

春节假期重庆全市消费总额同比增长9.6%

“春晚流量”变“消费增量”

2025年春节，我市围绕“嗨逛乐购”贺新春、“以旧换新”迎新年、“畅玩冰雪”度假期、“网上年货”闹新年、“美食消费”聚团圆等主题开展系列活动，借承接放大春晚IP流量效应的契机，变“春晚流量”为“消费增量”。据市商务委监测，春节期间，全市消费总额比去年同期增长9.6%。



春节期间，公安民警值守在游客打卡热门地。



游客在渣滓洞参观



不少餐饮店迎来消费小高潮

嗨逛乐购

节日消费持续升温

1月25日上午，央视总台文创“大春晚季”快闪活动在江北观音桥商圈举行，春晚系列文创产品作为重头戏现场展陈展销，让春晚走近市民身边，为春节这一中华传统文化节日，增添浓墨重彩的一笔。该活动共持续6天。

“春晚分会场设在重庆，我作为重庆人觉得特别自豪！”市民刘先生带着一家人留下珍贵的合影，并许下最美好的祝福。作为今年春晚分会场，春节期间，重庆处处充满浓郁的节日气氛。我市启动2025爱尚重庆迎新消费季，聚焦年货采购、年俗体验、春晚打卡等热点，联动提振节日消费。

比如，渝中区开展2025迎新消费季，围绕迎新乐购、乐逛、乐玩、乐食、好礼开展“5+57”主题促销活动；南岸区整合全区商文旅体资源全域联动促消费。

与此同时，各商家紧盯“春节档”，密集策划形式多样的促销活动，重庆天地“新春8天”讨彩红包免费领、福气奶茶免费发、万元礼品免费送，国泰广场打卡送电影票、无门槛代金券，环球购物中心推出大牌消费满返电子券、满额赠观景台门票等优惠等。

数据显示，春节期间，中心城区解放碑、观音桥、杨家坪、南坪、三峡广场五大商圈消费总额同比增长9.2%。

以旧换新

市民消费热情高涨

春节期间，在以旧换新政策带动下，我市商家纷纷开展了实打实的优惠让利活动，带动家电、汽车、数码产品等销售持续火热。

春节假期首日，在重庆两江新区京东超级体验店（以下简称京东超体），咨询、下单的消费者络绎不绝，多到让工作人员“忙不过来”，线下付款持续到凌晨。

“热销产品很快就卖完了，但我们会进行登记，到货后第一时间告诉顾客。”京

东超体工作人员告诉记者，此次补贴不限品牌、不限型号，不少品牌商家主动让利消费者，将部分产品价格打下6000元。顾客下单直接享受支付立减。

此外，不少企业、卖场也纷纷抢抓机遇，结合以旧换新政策，推出了系列促销活动。

数据显示，春节前七天，全市家电以旧换新补贴政策累计交易7.2万笔，日均交易1万笔，带动销售额2.1亿元。手机等数码产品购新补贴累计交易16.54万笔，日均交易2.36万笔，带动销售额4.88亿元，华为、小米等手机受到市民广泛追捧，销售量环比节前有3~5倍的增长，市场消费潜力得到充分释放。

年味十足

文旅餐饮活力迸发

今年春节，年俗游、文化游、冰雪游受到游客青睐，文旅餐饮消费持续升温。

据携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，今年春节假期，重庆位居国内游热门目的地第七位，其中在“亲子游热门目的地”榜单中位居全国第六，在“租车热门目的地”榜单中位居全国第七，在“入境游热门目的地”榜单中位居全国第十。重庆的入境游订单量同比增长112%。

1月23日晚，“渝味360碗”美食街区开街仪式暨“万名华侨华人在重庆过大年”启动仪式在江北区鸿恩坊举行。聚焦“美食、美味、美景”，春节期间重庆吸引了众多人群前来打卡，极大刺激了节日期间的消费热情。

此外，武隆仙女山景区、丰都南天湖景区举行冰雪季活动，渝北区、黔江区举办非遗年货大集，热闹非凡的集市、琳琅满目的年货让游客感受到浓浓的“年味”。

另外，我市餐饮企业还围绕年夜饭、团圆宴开展优惠预订、打折满减等活动，提供预约厨师团队上门制作年夜饭服务。春节期间，全市餐饮行业营业额同比增长15.5%，餐饮消费红红火火。

相关

国内游客3316万人次 重庆文旅迎来“开门红”

2月5日，来自市文旅委的数据显示，今年春节假期，我市累计接待国内游客3316.16万人次，同比增长10.5%；实现旅游综合收入261.62亿元，同比增长11.5%，文旅热度位居全国前列，迎来“开门红”。

