

年经济

红包

集福卡抢红包…… APP玩转春节攻略来了



村民一家正在观看春节联欢晚会

随着移动互联网技术发展成熟,新春期间,各大互联网平台活动花样频出,成为用户消遣传统佳节的重要选择。从传统的集福卡、抢红包,到创新的答题赢大奖、互动直播,再到一些平台推出的新春限时折扣、满减优惠等活动,都让用户在新春期间能享受更多选择与消费乐趣。

不过,当用户参与令人眼花缭乱的线上活动时,也需警惕相关陷阱,保护好个人信息安全。一位法律人士郑重提醒:“在参与抢红包活动或点击新春分享链接时,务必仔细甄别信息来源的真实性与安全性。”

1 红包、福卡齐上阵

随着蛇年春节的临近,各大互联网平台纷纷提前推出丰富多彩的新春活动,为广大用户带来一场场数字盛宴。

或许很多人仍对微信首次推出微信红包的那一年印象深刻。在那个除夕之夜,全家人围坐在一起,除了共享年夜饭、包饺子、观看春晚,还增添了一项新活动——争抢微信红包。如今,微信拜年红包成了很多人在除夕之夜频繁收发的小功能。

值得一提的是,今年是支付宝集福活动开展的第10年。经统计,该活动累计参与用户超过9亿,是国内持续时间最为长久的互联网春节全民活动之一。

按照最新安排,2025蛇年新春,支付宝的集福活动于1月20日正式开启,较往年提前了不少。此次活动中,福卡1套变29套,在经典福卡基础上新增甄嬛传、蛋仔派对、泡泡玛特、漫威、封神二、熊出没等28套特色主题福卡,用户可任选5套来集。

本次集福卡活动时间有所延长,1月15日至1月19日,用户上支付宝搜“集福啦”,就有机会提前领取福卡,还有机会获得稀有卡。此外,集福卡活动将持续至大年初五,开奖机会从1次变为5次,用户每集齐1套福卡就能立刻开奖,无需再等到除夕之夜。

就集卡方式看,在过去几年的集福卡活动中,用户已经熟知AR扫福、搜小程序得福、摇一摇、浇水得福卡等经典玩法。而在今年春节期间,用户通过看视频、扫IP主题元素以及“碰一下”支付等方式,也都有机会获得福卡。

支付宝方面表示,集福红包仍是对用户的小小心意,集福活动重在打造大众喜爱的“数字新年俗”。

值得一提的是,在支付机构方面,银联也将玩赚云闪付新春专场的集卡瓜分流程搬到线下,设立了五个不同的趣味互动打卡区,分别对应“福禄寿喜财”五张卡,集齐五张卡就能现场兑换福气礼物。

2 全民春晚记忆持续

作为中国人必不可少的文化“年夜饭”,一年一度的中国中央广播电视总台春节联欢晚会也是被吉尼斯世界纪录认定的全球观看人数最多的电视综艺节目。

1月13日,小红书平台官宣,在新春期间与央视春晚携手,成为《2025年春节联欢晚会》的独家笔记分享平台。

除夕当晚,小红

书将在春晚后台打造一场持续7小时的独家直播节目《大家的春晚》,观众可以一边看春晚,一边在小红书收看春晚演员现场回应直播,畅聊晚会热点与台前幕后故事。在春晚结束后,用户还可以在小红书与不同明星、主播一起“边看边聊”,共同回顾春晚名场面,实时解读春晚热点。

这是小红书连续第二年与总台春晚合作。此前,小红书于2024年首次打造陪伴式直播《大家的春晚》,与用户一起看春晚、聊春晚,直播间互动次数达1.7亿。小红书有关负责人表示,作为内容社区,平台希望借势总台春晚这一全民大IP,不断丰富内容生态,持续探索与总台融媒体合作的新方式。

此外,小红书将在今年春节期间推出“一年一度春节庙会”系列活动,不仅包括多个线上市集和各类用户抽奖玩法,也涵盖影视主创空降互动、热门综艺“边看边聊”等超过130场不同形式的直播内容等。

实际上,美国针对社交平台TikTok推出的禁令,令大量欧美用户在近段时间涌入小红书APP,不少外国网友自嘲是“TikTok Refugee”(“洋抖难民”)。

于小红书而言,这一波泼天流量从天而降,有中国网友称此次欧美抖音用户的迁移,让评论区多了好多外国网友。有意思的是,不少小红书博主的更新帖子开始用双语字幕,更有博主开始输出教外国人如何分享原创内容吸引流量的内容,以及同时普及带有中式幽默的网络语言。其中,包括“春晚”官方小红书账号在内,也在1月16日发布了一条主旨为“春晚舞台,愿与世界共享盛宴”英文版本的春晚预热视频。

