

春节消费亮点纷呈 世界看好中国商机

金蛇迎春，春到福来。中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，中国消费市场亮点纷呈，“洋年货”走俏为海外企业带来巨大商机，中外游客“双向奔赴”为国际旅游业注入强劲动能。海外人士表示，看好中国市场前景，期待继续共享中国超大规模市场的机遇和红利。



在北京鼓楼东大街，来自马来西亚的一家游客与钟鼓楼合影留念。



1月30日，游客在天坛公园观光游览。 新华社发

供销两旺 “洋年货”走俏孕育商机

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大，关税总水平不断降低，全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了中国消费者日益多元化的需求，也推动了海外企业与生机勃勃的中国市场携手成长。

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍，大区高度重视中国市场，积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年，经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说，大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒馆。

为抓住春节商机，水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品，增加了门店试吃、买赠等活动，收效明显。“我们的预期销量是往年同期的两倍以上，创春节销售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监窦海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满，契合中国人喜爱的红色、圆满等意象，可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来，车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说，智利出口的车厘子超九成销往中国，中国市场需求旺盛使车厘子成为智利水果中的明星产品。智利央行统计公报显示，2024年该国车厘子出口额达35.74亿美元，居各类水果之首，较上年增长51.4%。

双向奔赴 中外游客“点燃”春节游

过大年要买年货、吃大餐，更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情，海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮，沉浸式体验中国春节，中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上，中国游客李晨光和妻子赵雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋，还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光，也有人喜欢东南亚的热带风情。大年初一午后，新加坡“詹爷爷”冰激凌摊前有近40人排队等候。“最近，中国游客占一半以上。春节前后，每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费观更

加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登长白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

中国国家移民管理局统计数据表示，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。

前景广阔 消费折射中国经济潜力

春节消费热潮之下，消费新业态、新场景不断涌现，数字、绿色、健康相关消费热度攀升，让海外人士感知中国经济的韧性与活力。他们期待以春节为契机，把握中国市场消费新趋势，共促消费潜能释放，共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长埃尔韦·拉诺埃说，中国市场已形成更注重品质和健康的消费趋势。比如，集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度赞赏。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前，智利车厘子出口商吉制公司出口部经理埃南·加尔塞斯敏锐地洞察到中国市场商机。他举家搬到上海，并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场，发展电子商务，强化品牌形象。”加尔塞斯告诉记者。

在以旧换新政策加持带动下，中国消费者“焕新”热情高涨，促进数码产品等消费走高，也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道，2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货量达数年来最高水平，中国Z世代年轻人在社交平台上发布精美照片的需求是这背后的重要推动力，相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强对华合作。“对坦桑尼亚旅游业来说，中国春节是极具战略意义的商机。”坦桑尼亚旅游局长埃弗拉伊姆·马富鲁说。中国的春节，世界的年味，春节消费热潮为世界注入融融暖意。海外人士认为，随着中国出台更多经济提振措施，中国消费潜能将不断释放，新型消费将培育壮大，为高质量发展提供有力支撑，中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。

据新华社

延伸

6大看点闪耀春节消费

1 客流繁荣活力足

2月5日，民航局介绍，2025年春节假期(1月28日至2月4日)全国民航累计运输旅客1824万人次，日均228万人次，比2024年春节同期(2024年2月9日至16日)增长2.9%。

多个第三方出行平台数据显示，今年春节民航运输旅客量和客运航班总量创历史新高。

全国铁路方面，国铁集团数据显示，春节假期期间全国铁路累计发送旅客9626万人次。

就整体看，据新华社报道，2025年综合运输春运工作专班数据显示，今年春节假期8天全社会跨区域人员流动量超23亿人次。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

2 电影票房屡创新高

国家电影局数据显示，2025年春节大年初一(1月29日)票房为18.05亿元，观影人次为3515.12万，较去年同期显著增长，创下新的单日票房和观影人次纪录。猫眼专业版数据显示，截至2月4日13时28分，2025年春节档上映新片总票房(含点映及预售)突破90亿元，总观影人次突破1.7亿，刷新中国影史春节档票房纪录和观影人次纪录。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》分列春节档票房榜前三位。

3 “非遗”成关键词

商品消费方面，非遗商品成为置办年货的新选择。京东消费及产业发展研究院发布的《春节消费观察》显示，近两

周，“非遗”相关搜索量同比增长超80%，“国潮”关联搜索量同比增长225%，福字、窗花、灯笼、年画、春联、剪纸及各类传统刺绣产品的销售热度大增。

文旅消费方面，非遗项目和历史名城热度升温。美团数据显示，春节假期前五天，“非遗”搜索量同比上涨212%，“非遗体验”搜索量上涨387%，“非遗手工”搜索量上涨790%，“春节庙会”搜索量上涨633%，“古城酒店”搜索量上涨228%，近四成搜索者为00后年轻人。

4 “电子年货”显活力

“两新”政策使得手机、平板、智能手表等“电子年货”成为线上和线下渠道的年货消费新亮点。手机等三类数码产品的购新补贴自1月20日起实施。商务部数据显示，春节假期前四天，重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

京东数据显示，“以旧换新”热度前十名的城市包括北京、上海、成都、广州、重庆、武汉、杭州、西安、天津和南京。北京市商务局数据显示，受“以旧换新”政策带动，春节假期前四日电商业态销售额同比增长18.7%。

银河证券预测，2025年消费品补贴规模或在5000亿元左右，将拉动社零增速不低于1.7个百分点；汽车补贴规模或在1513亿元左右，拉动消费额约2874亿元，拉动社零增速约0.6个百分点。

5 餐饮消费持续走热

商务部商务大数据监测显示，春节假期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%；重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%。

游客餐饮消费力强劲。美团、大众点评数据显示，假期前五天，异地消费者贡献的餐饮团购线上交易额同比增长超48%，其中，成都、重庆、北京、上海、广州、三亚、杭州、深圳、苏州、南京异地消费者贡献的餐饮团购消费位居全国前十。大理、景洪、昆山、陵水、常熟成为春节餐饮团购消费热度前五的城市。

6 线下商圈焕发活力

联通数智智慧足迹数据显示，从除夕到大年初二，全国900多个商圈客流量比去年春节同期增加21%。京东数据显示，西安大唐不夜城、哈尔滨中央大街、重庆解放碑、杭州武林商圈和广州天河路商圈客流量较高，成为热门消费地标。

据中国证券报



1月29日，解放碑步行街热闹非凡。