春节假期，借助央视春晚重庆分会场的强势“带货”，重庆文旅围绕“跟着春晚去旅行·璀璨重庆”“旅游迎春 休闲过年”——运动休闲过大年”“非遗贺新春”等八大主题，策划推出了数千场次新春主题活动。

数据显示，我市重点监测的130家景区共接待游客1189.3万人次，其中游客接待量排名前5名的景区依次为：洪崖洞民俗风貌区、磁器口古镇、武隆喀斯特旅游区、美心红酒小镇、重庆动物园。

我市重点监测的10家旅游休闲街区累计接待389.15万人次，同比增长20.45%，其中游客接待量排名前3的街区分别为：渝中十八梯传统风貌区、南岸弹子石老街、万州天生城文旅街区。

我市主要剧场和演艺新空间还推出了戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧等演出353场，累计接待观众8.7万人

次；我市公共美术馆推出“迎新春”主题展览18个，累计接待观众6.8万人次；我市42家公共图书馆、41家文化馆免费开放，吸引到馆人数219.99万人次；还开展了“戏曲进乡村”“我们的节日·春节”等群众文化活动678场次，服务群众达138.87万人次。

在文博非遗方面，我市共开展“非遗贺新春”主题活动506场次，吸引150余万人次参与；全市119家博物馆对外开放，除基本陈列外，新推出42个展览和96项社教活动，共计接待观众166.79万人次，同比增长4.5%。

多个OTA（在线旅行社）平台数据显示，春节假期，重庆文旅热度位居全国前列。其中，在携程平台上，重庆位居“国内游热门目的地”第七位、“入境游热门目的地”第十位，重庆的入境游订单量同比增长112%。在飞猪平台上，重庆旅游热度位居全国第七，其中重庆的定制游订单量同比增长超1倍，机票、火车票、租车等订单量也同比快速增长。在同程旅行平台上，重庆更是位居“国内预订酒店最热门城市”榜首，亲子房、景观房、钟点房、民宿、电竞房等是热销房型。

烟火气十足 重庆春节夜经济活力迸发

“我们是看了春晚慕名而来的，重庆的夜景确实名不虚传。”2月3日晚上7点30分，随着一声嘹亮的鸣笛声，重庆两江游船“长航朝天星河”缓缓驶离江岸。武汉游客汪潇一边赞叹两江流光溢彩的夜景，一边举起手机记录下来。

春节期间，重庆夜经济持续迸发蓬勃活力，从灯火辉煌的商业街区到人头攒动的夜市小吃摊，从流光溢彩的两江游轮到热闹非凡的景区活动，重庆这座“不夜城”吸引了无数游客和市民，烟火气十足。

这个春节假期，跟着春晚打卡重庆，成为不少游客的选择。“长航朝天星河”轮作为两江游轮的代代表登上央视春晚，受到了市民和游客青睐。

值得一提的是，重庆长航两江游还精心策划推出了“金蛇献瑞·福满两江”新春主题航班——在其所属的3艘游船上推出了一系列独具特色的春节主题活动，让游客在领略两江美景的同时，深入感受重庆的烟火气与人文情怀。

而在南岸区弹子石广场，央视春晚重庆分会场也成了绝对的顶流，搭配无人机表演，每天晚上，操着天南地北口音的游客早早就将这里汇成入海。

被春晚带火的，除了重庆的美景，还有

美食。1月31日晚上8点，南山枇杷园火锅店内人声鼎沸，热闹非凡，座无虚席。食客们围炉而坐，热气腾腾的火锅里翻滚着各式各样的食材，空气中弥漫着诱人的火锅香气。店内，员工忙碌地穿梭在各个桌位之间，为食客们提供周到的服务。

今年春晚，南山枇杷园火锅作为重庆分会场的元素之一亮相荧屏，吸引了不少游客慕名而来，只为一睹这座“火锅山”的风采。“这里的氛围真是太棒了！”一位来自广州的食客告诉记者，“我们一家人围坐在一起，吃着火锅，看着夜景，氛围感十足。”

作为首个“非遗版春节”，春节期间，我市各景区纷纷推出非遗活动，探寻热闹年味里的文化底蕴。夜幕降临，在重庆欢乐谷滨海湾边，铁花火壶1600℃的铁水冲向天空，化作璀璨绚丽的“铁花”凌空绽放，宛如凤凰浴火涅槃，带给游客们强烈的视觉冲击和文化感染。

位于涪陵的美心红酒小镇，春节期间推出的非遗集市、美食集市、年货集市、新春庙会等年味大集“组团”开市，汇聚琳琅满目的涪陵本地非遗产品、川渝风味小吃、手工艺品、年画对联、文创纪念品等，市民和游客在“赶集”中感受非遗，享受市井烟火气。 本版文字据新重庆-重庆日报



游客在酉州古城游玩 新华社发