

# 中国物流集团拟整合重庆物流集团 央地国企改革新样本



重庆市沙坪坝区国际物流园枢纽中心站

央地国企改革再添新样本。

2月10日晚，重庆港发布公告，收到公司控股股东重庆港务物流集团有限公司的告知函，公司间接控股股东重庆物流集团有限公司（简称“重庆物流集团”）正在与中国物流集团有限公司（简称“中国物流集团”）筹划国资战略整合事宜。

重庆对于港口和物流建设一直颇为重视。早在2024年3月，重庆就同中国物流集团签订了合作协议，双方合资组建中国物流集团控股有限公司将合作开展港口物流和通道物流建设运营。

中国企业改革研究会研究员周丽莎表示：“中国物流集团作为央企，在物流领域拥有丰富的资源和广泛的业务布局。此次重组有助于整合双方在物流基础设施、运输网络、仓储资源等方面的优势，实现资源的优化配置，提升整体运营效率。若这一整合最终完成，重庆港将迎来更多发展机遇，进一步巩固其在长江内河港口的核心地位。”

## 重庆港或成央企上市公司

重庆港是长江内河港口第一家上市公司，全国5A级物流企业，中国西部地区最大的内河枢纽港、集装箱吞吐港运营企业。

重庆港目前已形成集装箱、件杂散货、商品车和化工等现代化、专业化码头集群，年货物吞吐量能力近7000万吨、集装箱吞吐能力267万TEU；拥有果园港、万州红溪沟、江津兰家沱和珞璜港4个铁水联运港区，铁路专用线49公里，铁路年作业能力3100万吨。

港口年集装箱吞吐量占全重庆市90%以上，年铁水联运量占全重庆市95%以上，对长江上游及西部地区具有强劲的物流集聚辐射影响力。

重庆港2024年三季报显示，其营业收入为34.58亿元，同比下降15.64%，归属上市公司股东净利润为7461万元，同比下降6.01%，资产总额为127.2亿元，资产负债率37.8%。

2023年营业收入为49.49亿元，同比下降0.25%，归属上市公司股东净利润为6.27亿元，同比增长339.7%，资产总额为137.8亿元，资产负债率41.52%。

重庆市国资委为重庆港实控人，通过全资子公司重庆物流集团100%控制重庆港务物流集团，后者通过直接、间接方式合计持有重庆港50.53%股权。

而本次整合之后，也意味着重庆港有望实现从地方国资控股上市公司往央地国资混改平台上市公司的跃升。

## 重庆物流集团被寄予厚望

重庆港和重庆物流集团被重庆寄予厚望，同时此次改革中，还有重庆高速集团参与。

重庆物流集团是重庆市委市政府为推动西部陆海新通道、重庆内陆国际物流枢纽和口岸高地建设，促进物流业降本增效和高质量发展，于2023年6月29日整合重庆交运集团、重庆港务物流集团、重庆国际物流集团组建的重庆市属重点国有企业。

集团资产总额近500亿元，形成了以物流为核心，物流贸易、客运旅游深度融合，三大主业互促互进的经营格局。在2024年12月，重庆物流集团还获得了AAA级主体信用评级。

2024年11月，重庆市委书记袁家军曾专门调研重庆港和重庆物流集团，要求重庆物流集团要聚焦打造内陆开放综合枢纽，围绕构建现代化多式联运集疏运体系和对外开放综合服务体系，进一步梳理明确核心业务，创新举措全面提高物流效率、降低物流成本，持续增强辐射功能，更

好服务西部地区高质量发展和西部陆海新通道建设，在推动西部大开放中展现担当作为。

2024年12月，重庆国资委主任曾菁华也调研了重庆物流集团改革发展工作，要求聚焦企业核心经营指标，推动营收、利润实现“双增长”，特别提及要深化推进央地合作，充分发挥央企产业引领、资金规模、人才资源等优势，推动重庆物流行业高质量发展。

今年2月10日，重庆市国资委专门召开重庆市属国企港口资源整合工作启动会，要求重庆高速集团要充分发挥所属资产和高速路网优势，加强与重庆物流集团的协作，充分盘活物流、人流、资金流，变“高速路”为“资源路”“产业路”，推动企业可持续发展，更好服务国家重大战略。两家企业要倒排工期，依法合规完成港口资源整合各项工作。

## 中国物流集团“巨兽”再壮大

重庆物流集团改革动作频频，再进一步与中国物流集团战略整合，则是实现了更大范围的跃迁。同时，这也是中国物流集团成立后首次涉及上市公司的国资整合运作。

中国物流集团成立于2021年，注册资本300亿元，以原中国铁路物资集团为底，与中国物资储运集团、港中旅华贸国际物流等整合而成，同步引入中国东方航空集团、中国远洋海运集团、招商局集团为战略投资者，旗下拥有中国铁物、中储股份、华贸物流、国统股份等4家A股上市公司。重庆港有望成为中国物流集团整合旗下的第五家上市公司。

公司2024年三季报显示，营业收入为1047亿元，净利润为15.92亿元，资产总额为1033亿元。

中国物流集团2025年工作会议显示，2024年经营效益和运行质量总体平稳。综合物流收入同比增长11%；研发经费投入同比增长11.9%；国际货代业务量同比增长17%；国际班列运输量同比增长50%；网络货运业务货运量同比增长18%。

