

TikTok 网民涌入 小红书躺赢？

1月15日，多家外媒报道称，TikTok计划在周日(1月19日)美国“不卖就禁”法案生效截止日，主动向其1.7亿美国用户关停应用程序。

据悉，TikTok“不卖就禁”法案并未要求必须关停应用，而是要求苹果和谷歌等应用商店运营商停止提供TikTok下载服务，同时要求TikTok的云服务提供商Oracle停止托管其美国用户数据。此外，TikTok计划还为用户

提供将个人数据本地化的选项，以使用户在应用关停后防止数据丢失。

随着TikTok在美国“不卖就禁”法令实施的最后期限逼近，平台上的大量用户和内容创作者组团涌入小红书。



分析

小红书能否接住“泼天富贵”？

面对突然暴增的流量，小红书能否接住这“泼天富贵”？

互联网产业分析师张书乐表示：“一波突然涌入的流量，带有太多不确定性，这让小红书看似一下子出现在了聚光灯下而爆红，但其实对小红书的生态冲击很大。毕竟TikTok用户走的是大众娱乐路线，而小红书内容更偏重小而美、精准且细致，因此，这一波泼天的富贵，未必是小红书想要留下的。”

他还提到，小红书和抖音确实越来越像，谈不上谁模仿谁，甚至字节跳动在美国也推出了类似小红书的“种草”应用Lemon8，“本质上，这是移动互联网上视频内容分享的殊途同归”。

从下载量上看，小红书App在应用商店的排名战胜了Lemon8。张书乐认为：“TikTok有风险，Lemon8就没有吗？都是字节家的。”他还表示，外国用户可能觉得小红书和TikTok确实有些像，而且同一个国家的互联网产品，在很多构架上会兼容，而且“生地”容易开垦，里面还没有形成内容创作者的固化。

“对于小红书而言，形似而神不似才是关键点。”张书乐表示，所谓“形似”指的是在呈现方式和算法模式上，各种内容平台确实互相借鉴了友商的成功经验，但“神不似”则是小红书的底牌。

他认为小红书的底牌是“种草”，是口碑营销，是来自社群分享式的专业、半专业的垂直内容的汇聚。“聚合在口碑上的流量和消费，是来自对内容创作者专业认知的肯定，这和抖音、快手以及TikTok上泛娱乐形态的网红并不一致。”张书乐指出。

小红书创立于2013年，如今已走过12个年头，作为一款兼具社交与生活分享功能的App，极大地展现了其包容性。这款诞生于上海的App，血液里天然带有时尚、精致的基因。而大量外国用户入驻小红书，他们是脑袋一热暂时寻找“TikTok代餐”，还是想要长久驻扎于此？这需要长期观察，但如此多的外国用户突然涌入，直接考验的是小红书内容审核能力。

声音

美国亚拉巴马州网友：“哈哈，这大概是最搞笑的事儿了——他们想干掉TikTok，结果大伙儿都跑上来上中国软件了！”

美国网友瑞恩·马丁：“我叫瑞恩，美国政府正在禁止TikTok，所以我们在寻找替代方案。我们欣赏中国文化，比如《三体》和《黑神话：悟空》。”

众多中国网友用文字和各式表情图片表达热烈欢迎：“热烈欢迎”“来尽情耍吧”“四海皆兄弟”“把中国美食拿出来馋馋他们”。

据新华社、中国经营网、大河财立方等

TikTok 安抚美国员工： 禁令不影响工作

美国即将生效的禁令，要求TikTok于1月19日前从母公司字节跳动拆分出来，否则将在美国被禁用。

而据外媒报道，TikTok的高管们正在“为各种情况做准备”。在一份内部备忘录中，员工被告知，在法院即将做出裁决之前，该公司正在“继续规划前进的道路”。

备忘录写道：“我们不知道接下来会发生什么令人不安的事，无论未来几天应用发生了什么变化，TikTok的办公室都将保持开放。”备忘录称：“该法案的判决不会影响员工受雇的实体，只会影响用户体验。”

报道称，TikTok内部气氛很严峻。一位消息人士将这种情况描述为“绝对压力”；而另一位消息人士指出，即使是在美国第一次禁令尝试中幸存下来的员工现在也“似乎感到不安”。

此外有消息称，TikTok计划于当地时间周日(1月19日)全面关闭其在美国的应用。与其让已经下载的用户继续使用，TikTok选择直接关闭应用，届时所有用户切身感受到禁令的影响。

TikTok 还有一线生机？ 议员敦促推迟禁令生效期

美东时间本周一，美国马萨诸塞州参议员爱德华·马基在美国参议院发表讲话，并在TikTok上直播。他在讲话中谈及这项禁令时表示，他计划提出立法，将TikTok“不卖就禁”禁令的最后期限再推迟270天。

“禁令将破坏一个独一无二的信息和文化生态系统，使数百万人在这个过程中沉默。”马基表示，“TikTok禁令将会给数百万依赖该应用建立社会联系和维持生计的美国人造成严重后果。我们不能允许这种情况发生。”“此事风险重大。这就是为什么我将很快推出《延长TikTok最后期限法案》，将字节跳动TikTok‘不卖就禁’禁令的最后期限再延长270天。”

同时，民主党众议员罗·康纳也在周一敦促拜登和特朗普“暂停这项禁令，这样1.7亿美国人就不会失去言论自由。如果实施这一禁令，数百万美国人的生计将受到影响。”

