

财经头条

去年出口47.7万辆，增长29.6%；
货值431.1亿元，增长30%

渝车加速驶向全球六大洲

47.7万辆，同比增长29.6%；货值431.1亿元，同比增长30%！近日，重庆海关公布了2024年重庆汽车出口的数据。“渝车出海”计划实施第一年，重庆就交出了一份亮眼的“成绩单”。

汽车是“重庆造”的代表产品，也是重庆外贸出口的“潜力股”。2023年，重庆正式部署“渝车出海”计划，目标是到2027年，全市整车年出口量占全国整车年出口量比重达10%，让重庆汽车享誉全球。

按照这一目标，重庆各企业、部门、区县、开放平台齐发力，不断拓展重庆汽车在世界的辐射版图。一年来，重庆汽车已经奔驰在世界各地。除南极外，全球六大洲都能看到“重庆车”的身影。



1

布局海外 重庆车企去年成绩斐然

“这辆来自中国重庆的深蓝汽车很漂亮，我喜欢它的一切。”几天前，一位澳大利亚女性在小红书上晒出了自己刚买的新车，引来不少海内外用户的评论。

以澳大利亚、新西兰为代表的大洋洲汽车市场，一直以日系车为主。如何“虎口夺食”？2024年，长安汽车避开燃油车这个日系车的优势赛道，选择在当地市场主推新能源汽车。

“纯电版深蓝S07是我们首款进入当地市场的车型。”长安汽车亚太地区高级经理徐浩介绍，预计今年6月份会在当地上市纯电启源E07，9月份上市纯电加增程的深蓝S05。

除了大洋洲，长安汽车去年在其他海外市场动作同样接连不断，可谓“火力全开”——在沙特阿拉伯举行中东与非洲品牌发布会，宣布要在两个地区投放10款新车型；在泰国投建汽车工厂，重点生产右舵汽车以辐射整个东南亚；以墨西哥为锚点，将燃油车推向中南美洲；在欧洲市场，完成了深蓝、启源、阿维塔三大新能源品牌的发布。

此前，长安汽车推出“海纳百川”全球计划，预计到2030年，其海外市场年销售量突破120万辆。事实上，2024年，长安汽车即已取得让人惊喜的成绩：全年海外销量超过53万辆，同比增长49.6%。

加速开拓国际市场的重庆车企，不只有长安汽车一家。去年10月，一辆问界M9从两江新区出发，翻山越岭，横跨亚欧大陆1.5万公里，出现在全球五大车展之一的巴黎国际车展上。正是在那场车展上，赛力斯开启了海外布局的新篇章。

赛力斯集团副总裁康波介绍，公司正积极布局海外市场，推进全球化计划。目前，赛力斯新能源汽车已覆盖了62个国家，包括欧洲、美洲、非洲、东南亚等地区，拥有超过300家经销商，累计出口汽车超过50万辆。

作为重庆汽车的“新秀”，位于两江新区的睿蓝汽车也在2024年开启了“出海之旅”：9月，与印度尼西亚公司ALETRA签订长期战略合作协议，在当地投资建设研发设施，研发右舵电动汽车；11月，以印度尼西亚为海外首站，推出首款海外新能源MPV“睿蓝8”，主攻高端纯电商务车市场。

2

各方协力 “渝车出海”步伐步急蹄稳

“渝车出海”步伐虽快，但绝不容易。

首先是各个国家和地区对车的要求是不一样的。比如中东国家因为天气炎热，对热管理系统要求较高；南美地区不少国家地处高原，需要车辆有很强的高原爬坡能力等。在此背景下，车企想要开拓国际市场，就必须因地制宜，针对不同地区制定不同的营销策略。

其次，当前国际形势复杂，很多地区和国家的政策、局势具有不确定性，许多时候企业难以预料。

市政府口岸物流办牵头编制的《服务“渝车出海”保运保畅情况的调研报告》就提到，部分国家税收政策稳定性差，比如欧洲某国家在去年10月临时增加报废税，不少厂商为了赶在政策执行前将车运过去，不得不增加运输成本。

“有时候运一辆车到国外，比卖一辆车到国外更难。”长安民生物流国际事业部常务副总经理肖红表示，随着“渝车出海”的推进，公司的海外业务越来越多，但因为面对地缘冲突等问题，运输难度越来越大。

