据透露，截至目前，包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”相关搜索热度环比上月增长了133%。逛灯会、庙会，赏民俗歌舞表演，穿汉服旅拍等热门体验项目，让游客们在欢乐中感受到了传统文化的独特韵味。

在这场传统文化游的热潮中，文博场馆的“地标”效应也愈发凸显。以北京为例，春节期间，故宫博物院、中国科学技术馆等热门景点吸引了大量游客前来参观。这些文博场馆不仅为游客们提供了丰富的文化体验，更通过文创产品等创新方式，让传统文化焕发出了新的生机与活力。

2 亲子游家庭游盛行

在首个“非遗版”春节的浓厚氛围中，旅游市场不仅迎来了“文化游、体验游”的热潮，更见证了亲子游和家庭游成为出游风尚。携程数据显示，2025年春节，亲子家庭在出游游客中的占比预计将攀升至49%，订单量相较于2024年同期更是实现了75%的显著增长，这一趋势无疑为旅游市场注入了新的活力。

邮轮度假成为了众多家庭游客的首选。携程数据显示，春节期间邮轮预订同比增长超3倍，游客人数实现了1倍多的增长。MSC地中海邮轮中国区总经理黄瑞玲透露，总吨位17.2万吨、最大载客量5686人的MSC荣耀号于1月16日回归上海母港，执行春夏航季25个航次，其中春节航次销售最热烈，首张船票是一位北京姑娘早在半年多前就为自己和父母订下了，来自全国各地的游客届时将在海上听相声、穿汉服，品味限定版年味佳肴过春节。

据悉，春节期间，家庭客群占比超过了八成，其中老中幼三代同游、亲子游的现象尤为突出，出游人次占比分别达到了36%和27%。这一趋势不仅体现了家庭成员间深厚的情感纽带，更彰显了旅游在促进家庭和谐、增进亲情方面的独特作用。此外，还有一部分青年用户选择在春节期间陪伴父母或长辈一同旅行，这部分人群的占比也达到了21%，他们通过旅行的方式表达对长辈的关爱与尊重。

平台数据则进一步印证了家庭出游的火爆程度。预测显示，今年春节家庭出游人群的占比将在去年的基础上继续攀升。最近一周，儿童机票的

预订量占比环比提升了近一倍，显示出家庭游客们对春节出游的热情高涨。举家出行也让消费者对出游品质更加看重，近一周内，飞猪上国内高星酒店的预订量同比增长了超40%，家庭游客们更愿意为高品质的住宿体验买单。

途牛旅游网副总裁齐春光表示，“目前最大的客群是亲子游客群，与以往相比，现在更多的游客会选择阖家团圆出行。这一变化非常显著，大概80%以上的出游都是全家出动。而且相比于国庆节黄金周的小家庭出行，春节的传统氛围更浓厚，大多选择的都是一个大家庭共同出游。”

3 出境旅游热度不减

由于今年春节假期更长，出境游产品价格下跌，带旺了出境游市场蓬勃发展。携程数据显示，2025年春节期间，热门出境旅游目的地如日本、泰国等地预订量持续攀升，港澳、日韩、东南亚等短途出境游线路更是销售火爆。香港的机票酒店均价较去年春节有所下降，预订量却增长约73%，这无疑为游客们提供了更为实惠的出游选择。

欧洲长线游目的地同样备受游客青睐。英国、西班牙、意大利、法国、冰岛等地的预订量分别实现了56%、74%、50%、49%、108%的增长。这些充满历史底蕴和艺术魅力的国家，成为了游客们春节期间探索世界、感受异域风情的理想之地。尤其是，“浴火重生”的巴黎圣母院，时隔五年成为全球瞩目的焦点，法国一地及包含巴黎圣母院行程的多国连线游产品预订火爆，春节热门团期已基本售罄。出境短线游方面，日本、马尔代夫、泰国等地预订热度居高不下。

值得注意的是，与2024年同期相比，2025年寒假和春节大部分出境游产品价格降幅达10%~30%，较2024年国庆黄金周，同类型产品也有1000~2000元的降幅。这一价格优势吸引了大量市民关注，接近五成市民关注的寒假、春节出游产品价格区间集中在10000~19999元。可以预见，随着春节假期的临近，出境游市场将迎来新一轮的出游高峰。

今年出境游市场的另一个显著变化是，许多60后开始选择高端小众目的地出行，如北欧、南极等地。齐春光透露，春节假期期间的南极行、北欧极光行等相关旅游产品早在两个月之前就已经基本订满。可见，在旅游市场和旅游需求的不断升级的当下，游客们也开始更加注重旅行体验的深度和广度，而新近退休的“60”后的消费实力令市场侧目。

