

年
经济理
财

高息抢客瞄准“春节档” 收益率普遍上浮10BP



银行工作人员在向客户介绍理财信息

业绩比较基准最高可达6%，最低为1.5%。

随着春节临近，理财公司和银行纷纷推出“春节档”理财产品。与日常理财产品相比，“春节档”产品的收益率有所提高，普遍上浮10个基点。

整体看，今年发行的春节主题理财产品主要以中短期固收类产品为主，期限多为3至12个月，综合看已披露业绩比较基准的产品，最高上限可达6%，而最低下限则为1.5%。

业内人士表示，在理财市场收益率整体下行的当下，理财公司为稳住规模，力争在“开门红”阶段吸引顾客，虽然“春节档”理财产品平均业绩比较基准有所上浮，但不代表最终收益率，预计2025年理财规模高增势头较难延续。

”



1 收益率普遍上浮

日前，农银理财、工银理财、中邮理财、交银施罗德理财、南银理财等众多理财公司纷纷推出年终奖“增值”计划，积极向投资者推介各类理财产品。

以农银理财为例，其在1月16日启动了“盈”在新年，年终奖理财攻略来送福”活动，根据投资者的活钱管理、中期投资以及长期投资等不同需求，推荐了现金管理类、固定收益类等众多理财产品。

工银理财推出了“新年‘薪’愿，年终奖要旺旺”活动，推荐包括现金管理类理财产品、中短期理财产品、长期理财产品以及优先股策略理财产品等在内的产品选项。

Wind数据显示，当前，有12只春节专属理财产品正等待发售，包括禾城农商银行的丰收丰禾2025年第024期封闭式净值型理财产品（春节专享）、益友融通-2024年安益个人014号理财产品（春节专享）、上海农商银行的鑫安利封闭式25011期（春节特别款）人民币理财产品、富盈系列（净值型）24008号理财产品（春节专享）等。

整体看，上述理财产品主要以固定收益类产品为主，风险等级多为R1、R2，投资期限包括1天、7天、1个月、3个月、6个月、1年等。

相较于平时发售的同类产品，这类产品收益率相对较高，风险等级更低。12只理财产品中，已公布的业绩比较基准上限最高可达6%，下限最低为1.5%。

多位银行理财经理称，当前代销的春节专属理财产品主要集中在R1、R2风险等级，已公布的业绩比较基准普遍比平日的同类型理财产品高出10个基点左右。

一位股份行理财经理表示，当前发售的“春节档”理财产品，半年期产品的业绩比较基准在2.2%至3.0%之间，平日该类型理财产品的业绩比较基准在2.1%~2.9%。

北京银行一客户经理介绍，当前新发的四款理财产品收益率较日常发售的理财产品有所提高。如，京华远见春系列卓远固收封闭式39号理财产品在1月16日至1月23日募集，业绩比较基准为2.80%，而上个月发售的同系列、期限相近的理财产品业绩比较基准只有2.70%。

民生银行客户经理表示，其推荐的“民生理财富竹固收安心封闭143号理财（专享）”和“光大理财阳光金丰利422期D（专享）”两款理财产品将于1月22日至25日进行募集，业绩比较基准在2.5%至2.8%之间，收益率较日常发售的大约高出10个基点。

浙江禾城农商银行即将推出的春节专属理财产品业绩比较基准相对较高。具体说，同样是“禾城农商银行丰收丰禾2025年第023期封闭式净值型理财产品”，期限类型也是3~6个月，1月23日至2月4日募集的春节专属产品业绩比较基准为2.2%~2.9%，而平时发售的产品业绩比较基准则为2.05%~2.75%，相差15个基点。

2 高收益率难持续

银行及理财公司大力推广节假日主题理财产品，如春节主题、年终奖主题等，中国银行研究院研究员杜阳认为，主要有以下几方面考量：就需求端看，春节期间，部分投资者手头有闲置资金，理财需求较为旺盛。理财公司推出中低风险的理财产品，能够吸引投资者将闲置资金投入理财市场，从而获得一定收益。

“就供给端而言，一方面，此类产品可以保障投资者收益，降低投资风险，且流动性较好，不会长时间占用闲置资金；另一方面，春节期间推出此类产品，有助于吸引客户，提升市场份额。”杜阳称。

前述理财人士表示，理财公司上浮产品业绩比较基准，目的是在利率整体下行的环境下，在“开门红”阶段吸引投资者。

不过，一位资深理财人士表示，在理财产品全面净值化的当下，业绩比较基准并不等同于实际收益率。投资者在选购这类产品时，仍需综合考量产品的风险、收益、流动性等多方面因素，选择与自身风险偏好及流动性需求相匹配的理财产品。

就2024年发行的仍在存续期的春节专属理财产品收益情况看，部分产品的净值表现与业绩比较基准之间存在差距，有的连下限都达不到或仅仅达到下限。如，Wind数据显示，截至最新交易日收盘，益友融通-2024年安益个人014号理财产品（春节专享）的累计净值为1.03352，但该产品介绍中显示的业绩比较基准下限为3.55%。再如富盈系列（净值型）24008号理财产品（春节专享），累计净值为1.0343，而其业绩比较基准下限为3%。

