

全球动画票房榜 《哪吒2》仅用21天登顶

哪吒闹“嗨” 头羊效应

1 票房一路飘红

1月29日(大年初一)上映首日,《哪吒2》综合票房为4.87亿元,位居当日榜首,并成为中国影史动画片首映日票房冠军。当天,猫眼开分9.7,淘票票开分9.8,微博推荐度99%,创过去三年动画片开画评分纪录,包揽全平台Top1。

1月30日上映第2天,《哪吒2》累计票房破9亿元,暂列2025年春节档票房榜第一。当天,豆瓣开分8.5,春节档Top1。

1月31日,《哪吒2》单日总票房超6.1亿元,这也是中国电影票房排行榜上第三部单日票房破6亿的影片,上映3天总票房超过18.5亿元。

2月1日13时2分,《哪吒2》票房破20亿元,创中国影史春节档动画片累计票房纪录。截至当天20时40分,该片单日票房破7亿元,进入中国影史单片单日票房榜前四。

2月2日,《哪吒2》单日票房突破8亿元,进入中国影史单片单日票房榜前三。总票房超33亿元,领跑春节档。

2月3日,《哪吒2》单日票房连续2天突破8亿元,连续4天超6亿元,成为中国影史首部单日票房连续4天超6亿元的电影。此外,当晚8时左右,该片票房正式突破40亿元大关,超过《流浪地球2》(40.43亿元),进入中国影史票房前十。

2月4日14时22分,《哪吒2》票房突破45亿元大关,成为中国影史上的又一里程碑。

2月5日1时,《哪吒2》票房破50亿元大关,刷新中国电影史上最短时间达到这一里程碑的纪录。加上前作《哪吒1》的50.35亿票房,《哪吒》系列电影总票房破百亿,魔童哪吒成为影史首位3岁百亿影人。当晚7时,《哪吒2》票房破54.14亿元,超越《你好,李焕英》,闯入中国电影票房榜前三。

2月6日11时43分,《哪吒2》票房超过《长津湖》的57.75亿元,用9天时间打破《长津湖》维持三年多的纪录,荣登中国影史票房冠军,成为新任票房之王。

2月7日21时,《哪吒2》票房突破67.922亿元,超过《星球大战:原力觉醒》,成为全球影史单一市场票房榜Top1。

2月9日,《哪吒2》总观影人次突破1.6亿元,超过《战狼2》1.59亿人次成绩,登顶中国影史观影人次榜。

2月10日,《哪吒2》总票房突破11.52亿美元,进入全球影史票房榜前30,是排名前30部影片中唯一非好莱坞影片。

2月12日17时,《哪吒2》总票房突破13.06亿美元,冲入全球动画电影票房榜Top4。

2月13日19时,《哪吒2》总票房突破100亿元,位列全球影史票房榜前17名,位列全球动画电影票房榜Top3,中国影史首部观影人次超2亿,创造中国电影新神话。

2月14日凌晨,《哪吒2》官方微博连发100个谢谢,并配文称:“拜谢每一份相信与热爱,创下这奇迹。”

2月14日,《哪吒2》累计票房(含预售及海外票房)破105.41亿元,超《冰雪奇缘2》票房成绩,进入全球动画电影票房榜前二。

2月15日,《哪吒2》累计票房(含预售及海外票房)已超110.26亿元,超《复仇者联盟》票房成绩,成为首部进入全球票房榜前11的亚洲电影。

2月18日,《哪吒2》累计票房破123亿元,超《头脑特工队2》票房成绩,登顶全球动画票房榜榜首仅用了21天!

2 《哪吒2》凭啥火?

《哪吒2》风靡全球,“魔童”为什么这么受欢迎?这部电影在票房、口碑上双获丰收,缘由何在?

制作精良是影片成功的基础。

创作团队在技术上可谓不惜成本。3D动画、动态捕捉等先进技术的运用,结合中国传统绘画风格,使得每一帧画面都美轮美奂。陈塘关大战的打戏行云流水,特效镜头令人目不暇接,法术碰撞时的光影效果堪称一绝,让观众沉浸式地进入哪吒的世界。

在画面细节上,团队也是精雕细琢。人物的表情、动作,乃至衣服的纹理无不栩栩如生,业内公认,其制作水平已达世界级水准。

取得这样的成效,缘于创作团队的死磕精神。如果急功近利,没有十年磨一剑的决心,绝不可能产生这样的精品。

视觉效果的提升,因为在技术层面有所突破,也因为将传统文化与现代技术进行了有机结合。在片中莲藕肉身塑造的场景里,荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现,这种结合显著提升了影片的艺术价值。