据21世纪经济报道

纵深

让“非遗版”春节 打响入境游开门红

自2023年下半年实施入境签证便利化政策起，我国出入境外国人及免签入境人数迎来爆发式增长。从往年来看，探亲游一直是春节入境旅游市场的重头戏。作为中国最隆重、最热闹、最具文化内涵的传统节日，春节每年会吸引大量港澳同胞回内地、台湾同胞回大陆，海外华侨华人回国探亲旅游。据中国旅游研究院发布的2024年春节旅游市场相关调研，入境游客热衷的国内目的地中，有泉州、福州、江门、惠州、佛山等我国著名侨乡。免签政策的放宽优化，简化了海外华侨华人回国的签证手续，将一定程度上提高他们回国探亲的意愿和频率，今年春节探亲游规模有望进一步扩大。

另一边，根据入境统计历史数据，春节所在的2月份通常是外国游客到访中国的低谷期。这并非因为外国人对春节不感兴趣或怕冷，而是与假期期间交通不便、景点拥挤、住宿高价等不利因素有关。即便如此，依然不乏对中国文化有浓厚兴趣，想亲身融入并体验“中国年”独特魅力的外国游客选择春节来华旅游。一名韩国网民分享了其之前在春节期间来华旅行的经历，表示尽管拥挤，但能一次性体验众多传统非遗活动，收获独特且难忘的旅行体验，并称会再次来中国过春节。

2025乙巳蛇年春节的特别之处，在于这是申遗成功后的首个春节。当免签扩大与第一个“非遗版”春节叠加，要打响“非遗版”春节入境游与2025年入境游的开门红，应从两方面入手。

第一，要挖掘、善用各地优质“非遗版”资源，丰富文旅产品供给，同时做好推广工作。文化和旅游部日前已统筹开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动，包含七大板块27项主体活动，借首个“非遗版”春节契机，强化春节文化传承推广。各地也在积极筹备，推出众多“年味”十足的春节“非遗”体验活动，如福建泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会等，将成为吸引各国游客体验的热门项目。

第二，要及时对接探亲同胞、华人华侨与其他外国游客的需求，做好旅游服务保障，力求实现口碑传播。一方面，国内各旅游目的地，尤其是侨乡地区，应发挥自身优势，通过制作、宣发活动日历等方式，提升公共服务水平，增强春节“非遗”活动体验的深度与参与感。通过优质的旅游服务鼓励侨胞们通过自媒体将亲身感受到的中国春节文化魅力向外传播，进一步提升中国春节在全球的知名度与影响力，吸引更多游客到访。

另一方面，为进一步吸引外国游客在春节期间来华，各地文旅部门可推出“春节游中国特别指南”，重点针对日韩、东南亚各国，引导潜在来华外国游客做好心理预期管理和行前预订等准备工作。对于首次来华过春节的外国游客，可先行问卷调查其需求，并给出相应推荐，如生活较为便捷的北京、上海等地，在亲身感受中国科技发展的同时也能体验逛灯会、庙会，赏民俗歌舞表演等众多春节“非遗”活动。

我们相信，随着免签“朋友圈”进一步扩大，民间交流将更加活跃。同时，伴随春节“非遗”活动质与量的同步提升，春节这一极具代表性的中国文化盛事，将进一步强化其促进中外文化交流、增进各国人民友谊的纽带功能。

据环球时报

1 文化游体验游正热

1月6日，中国旅行社协会联合途牛发布《2025春节旅游消费趋势报告》，预计春节期间非遗体验活动将有极高的人气，成为游客的热门选项。其中，北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动，以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工技艺体验，吸引了众多游客的青睐与兴趣。

就游客目的地看，“文化游、体验游”成为游客们选择目的地的必要原因之一，北京、西安、成都、南京等凭借其悠久的历史底蕴，一直以来便是传统文化游的热门之选；而泉州、洛阳等地，则随着近年来传统文化旅游的兴起，逐渐成为新兴的文化旅游热点。

值得一提的是，因《黑神话：悟空》加持，自2024年暑期以来，太原、大同等历史文化名城声名鹊起，文化旅游热度持续攀升，吸引了越来越多的游客前去探寻古建筑、古寺庙等历史遗迹。

中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍表示：“无论是体验游还是文化游，都能够让孩子们有动手实践的机会，对于80后来说，是对孩子非常好的教育机会，伴随着旅游行业的发展，未来旅游将会逐步从人文观光向文化体验过渡，游客更愿意选择参与感特别强的旅游方式。”

其他平台发布的《2025春节旅游市场预测报告》同样印证了这一趋势。数据显示，春节期间，铜陵、黄山、大同、景德镇、漳州等地的旅游预订量增长显著，同比增长约4倍。这些地区

的非遗体验活动成为了吸引游客的重要因素之一。主要客源地