“‘渝车出海’虽然是以汽车主机厂为主体，但绝不只是企业‘自己的事’。”市商务委外贸管理处处长李国田表示，除车企外，重庆相关职能部门、上下游企业都在围绕“重庆造”出口共同发力，确保“渝车出海”走得又快又稳，实现可持续发展。

比如，市商务委就组建了法规专家团，深入研究欧标、美标等全球主流汽车法规的共性及差异化要求，以及碳足迹、关税、投资、本地化等政策，为车企实现快速、高质量出海提供政策指引；重庆市政府口岸物流办、重庆海关等部门，则用好西部陆海新通道、中欧班列等大物流大通道，以及通关便利化等政策，全力助推“重庆造”汽车更方便、快捷地出口。

更多的政策，在持续上线。今年1月，市政府口岸物流办、市经信委、市交通运输委、市商务委、重庆海关、海事局6个部门联合印发了《服务“渝车出海”保运保畅若干措施》，从加强通道运力保障、提升物流运输效率、提升物流畅通效能、提升通关便利水平、强化机制政策保障等五个方面构建“渝车出海”全球物流服务体系。

比如在提升物流运输效率方面，该措施就明确提出要加密西部陆海新通道精品班列、中欧班列全程时刻表班列开行频次，积极争取推动中老泰班列全程时刻表线路，探索推动开行西部陆海新通道“铁路笼车+海运滚装船”铁海联运班列，压缩全程物流时间。



3

专家建议 将汽车出口转为产业链出口

重庆海关数据显示，去年重庆出口的汽车中，电动车出口6万辆，同比增长96.5%。

数据显示，当前“渝车出海”还是以燃油车为主，但新能源汽车增速明显。不难预测，随着我市深入打造智能网联新能源汽车产业集群，新能源汽车将成为未来“渝车出海”的重要增长点。

“未来，要让新能源汽车成为‘重庆造’在全球的一张名片。”重庆社会科学院产业经济研究所副研究员詹懿说，重庆应该持续加码新能源汽车出口，进一步刷新全世界对重庆汽车的认知。

从目前看，重庆不少各部门、区县、开发区已意识到了这一点，并出台了相关政策和举措。以两江新区为例，作为全市新能源汽车的“主阵地”，于去年引入了国际新能源汽车品牌中心，着力打造新能源汽车检测认证基地和进出口交易基地。

同时，两江新区还邀请长安汽车、赛力斯集团和中国汽车工程研究院共赴芬兰、西班牙，为“重庆造”新能源汽车开拓欧洲市场“打前站”。

不过，当前国际形势复杂，不少地区都出现了逆全球化趋势，如中欧双方依旧在围绕电动车关税事宜进行谈判。妥善解决贸易壁垒等横亘在新能源汽车出口面前的问题，将是“渝车出海”未来持续发力的关键。

对此，詹懿的建议是，要将简单的“汽车出口”转化为“产业链出口”。他举例说，新能源汽车有很多技术和基础设备，如果重庆让这些技术“走出去”，在国外直接进行“技术组成”，或能有效地解决贸易壁垒问题。长安汽车在泰国设厂就是一个很好的案例——该工厂投用后，不仅重庆的新能源汽车品牌走向国门，还能促进“产业链出口”。

“新能源汽车并不只是汽车，还涉及很多产业领域，其中不少是重庆的优势产业。”詹懿说，新能源汽车涉及芯片和集成电路，那就是电子信息产业；电池等领域，涉及新材料、储能产业；快速充电、智能座舱、无人驾驶等，则涉及人工智能、工业互联网、装备制造等产业。

詹懿认为，下一步，重庆要把新能源汽车确定为“牵引产品”，以“渝车出海”带动“产业出海”，进而让“重庆造”享誉全球。

据新重庆-重庆日报

数读

去年渝车
出口成绩单

出口汽车
47.7万辆
同比增长
29.6%

货值
431.1亿元
同比增长
30%

除南极洲外
全球六大洲
都能看到
“重庆车”
的身影

出口汽车中
电动车
达6万辆
同比增长
96.5%