好故事让传统IP焕发了全新活力,是影片成功的关键。

哪吒形象源自中国古典神话,但这次创作者进行了大胆改造。传统故事中那个反抗父权的悲情英雄,被重塑为一个充满现代气息的“问题少年”。这种改编既保留了哪吒反叛、抗争精神的核心,又赋予了角色更丰富的现代性内涵。经过重新塑造,“魔童”这一形象无疑更符合现代观众的审美需求。

影片之所以成功,情感丰沛也是引发不同年龄和不同层次观众共情共鸣的重要因素。

影片中,父母和哪吒的亲情是一条主线。影片尾段,殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生,让不少观众泪落。除了亲情,友情、兄弟情、师徒情都在影片中生动呈现,这就让影片打通了电影和观众的情感连接。

《哪吒2》的成功,站在背后的不止导演饺子这一个团队。媒体注意到,片尾字幕里出现了138家中国动画公司的名字,其中既有传统影视巨头,也有业内知名的专业动漫公司,更多的是名不见经传的中小型工作室。可以说《哪吒2》的“出圈”是中国动画产业近十年厚积薄发的结果。

3 还可以做什么?

炫技可以吸引人于一时,文化的力量才能深入人心,《哪吒2》的成功,更是中国文化软实力的彰显。

一方面,影片融入了川西民居、三星堆青铜面、青铜鼎兽面具等大量中国传统文化元素,为电影增添了文化底蕴。另一方面,影片在保留“割肉还父”这一经典情节的同时,赋予了它新的内核。对传统孝道文化的这种创新性解读,既让一个古老的神话故事焕发出了新的生命力,又成功推动了传统文化与现代价值的融合。

《哪吒2》的成功,反映了中国创意产业的蓬勃活力,也让世界看到了中华文化深厚的创造力以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

而接下来,中国动画人还可以做些什么?

或许,我们还可以提高动画在物理模拟(如毛发、水流)、光影细腻度、角色微表情处理上的技术,向迪士尼、皮克斯,向更高的工业成熟度迈进。我们在保持文化特色的基础上,还能进一步打磨技术细节、深化角色塑造、优化故事的普适性,降低国际观众理解门槛,并联合国际发行资源,定能更大程度地提升全球影响力。

中国动画电影目前还较为依赖头部导演或团队的个人才华,而好莱坞顶级作品的成熟度建立在数十年工业化积累与全球化市场经验上,我们若能在剧本开发、流程管理、跨团队协作、技术创新上投入更多资源,相信在不久的将来会迎来更为成熟的中国动画工业体系,迎来更多饺子和“哪吒”。

中国电影,未来可期!



2月8日,《哪吒之魔童闹海》美国洛杉矶首映礼。



《哪吒之魔童闹海》的宣传广告牌

相关

《哪吒2》在海外掀起观影热潮

自2月8日北美首映以来,《哪吒2》在海外也掀起观影热潮。美国洛杉矶首映礼座无虚席,纽约、悉尼等地的影院票务系统一度崩溃,部分场次预售票提前一周售罄。

《哪吒2》在评分网站上也收获高分,还赢得不少专业影评人的高度评价,可谓是票房口碑双丰收。根据国际评分网站IMDb的数据,《哪吒2》开分达到8.1分,截至2月13日,评分已经涨至8.3分,显示出全球观众对影片的高度认可。猫眼、灯塔等权威电影数据监测平台更是预测,《哪吒2》的票房将剑指160亿+。

有海外媒体称“中国电影市场呈现出繁荣景象”。路透社认为“春节档电影票房的飙升巩固了中国作为全球最大且最具影响力电影市场的地位”,《纽约时报》甚至发出“中国不再需要好莱坞”的感叹。

好莱坞制片人罗伯特·金直言:“《哪吒2》证明中国电影已掌握讲好全球故事的钥匙。”更有观众调侃:“看完哪吒,再看迪士尼的套路化英雄,简直像喝白开水!”

英国广播公司则在报道中说,《哪吒2》展示了中国制作的电影如何在全球范围内变得具有竞争力。报道还引述IMDb上的一条影评说:“该片不仅展现了中国动画崛起的强大实力,也证明了传统中国神话在现代背景下的无限可能性。”

日本TEAMJOY株式会社企划部部长代理金子学称:“中国动画电影技术的提升让人感到惊叹,特别是三维动画电影方面。整个画面的精美程度达到了全新的境界,包括战斗镜头的冲击力,这方面的表现力取得了长足进步。”

奥斯卡奖评委、南加州大学动画研究与实践项目主任希拉·索菲安直言,《哪吒2》在奥斯卡奖参赛作品中将非常有竞争力,“我非常期待《哪吒2》可以角逐2025年的奥斯卡奖,这样我将有机会投票。”

据人民日报、新华社、央视新闻、封面新闻等

商报制图
朱正非