2024年理财市场规模出现高增。根据银行业理财登记托管中心最新发布的报告，截至2024年末，我国银行理财市场规模存续余额为29.95万亿元，较年初增长11.75%；理财产品的投资者数量达到1.25亿人，较年初增长9.88%。

展望2025年，业内人士认为，理财市场规模高增势头或较难延续，同时将面临收益率挑战。“2025年理财规模增长具有较大不确定性。”华源证券固定收益分析师廖志明分析，鉴于信用债收益率已降至历史低点，5年期AAA级信用债收益率甚至低于全国性银行三至五年定期存款的平均利率，理财产品的业绩可能难以超越五年定期存款，其对普通民众的吸引力或许会显著降低。

普益标准数据显示，截至2024年末，封闭式固定收益理财产品的近一年收益率平均值为3.96%，相较上年末下降了约70个基点；现金管理类理财产品近7日的收益率平均值为1.65%，而在2024年年初，此类理财产品的收益率还在2%以上水平。

这一势头在2025年1月延续。普益标准数据显示，1月6日至12日当周，理财公司存续开放式固收理财产品（不含现金管理类理财产品）的近1个月年化收益率的平均水平为3.36%，环比下降67个基点。

新发人民币理财产品平均业绩比较基准下限也在走低，华源证券研报显示，2024年12月，这一平均业绩比较基准的下限已降至2.45%，2025年1月进一步下跌至2.37%，未来新发理财产品的平均业绩比较基准下限有望在2025年跌破2%的关口。

据第一财经

■ 相关

A 供不应求 黄金压岁钱火了

日前，工商银行、农业银行、建设银行、交通银行、邮储银行、恒丰银行等多家银行推出压岁钱、生肖金、贺岁金等黄金压岁钱产品。

此类黄金压岁钱产品大多采用Au999千足金材质，克重在0.5—2g不等，售价在几百到上千元之间。

如，建设银行发售的“善建成长·总台春晚蛇年压岁钱”，克重为0.6g，售价为698元。此款产品正面主图案为2025总台春晚的吉祥物“巳升升”，背面则是一幅福娃贺岁闹春图。

此类黄金压岁钱产品正值销售旺季，已有银行因春节前销售火爆，宣布产品暂时缺货。工商银行上新的国宝生肖金（蛇）克重1g，售价为998元。

1月21日，工商银行手机银行App贵金属界面显示，目前国宝生肖金（蛇）已暂时售罄。App显示，“因春节前销售火爆该产品暂时缺货，预计将于1月27日到货”。

黄金压岁钱兼具纪念和投资价值，其销售火热的背后与接连上涨的金价密切相关。不过，就目前看，黄金压岁钱的纪念价值大于投资价值。多数银行的黄金压岁钱并不支持回收，建设银行一客户经理表示，“善建成长·总台春晚蛇年压岁钱”银行不支持回收。同时，工商银行客户经理表示，国宝生肖金（蛇）与金条不同，售出后银行不支持回收，回收可以找首饰加工店看是否支持。

分析人士预计，后续金价仍有波动上涨的空间，黄金压岁钱作为孩子的春节礼物，是不错的选择，但此类产品多数银行并不支持回收，如果消费者的目的是大额财富的保值增值，建议购买金条类产品。

据北京商报

B 密集上新 银行瞄准年终奖

春节临近，随着打工仔年终奖的陆续到账，各大银行瞄准市民年终奖投资需求，纷纷推出新春专属理财产品，掀起了新年理财热。

交通银行推出“年终奖好去处，交行工资卡客户专享理财”活动。其中，“薪”选理财、快赎专区、“薪”选基金、“薪”选保险等专区，将理财产品分为灵活存取、稳健投资、进取投资、保险保障四种类型，涵盖了低风险、中低风险、较高风险、较低风险。

工商银行针对年终奖推出了不少产品，工银理财·添利宝一元起购，7日年化收益率可达2.0514%，具有流动性好、资金到账快、风险等级低等特点。中短期理财产品和高长期理财产品收益可观，也吸引了不少投资者的关注。

中信银行年终奖优选理财产品，以风险等级中低风险（R2）为主，年化收益率分别为3.41%、3.59%、3.94%。

经调查发现，目前银行推出的年终奖理财产品中，中低风险的现金管理类和固定收益类理财产品仍是主流。期限方面，覆盖7天、1个月、6个月、1年不等。

理财专业人士表示，年终奖理财，重在灵活稳健。大家可以尝试把资金分为三部分：一部分资金作为过年用钱，可申购随时可用、快速赎回产品，可以用于购买年货或平时开销等；一部分资金作为日常开销，将钱用于子女教育、生活开销、家人健康，可选择合适的理财；其余部分可以根据实际情况，选择中长期储蓄，用于储蓄养老计划、教育筹备或其他用途。

据郑州晚报