此外，爱德华·马基、罗·康纳已经和肯塔基州共和党人兰德·保罗一起，提交了一份跨党派的两院简报，敦促美国最高法院推翻华盛顿特区巡回法院在TikTok禁令案中的裁决。

在这份简报中，上述三位美国议员认为，TikTok禁令缺乏证据，直接与美国第一修正案相冲突，损害了使用该平台的1.7亿多美国人的权利。

TikTok 网民涌入小红书 概念股价格飙升

在此背景下，一大批TikTok美国网友组团涌入小红书，致使小红书App下载量激增。从苹果应用商店App-Store的北美区排行榜数据显示，从1月13日凌晨4点开始，小红书的下载排名就像坐上了火箭一样，直接蹿了200个身位。等到中午，小红书冲到了排行榜Top 2的位置，当晚更是冲到了第1名。

而另一项数据显示，“Rednote(小红书)”关键词的热度在过去一天时间里从0波动增长到了100。

有媒体爆料称，为应对突然暴增的流量，小红书紧急招聘英文内容审核员，进一步壮大内容审核团队。这一决定反映了小红书在加速全球化战略中，积极应对用户群体多样化的实际需求。

一位接近小红书的人士表示，小红书内部团队从1月13日当天就开始加班了，正在针对外国用户做功能优化，他们希望努力承接这波流量。同时，合规、安全相关的团队也同步开展工作。他表示，用户或许很快能体验到新功能。

在A股市场，小红书概念股同样“炙手可热”。1月14日，小红书概念股集体高开，遥望科技、南方传媒、壹网壹创、爱慕股份、歌力思等涨停，天下秀、华扬联众开盘后涨停，电声股份涨停8%。1月15日，小红书概念股持续活跃，壹网壹创、引力传媒、天下秀等股涨停，元隆雅图、兆讯传媒等涨幅居前。

华泰证券发布的报告显示，广告变现贡献小红书主要营收，小红书2022年上半年以及2023年上半年的月活用户数增长率先领先竞争对手，短期流量精准转化+长期反哺产品力抓牢商家信任度，品牌方投放量远超同类。电商业则是小红书积极拓展的商业化变现领域，该平台已于2023年取消自营，逐步确立以买手种草为中心、“货架+直播”电商协同的电商模式。

央行释放多重稳汇率信号 政策“工具箱”储备足

“稳汇率”信号密集释放。1月13日，中国人民银行、国家外汇局宣布上调企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数。中国外汇市场指导委员会召开会议，向市场明确“人民币汇率完全有条件保持基本稳定”。与此同时，人民银行行长潘功胜称“有信心、有条件、有能力维护外汇市场的稳定运行”，为外汇市场注入“强心剂”。

业内人士表示，当前我国外汇市场韧性增强，短期波动并不能改变人民币汇率保持基本稳定的中长期趋势。同时，如果未来出现人民币汇率背离基本面的急涨急跌情况，监管层稳汇率工具箱仍有充足“储备”。

为进一步完善全口径跨境融资宏观审慎管理，继续增加企业和金融机构跨境资金来源，引导其优化资产负债结构，中国人民银行、国家外汇局1月13日决定将企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.5上调至1.75，于当日起实施。

中国银行研究院高级研究员王有鑫表示，上调跨境融资宏观审慎调节参数，将直接提升企业和金融机构跨

境融资的风险加权余额上限，从而鼓励市场主体增加跨境融资。有利于扩大境内美元流动性，缓和人民币贬值压力，并起到稳定汇率的作用。

同日召开的中国外汇市场指导委员会会议亦明确，人民银行、外汇局将继续综合施策，稳定预期，增强外汇市场韧性，加强外汇市场管理，坚决对市场顺周期行为进行纠偏，坚决对抗乱市场秩序行为进行处置，坚决防范汇率超调风险。

消息发布后，人民币汇率走强。离岸人民币对美元汇率较日内低点一度回升近百个基点。在岸人民币对美元最终收盘报7.3314，较上一交易日上涨11个基点。

业内人士表示，监管层在较短时间内再度释放稳汇率的清晰政策信号，旨在防范短期内人民币贬值预期过度聚集，维护汇率稳定运行。数据显示，此前人民币波动幅度有所加大，其中1月3日在岸人民币兑美元汇率跌破1美元兑人民币7.3元，引发市场关注。

据经济参考报

央行回应为何暂停开展 公开市场国债买入操作

1月14日，中国人民银行货币政策司司长邹澜在国新办新闻发布会上表示，国债代表国家信用，如果持有到期，一定能收到本金和约定的票面利息，没有信用风险，所以国债通常也被认为是一种安全资产。但是由于长期国债票面利率是固定的，市场预期利率的变动会造成二级市场交易价格的波动，有时波动还会比较大，所以投资国债并非没有风险。

邹澜表示，人民银行尊重市场，尊重每一个自担风险、自主决策市场参与者的选择，也高度重视国债收益率变化所反映的市场信息。考虑到中国债券市场发展的时间还比较短，上世纪90年代以后，没有经历过大的波折，不是所有的投资者、管理者、尤其是社会公众，都熟悉政府债券高投资回报背后隐藏的市场价格风险。因此，人民银行加强了宏观审慎管理，多次提示风险，强化市场监管，并且在一级市场发行较少的时间段，暂停在二级市场买入操作，转而使用其他工具投放流动性，这样能够避免影响投资者的配置需要，加剧供需矛盾和市场波动，目的就是希望市场能够行稳致远。

据人民网