近两年，中国物流集团领导已陆续同多个地方港口集团进行座谈交流，并且和多个地方政府签署合作协议。周丽莎表示：“通过央地整合，可以打破地域限制，优化国有经济的布局 and 结构，提升国有资本的配置效率。通过央地整合汇聚地方政府、中央企业各自优势资源，共建开放融合的产业生态。通过推动创新合作，整合要素资源，共建协同平台，构建合作共赢的生态，整合利用地方资金和资源，形成央地企业共享的新局面。”

据时代周报

## 闯祸招来巨额赔偿 “熊孩子险”能买单吗？

某地一名儿童将鞭炮扔进化粪池，引燃地下沼气，爆炸导致多部车辆受损，定损金额约30万元；某景区儿童玩火导致两次山火，7名涉事儿童家长共赔偿145万元；某地一少年放炮引燃并焚毁车辆，法院判决家长赔偿15万元……

各种“熊孩子”闯祸案例常见诸报端，春节前后，放鞭炮、燃烟花也成了孩子们闯祸的“风险点”。有家长问，保险公司推出的“熊孩子险”真的管事吗？该怎么用好“熊孩子险”？

“熊孩子险”更正式的名称叫监护人责任保险。购买这类保险后，被保险人（学校或家长）的监护对象（孩子们）造成第三人人身伤亡或财产损失，依法应由被保险人承担赔偿责任时，保险公司可根据保险单规定负责赔偿。

这类险种主要面向有未成年孩子的家庭，因此不少保险公司宣传时直接称为“熊孩子险”。目前，国内已有多家保险公司推出“熊孩子险”，不少都打包在给学校学生定制的保险产品中。

据媒体报道，辽宁本溪三名儿童划伤他人车辆造成8000元损失，其中一名儿童投保了“熊孩子险”，从而获赔1500元，而另外两名儿童因未投保此类险种，完全自行承担赔偿责任。

“熊孩子险”保额上限通常不高，但也曾有过理赔百万巨款的案例。

记者发现，目前在售的“熊孩子险”产品中，亦有理赔上限达百万元者。如某保险公司推出的“熊孩宝”监护人责任险最高理赔上限为100万元，每年保费价格139.2元。该保险公司客服人员介绍，这种“熊孩宝”险种不能重复购买，但与其他公司同类险种并不冲突。

买了“熊孩子险”，还有哪些要注意的问题？北京市京狮律师事务所合伙人张明提醒，保险合同条款中，一般都会对被保险人作“如实告知”等义务的约定，保险公司工作人员在办理类似“熊孩子险”时一般会询问孩子是否有过大额或多次闯祸赔偿经历，如果隐瞒并最终被保险公司查实，则在出险后有被拒绝或减少理赔的可能。

另外，张明还提示，在购买包括“熊孩子险”等保险产品时，要仔细查看相关条款，并对相关规则做到心中有数。只有这样，才能根据实际情况及时取证并作出正确处理，获得足额理赔。

据国是直通车

## 日汽车巨头终止合并

2月13日，本田、日产、三菱三家汽车公司宣布终止经营合并谈判。

此前，本田与日产原计划于2025年1月底前做出合并决定，并成立新控股公司，本田占主导地位。但因统合比例等条件未达成一致，日产曾否认撤回决定。盘古智库高级研究员江瀚认为，双方合并反映出在电动化布局上的滞后。

此外，本田和日产在盈利等方面面临挑战，日产已宣布削减成本、裁员等措施，并开展战略评估。

据每经新闻

## 上汽与华为合作敲定

2月11日，据媒体报道，华为与上汽集团的合作模式已经确定，双方将采用智选车模式打造新品牌。从上汽注册的商标来看，该品牌初步命名为“尚界”。

与华为智选车原有的4个品牌不同，新品牌面向更年轻化的市场，其产品售价或在15万~25万元。而华为鸿蒙智行原有的四个汽车品牌——尊界、享界、问界、智界，则会坚守高端市场，目前已经覆盖了23万~100万价位段。

据介绍，新成立的“尚界”，虽然聚焦在年轻化市场，但价位会维持在中高端市场。“尚界”首款车型将基于上汽旗下子品牌飞凡汽车原有产品开发。

据金融界

## 京东“搅局”送外卖

2月11日，京东集团宣布启动外卖业务，并向“品质堂食”餐饮商家发出招募邀约。

据介绍，餐饮商家可以在京东App内搜索“外卖入驻”，在今年5月1日前申请入驻的商家，全年0佣金。

在官宣京东外卖业务前夕，京东已在官网的“秒送”频道上线了“外卖”专区。目前已经进驻的餐饮商家，配送类型有“商家自送”与“达达秒送”的标签划分。

据了解，京东外卖目前主要针对北京等重点城市招募餐饮商家，其他地区商家入驻需先提交申请，待对应城市开通后，再由平台客户经理系统对接。

据经济观察网

广告

刊登热线 023-65909440  
●影大平于2025/02/12遗失身份证500103198708272619作废  
●江北北区茶渝饮品店(个体工商户)(统一社会信用代码:R2500106MADJNC22X3P)遗失营业执照(正本),声明作废  
●彭继鸣于2025年1月26日不慎遗失身份证,身份证号:522324197301300027,特此声明