3 电商平台福利嗨放

就在1月17日,淘宝官宣成为2025蛇年春节独家电商互动平台。春节互动玩法中,包括许愿领红包,瓜分25亿红包。

具体看,从1月21日起,全国网友打开淘宝APP,搜索“淘个好彩头”可以直达活动页面。只要许下新年心愿,就能瓜分25亿红包,还有机会实现愿望,赢得包括汽车、手机、演唱会门票等在内的实物大奖。

与往年相似,各大电商平台也早早拉开“年货节”活动的序幕,一些平台推出了新春限时折扣、满减优惠等活动,为消费者“囤年货”提供更多优惠选择。

今年天猫“年货节”在官方立减85折、跨店满200减30的基础上,可叠加消费券以及官方补贴品类券。其中,美妆、服饰、3C数码、家电等行业至高可领6168元品类券;88VIP能领2张60元专享消费券。

京东从2024年12月下旬就开始的年货节活动,也将持续至春节前。此外,拼多多、饿了么等电商平台均为贺新春出台相关补贴活动,全面满足消费者优惠囤年货的节日需求。

据证券时报、券商中国

提醒

今日投资国债逆回购 一天“躺赚”九天利息

临近春节,又到了操作国债逆回购挣过节红包的时候。近日,国债逆回购年化收益率大幅飙升,1天期品种甚至一度突破4.1%。结合春节放假安排,如果在1月24日投资1天期的国债逆回购,就可以赚到9天的利息。

国债逆回购是一种短期理财方式。通常来说,融资方一般是金融机构,交易对手是结算中心,如果融资方到期不能按时还款,结算中心会先垫付资金,因此风险比较低。

国债逆回购也是只有交易日开市,交易时间为9:30~11:30、13:00~15:30。沪深两市国债逆回购都是1000元起投,以1000的整数倍进行申报购买。手续费是每10万元1天收费1元(十万分之一),按天计息,30元封顶,不收取印花税、规费、过户费。

按照规则,国债逆回购的交易品种分为1天、2天、3天、4天、7天等,实行T+0清算、T+1交收制度,不过计息天数为资金实际占用天数。也就是说,只要操作得当就可以享受春节期间的收益。最重要的是,每逢月末、年末,国债逆回购的收益率大概率会上升,比如1月20日下午3时许,1天期实时年化收益率一度突破4.1%。

根据春节放假安排,1月28日(星期二)至2月4日(星期二)休市,投资者可在1月24日(本周五)下午三点前操作完毕国债逆回购。如果投资者在1月24日当天投资1天期的国债逆回购,可以赚到9天的利息;如果在1月23日当天做2/3/4天期的国债逆回购,则可以享受12天的利息。

需要说明的是,国债逆回购的年化收益率是实时变动的,因此可以分批下单,看准心仪的利率即可出手。如今,各家券商的国债逆回购交易界面都非常成熟,系统会自动显示计息天数、预计收益、可用可取时间。

据证券时报

相关

互联网大厂扎堆“送礼物”

2025年1月16日晚,微信正式把“送礼物”功能增加到聊天页面的工具栏中,位置在“红包”和“转账”中间。通过“礼物”这个按钮,用户可以直接进入微信小店选购礼物,目前系统最上方显示的是送出去的礼物和收到的礼物,下滑页面能够看到大家都在送什么礼物,以及有多少朋友送该礼物。

微信营销科技平台百准公司CEO龚海瀚认为,微信送礼物真正爆发的时候,应该是类似群里发礼物功能上线的时候。“现在玩这个的都是专业人士,但是微信群里面如果有这个能力,一旦有一个人发‘蓝色’,群里如果有500人,所有人都会知道,而且会更有趣味性。”

不过,微信是否会在春节期间正式全量放开还不得而知。

无独有偶的是,2025年1月17日,京东也高调上线了送礼物功能。玩法上比微信还丰富了一个维度,除了一对一送礼物之外,还增加了拼手气抢礼物玩法。

在京东下场“送礼物”之后,包括微信、抖音电商、淘宝几大电商平台如今都已拥有了“送礼物”功能。

就各大电商平台看,电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营指出,淘宝的送礼物功能基本覆盖完整的淘宝商品池,无明显的商品价格上限;微信小店的送礼物功能则面向除珠宝、教育培训两大类外,其他类目下原价小于1万元的商品开放;京东目前并不是所有商品都支持此功能。

几大电商平台在“送礼物”上呈现不同的优劣势。京东最大的优势是物流速度快,但客单价相对较高;淘宝的优势是商品丰富度高,但物流配送服务优势不明显;微信的优势是社交体系,短板是商品丰富度不够。

据中国经营网

